

2020-2026年中国豆油市场 发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国豆油市场发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/114382DVVM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国、美国、巴西和印度是大豆油的主要消费国家，2017年，中国大豆油的消费量为1655万吨，占全球大豆油总消费量的30.35%，美国的大豆油消费量为961.6万吨，占全球大豆油总消费量的17.63%，巴西的大豆油消费量为693.5万吨，占全球大豆油总消费量的12.72%，印度大豆油消费量为460万吨，占全球大豆油总消费量的8.44%。

2016年全国大豆产量1293.7万吨，2017年上升至1455万吨，同比提升12.47%。2012-2017年中国大豆产量分析

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国豆油市场发展态势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国豆油行业市场发展环境、豆油整体运行态势等，接着分析了中国豆油行业市场运行的现状，然后介绍了豆油市场竞争格局。随后，报告对豆油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国豆油行业发展趋势与投资预测。您若想对豆油产业有个系统的了解或者想投资中国豆油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 豆油行业发展概述

第一节 豆油简介

一、豆油的定义

二、豆油的特点

三、豆油的优缺点

四、豆油的难题

第二节 豆油发展状况分析

一、豆油的意义

二、豆油的应用

第三节 豆油产业链分析

一、豆油的产业链结构分析

二、豆油上游相关产业分析

三、豆油下游相关产业分析

第二章世界豆油市场发展分析

第一节 全球豆油产业发展分析

一、世界豆油产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球豆油产业的发展格局探讨

第二节 全球豆油业市场发展分析

一、2019年世界豆油业市场发展现状

二、2019年全球豆油市场供需分析

2017年全球主要豆油行业产量达到54949千公吨，消费量达到54529千公吨，产销特点较为稳定

。2017年全球主要豆油产销规模

数据来源：公开资料整理

三、2019年全球豆油市场需求及成本

第三节 2019年主要国家豆油业发展分析

一、德国豆油发展分析

二、美国豆油发展分析

三、日本豆油发展分析

四、韩国豆油发展分析

第三章中国豆油市场发展分析

第一节 我国豆油产业发展现状

一、我国豆油产业现状分析

二、我国豆油产业发展历程

三、我国豆油市场阶段性特征

第二节 我国豆油市场技术分析

一、我国豆油市场技术发展现状

二、中国豆油市场技术发展趋势

第三节 中国豆油产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第五章我国豆油行业进出口分析

2017年我国大豆油产量达到1612.8万吨、进口量达到45.0万吨、出口量达到13.3万吨、需求量达到1655.0万吨。其中行业产销稳定增长，进口量下降明显，出口增长较快。2006-2017年我国大豆油供需平衡统计

年份	产量：万吨	进口量：万吨	出口量：万吨	需求量：万吨
2011年	1091.4	114.3	5.1	1200.6
2012年	1162.6	182.6	6.5	1338.7
2013年	1233.5	115.8	9.0	1340.3
2014年	1334.7	113.5	10.0	1438.2
2015年	1456.9	81.8	10.4	1528.3
2016年	1550.1	54.3	0.26	1604.0
2017年	1612.8	45.0	13.3	1655

资料来源：公开资料整理

第一节 我国豆油行业进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国豆油出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国豆油进出口预测

一、2019年上半年进口分析

二、2019年上半年出口分析

三、2019年豆油进口预测

四、2019年豆油出口预测

第五章我国豆油产业运行状况和开发利用分析

第一节 我国豆油产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国豆油开发和利用分析

- 一、中国豆油行业开发的必要性
- 二、中国豆油行业利用的优劣势分析
- 三、中国对于豆油行业利用的关键领域
- 四、中国对于豆油开发与利用的技术储备

第三节 豆油开发利用的特性

- 一、豆油的利用效率分析
- 二、豆油利用的安全性分析
- 三、豆油利用的费用分析

第四节 我国豆油应用状况和前景

- 一、我国豆油市场应用状况
- 二、中国豆油市场应用前景

第六章 豆油行业竞争分析

第一节 中国豆油产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、豆油产业竞争程度分析

第二节 豆油行业竞争格局分析

- 一、全球豆油行业竞争格局分析
- 二、我国豆油行业竞争格局分析

第三节 2016-2019年中国豆油行业竞争力分析

- 一、中国豆油行业产业规模
- 二、中国豆油产业集中度分析
- 三、中国豆油行业要素成本

第四节 2016-2019年中国豆油行业竞争分析

- 一、2019年豆油市场竞争情况分析
- 二、2019年豆油市场竞争形势分析
- 三、2016-2019年豆油主要竞争因素分析

第七章 豆油企业竞争策略分析

第一节 豆油市场竞争策略分析

- 一、2019年豆油主要潜力品种分析

- 二、现有豆油竞争策略分析
- 三、豆油潜力品种竞争策略选择
- 四、典型企业品种竞争策略分析

第二节 豆油企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国豆油市场竞争趋势
- 二、2020-2026年豆油行业竞争策略分析
- 三、2020-2026年豆油企业竞争策略分析
- 四、豆油行业发展策略的建议

第八章 豆油重点企业分析

第一节 金龙鱼集团

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况

第二节 山东鲁花集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况

第三节 中粮食品营销有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况

第四节 佳格集团

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况

第五节 嘉里粮油（青岛）有限公司

- 一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第六节 厦门中盛粮油集团有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第七节 山东三星玉米产业科技有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第八节 上海良友海狮油脂实业有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第九节 山东西王食品有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第十节 南顺集团

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第九章 豆油产业发展前景

第一节 2020-2026年中国豆油发展趋势预测分析

一、未来中国豆油的发展方向

二、中国豆油发展的整体战略

三、2019年中国豆油所占比重的预测

第二节 我国豆油行业市场前景与趋势

一、中国豆油产业市场前景分析

二、2019年我国豆油供需趋势

三、2020-2026年中国豆油产业发展趋势

第三节 未来豆油行业市场预测

一、2020-2026年豆油行业销售预测

二、2020-2026年豆油行业成本预测

三、2020-2026年豆油行业盈利预测

四、2020-2026年豆油行业企业单位数预测

五、2020-2026年豆油行业总资产预测

第十章 2016-2019年中国豆油企业发展战略与规划分析

第一节 2016-2019年中国豆油企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2016-2019年中国豆油企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2016-2019年中国豆油行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十一章 豆油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年豆油行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十二章 豆油行业投资机会与风险

第一节 我国豆油行业投资态势和前景

- 一、我国豆油产业投资态势分析
- 二、我国豆油产业投资潜力分析
- 三、我国豆油行业投资机会分析

第二节 豆油行业投资效益分析

- 一、2016-2019年豆油行业投资状况分析
- 二、2020-2026年豆油行业投资趋势预测
- 三、2020-2026年豆油行业的投资方向

第三节 豆油行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年豆油行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年豆油行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年豆油行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年豆油同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2026年豆油行业其他风险及控制策略

第十三章 豆油行业投资战略研究（ ）

第一节 豆油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国豆油品牌的战略思考

一、豆油企业品牌的现状分析

二、企业品牌的重要性

三、豆油实施品牌战略的意义

四、我国豆油企业的品牌战略

第三节 豆油行业投资战略研究

一、2020-2026年豆油行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略

第四节 豆油行业的投资建议（ ）

图表目录：

图表：豆油的应用领域按市场分类

图表：豆油的应用领域按产品分类

图表：2019年世界豆油企业排名

图表：豆油产业链图

图表：我国豆油产业链各产业生命周期分析

图表：2019年中国豆油市场分布

图表：2019年中国豆油市场规模

图表：2016-2019年豆油重要数据指标比较

图表：2010-2019年中国豆油行业销售情况分析

图表：2010-2019年中国豆油行业利润情况分析

图表：2010-2019年中国豆油行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国豆油发展能力分析

图表：2016-2019年中国豆油竞争力分析

图表：2020-2026年中国豆油成本费用预测

图表：2020-2026年中国豆油利润总额预测

图表：2020-2026年中国豆油产业企业单位数预测

图表：2020-2026年中国豆油产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/114382DVVM.html>