

2019-2025年中国快餐盒加工行业分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国快餐盒加工行业分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/114382DMRM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国快餐盒加工行业分析与发展方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2014-2018年世界快餐盒行业整体运营状况分析

第一节 2014-2018年世界快餐盒市场运行环境浅析

一、全球快餐饮业对快餐盒市场推动情况

二、白色污染对快餐盒市场的影响

三、塑料产业循环利用情况

第二节 2014-2018年世界快餐盒行业市场格局

一、世界一次性餐具市场现状分析

二、世界快餐盒市场需求与消费情况

三、世界快餐盒市场发展动态分析

第三节 日、韩快餐盒循环利用之路经验借鉴

第四节 2019-2025年世界快餐盒行业发展趋势分析

第二章 2014-2018年中国快餐盒产业市场运行环境解析

第一节 2014-2018年中国快餐盒市场政策环境分析

一、《食品用塑料制品及原材料卫生管理办法》

二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》

三、一次性餐具面临政策壁垒

四、我国食品用塑料包装现状及最新政策要求

第二节 2014-2018年中国宏观经济环境分析

一、国民经济增长

- 二、中国居民消费价格指数
- 三、固定资产投资情况
- 四、中国企业景气指数
- 五、中国制造业采购经理指数
- 六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡
- 七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

第三节 2014-2018年中国快餐盒市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们生活节奏加快
- 三、白色污染对快餐盒产业影响分析
- 四、人口环境分析

第三章 2014-2018年中国一次性餐具产业运行态势分析

第一节 2014-2018年中国一次性餐具产业现状综述

- 一、一次性餐具的生产过程与危害
- 二、一次性塑料餐具整体合格率上升
- 三、针对批发市场一次性餐具调查产品来源及质量情况统计

第二节 2014-2018年中国一次性餐具企业研究

- 一、中国一次性餐具企业所有制情况
- 二、中国一次性餐具企业集群分布

第三节 一次性餐饮具技术及市场分析

第四节 2014-2018年中国一次性餐具产业热点问题探讨

- 一、一次性餐具卫生问题成焦点
- 二、一次性餐具环境污染问题

第五节 2014-2018年中国一次性餐具策略应及建议

- 一、加大对取证产品的检查力度，公告结果增强透明度
- 二、加强市场自身的监管力度
- 三、加大公众举报力量，让劣质餐盒无处藏身
- 四、增强辨别假冒环保餐具的能力

第四章 2014-2018年中国快餐盒使用情况深度调研

第一节 近几年中国快餐盒使用深度剖析

- 一、全国一次性快餐盒年消费量
- 二、可回收、可降解的环保饭盒消费量及所占比重
- 三、一次性发泡塑料餐盒消费量及所占比重

第二节 2014-2018年中国快餐盒使用情况深度调研

- 一、受访者基本情况
- 二、消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向
- 三、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加
- 四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯
- 五、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯
- 六、消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

第三节 主要oem纸杯纸碗市场分析

- 一、方便食品业
- 二、快餐连锁业（肯德基、麦当劳等）
- 三、冷饮行业
- 四、休闲餐饮连锁（星巴克等）
- 五、其它
 - 1、服务性行业企业用户
 - 2、企业内部使用市场

第五章 2014-2018年中国纸制餐盒市场消费形态调研

第一节 2014-2018年中国纸杯纸碗行业动态分析

- 一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人
- 二、一次性纸杯或藏卫生隐患
- 三、诚意纸杯机：注重环保关注健康
- 四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

第二节 2014-2018年中国纸制快餐盒产量数据统计分析

- 一、2014-2018年中国纸制快餐盒产量数据分析
- 二、2017年中国纸制快餐盒产量数据分析
- 三、2017年中国纸制快餐盒产量增长性分析

第三节 2014-2018年中国纸杯纸碗市场现状分析

- 一、纸杯纸碗生产工艺分析
- 二、市场规模分析

三、市场消费情况

四、价格走势分析

第四节 普通纸杯纸碗（非oem）市场分析

一、生产状况分析

二、市场规模分析

第六章 2014-2018年中国塑料快餐盒市场深度剖析

第一节 2014-2018年中国塑料快餐盒产业动态分析

一、一次性塑料发泡餐具解禁及影响分析

二、一次性发泡塑料餐具系绿色产品引争议

三、塑料餐具质量抽检情况

第二节 2014-2018年中国塑料快餐盒热点产品透析

一、一次性发泡塑料餐盒

二、“环保餐盒”

第三节 2014-2018年中国塑料制快餐盒产量数据统计分析

一、2014-2018年中国塑料制快餐盒产量数据分析

二、2017年中国塑料制快餐盒产量数据分析

三、2017年中国塑料制快餐盒产量增长性分析

第四节 2014-2018年中国塑料快餐盒市场深度剖析

一、塑料快餐盒市场需求与消费分析

二、发泡塑料快餐盒流向小餐馆

三、升级版航空塑料餐具颇受市场青睐

四、大连塑料餐具出口日本同比增长情况

第七章 2014-2018年中国环保快餐盒市场分析

第一节 2014-2018年中国环保快餐盒发展概况

一、环保餐盒步履维艰任重而道远

二、台资环保餐盒企业现身厦门

三、环保餐盒生产线建设情况

四、环保餐盒成本与利润情况分析

五、环保餐盒项目

第二节 2014-2018年中国环保快餐盒市场分析

- 一、低碳环保餐盒俏市场
- 二、环保餐盒出口飙升
- 三、环保餐盒市场规模
- 四、环保餐盒市场消费情况
- 五、环保餐盒市场价格分析
- 六、假冒环保餐盒大行其道及影响分析
- 第三节 2014-2018年中国环保餐盒市场动态分析
 - 一、台州竹制环保餐盒首次跨出国门
 - 二、玉米淀粉环保餐盒现身平顶山商
- 第四节 2019-2025年中国环保餐盒市场前景预测

第八章 2014-2018年中国快餐盒制造所属行业数据监测分析（2231）

- 第一节 2014-2018年中国快餐盒制造所属行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、从业人数增长分析
 - 三、资产规模增长分析
- 第二节 2017年中国快餐盒制造所属行业结构分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
 - 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 第三节 2014-2018年中国快餐盒制造所属行业产值分析
 - 一、产成品增长分析
 - 二、工业销售产值分析
 - 三、出口交货值分析
- 第四节 2014-2018年中国快餐盒制造所属行业成本费用分析
 - 一、销售成本统计
 - 二、费用统计
- 第五节 2014-2018年中国快餐盒制造所属行业盈利能力分析
 - 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2014-2018年中国快餐盒进出口贸易数据监测

第一节 2014-2018年中国塑料制餐具进出口数据监测分析

一、塑料制餐具进出口数量分析

二、塑料制餐具进出口金额分析

三、塑料制餐具进出口国家及地区分析

第二节 2014-2018年中国纸，纸板制的盘，碟，盆，杯及类似品进出口数据监测分析

一、纸，纸板制的盘，碟，盆，杯及类似品进出口数量分析

二、纸，纸板制的盘，碟，盆，杯及类似品进出口金额分析

三、纸，纸板制的盘，碟，盆，杯及类似品进出口国家及地区分析

第十章 2014-2018年中国快餐盒市场竞争格局透析

第一节 2014-2018年中国快餐盒行业竞争总况

一、一次性餐具市场竞争程度

二、餐具环保成竞争新焦点

三、劣质快餐盒低价抢夺市场空间

第二节 2014-2018年中国快餐盒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国快餐盒行业竞争中存的问题及提升竞争力策略分析

第四节 2019-2025年中国餐具产业竞争趋势分析

第十一章 2014-2018年中国快餐盒优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海新丽塑料制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 云南明磊实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 海伦腾飞绿环生物降解制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 桐城市创宏实业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 湘潭冠华环保制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 杭州洁丽纸制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 安徽绿华纸制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 福州开发区图宇塑料制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 常州佳诺包装材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 沈阳荣盛兴达纸业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十二章 2019-2025年中国快餐盒行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国快餐盒行业发展前景分析

- 一、遵循“循环经济”理念探析聚苯乙烯泡沫塑料餐具重返市场的前景
- 二、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具
- 三、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题
- 四、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

第二节 2019-2025年中国快餐盒行业发展趋势分析

- 一、设计工艺发展趋势分析
- 二、加工技术方向分析

第三节 2019-2025年中国快餐盒行业市场预测分析

- 一、中国一次性餐具市场规模预测分析
- 二、中国快餐盒市场供需形势预测分析
- 二、中国快餐盒及其它一次性餐具进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国快餐盒市场盈利预测分析

第十三章 中国快餐盒行业投资风险分析

第一节 中国快餐盒行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析

第二节 中国快餐盒行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十四章 快餐盒市场预测及行业项目投资建议（ZY ZM）

第一节 快餐盒企业投资运作模式分析

第二节 快餐盒行业优势企业对比分析

第三节 投资建议

图表目录：

图表 1国内生产总值（2016年3季度）

图表 2gdp环比增长速度

图表 32016年8月居民消费价格主要数据

图表 42016年1-8月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 5固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表 6固定资产投资到位资金同比增长速度

图表 7分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表 11中国制造业pmi指数（经季节调整）

图表 2014-2018年我国纸制快餐盒产量变化图 单位：平方米

图表 2014-2018年我国纸制快餐盒重点省市产量对比图 单位：平方米

图表 2017年我国纸制快餐盒产量和2017年同期对比图 单位：平方米

图表 2017年我国纸制快餐盒产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表 2017年我国纸制快餐盒前5位省市产量比例图

图表 2017年我国纸制快餐盒重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表 2017年我国纸制快餐盒产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表 2017年我国纸制快餐盒主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表 2017年我国纸制快餐盒市场集中度和2017年同期对比图

图表 2014-2018年我国塑料制快餐盒产量变化图 单位：平方米

图表 2014-2018年我国塑料制快餐盒重点省市产量对比图 单位：平方米

图表 2017年我国塑料制快餐盒产量和2017年同期对比图 单位：平方米

图表 2017年我国塑料制快餐盒产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表 2017年我国塑料制快餐盒前5位省市产量比例图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/114382DMRM.html>