

2019-2025年中国健身行业 市场调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国健身行业市场调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuaityu/114382DH9M.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2015-2017年中国健身行业分析 1

第一节 2015-2017年中国健身行业发展概况 1

一、2017年中国健身行业发展概况 1

二、2017年中国健身行业发展概况 6

第二节 宏观经济分析 39

第三节 2015-2017年中国健身行业总体运行情况 75

一、2015-2017年中国健身企业数量及分布 75

二、2015-2017年中国健身行业从业人员统计 77

第二部分 行业深度分析

第二章 2015-2017年中国健身行业规模分析 79

第一节 2015-2017年中国健身行业资产负债状况分析 79

一、2015-2017年中国健身行业总资产状况分析 79

二、2015-2017年中国健身行业应收账款状况分析 80

三、2015-2017年中国健身行业流动资产状况分析 80

四、2015-2017年中国健身行业负债状况分析 80

第二节 2015-2017年中国健身行业销售及利润分析 81

一、2015-2017年中国健身行业销售收入分析 81

二、2015-2017年中国健身行业产品销售税金情况 83

三、2015-2017年中国健身行业利润增长情况 83

四、2015-2017年中国健身行业亏损情况 84

第三章 2015-2017年中国健身行业成本费用分析 86

第一节 2015-2017年中国健身行业成本费用结构分析 86

第二节 2015-2017年中国健身行业销售成本情况 87

第三节 2015-2017年中国健身行业销售费用情况 87

第四节 2015-2017年中国健身行业管理费用情况 88

第五节 2015-2017年中国健身行业财务费用情况 88

第四章 2015-2017年中国健身行业区域结构分析	89
第一节 2015-2017年东北地区健身行业市场现状分析	89
第二节 2015-2017年华北地区健身行业市场现状分析	91
第三节 2015-2017年华东地区健身行业市场现状分析	92
第四节 2015-2017年华南地区健身行业市场现状分析	93
第五节 2015-2017年华中地区健身行业市场现状分析	94
第六节 2015-2017年西北地区健身行业市场现状分析	95
第七节 2015-2017年西南地区健身行业市场现状分析	96
第三部分 竞争格局分析	
第五章 2015-2017年中国健身行业整体评价	98
第一节 2015-2017年中国健身行业盈利能力	98
一、2015-2017年中国健身行业毛利率	98
二、2015-2017年中国健身行业资产利润率	99
三、2015-2017年中国健身行业销售利润率	99
四、2015-2017年中国健身行业成本费用利润率	100
第二节 2015-2017年中国健身行业偿债能力	100
第三节 重点企业分析	101
一、深圳市中航健身时尚股份有限公司	102
二、北京青鸟健身有限公司	105
三、一兆韦德	108
第六章 中国健身行业投资与发展前景分析	110
第一节 中国健身行业投资机会分析	110
一、可以投资的中国健身模式	110
二、2019-2025年中国健身投资机会	113
第二节 2019-2025年中国健身行业发展预测分析	115
一、未来中国健身发展分析	115
二、未来中国健身行业技术开发方向	121
三、总体行业“十三五”预测	122
第三节 2019-2025年中国健身行业市场规模预测	124

第七章 2019-2025年投资风险分析 128

第一节 中国健身行业存在的瓶颈 128

第二节 竞争风险分析 130

第三节 市场风险分析 131

第四节 管理风险分析 132

第五节 投资风险分析 133

第四部分 发展战略研究

第八章 观点与结论 135 (ZY PX)

第一节 中国健身行业营销策略分析及建议 135

一、中国健身行业营销模式 135

二、中国健身行业营销策略 137

第二节 行业应对策略 147

一、把握国家投资的契机 147

二、竞争性战略联盟的实施 148

三、企业自身应对策略 149

第三节 市场的重点客户战略实施 153

一、实施重点客户战略的必要性 153

二、合理确立重点客户 153

三、重点客户战略管理 155

四、重点客户管理功能 157

第四节 健身行业发展战略研究 157

一、战略综合规划 157

二、产业规划 162

三、品牌营销战略 164

四、竞争战略规划 172

五、市场细分策略 175

六、创新战略 176

七、差异化战略 180

图表目录：

图表：2017年俱乐部停业涉及金额前五地区

图表：2017年全国健身俱乐部停业事件时间分布

图表：2015-2017年GDP增长率%

图表：2015-2017年中国健身俱乐部数量

图表：2017年全国省会城市连锁健身俱乐部数量前五城市

图表：2017年全国省会城市连锁健身俱乐部数量

图表：2015-2017年中国健身行业从业人数

图表：2015-2017年中国健身行业总资产

图表：2015-2017年中国健身行业资产负债率

图表：2015-2017年中国健身俱乐部会员数量

图表：2015-2017年中国健身俱乐部销售收入

图表：2015-2017年中国健身行业销售税金总额

图表：2015-2017年中国健身行业利润增长率

图表：中国健身机构成本构成

图表：2015-2017年中国健身行业营业成本占营业总成本比

图表：2015-2017年中国健身行业销售费用占营业总成本比

图表：2015-2017年中国健身行业管理费用占营业总成本比

图表：2015-2017年中国健身行业管理费用占营业总成本比

图表：2015-2017年中国健身行业区域市场份额

图表：2015-2017年东北地区健身行业总资产规模

图表：2015-2017年东北地区健身行业销售收入

图表：2015-2017年华北地区健身行业总资产规模

图表：2015-2017年华北地区健身行业销售收入

图表：2015-2017年华东地区健身行业总资产规模

图表：2015-2017年华南地区健身行业总资产规模

图表：2015-2017年华南地区健身行业销售收入

图表：2015-2017年华中地区健身行业总资产规模

图表：2015-2017年华中地区健身行业销售收入

图表：2015-2017年西北地区健身行业总资产规模

图表：2015-2017年西北地区健身行业销售收入

图表：2015-2017年西南地区健身行业总资产规模

图表：2015-2017年西南地区健身行业销售收入

图表：2015-2017年中国健身行业毛利率

图表：2015-2017年中国健身行业净资产利润率

图表：2015-2017年中国健身行业销售利润率

图表：2015-2017年中国健身行业成本费用利润率

图表：2015-2017年中国健身行业流动比率

图表：2015-2017年中国健身行业资产负债率

图表：深圳市中航健身资产负债

图表：深圳市中航健身利润

图表：深圳市中航健身现金流量

图表：深圳市中航健身偿债能力

图表：青鸟健身加盟提供的支持

图表：2015-2017年中国网民数量

图表：2019-2025年中国健身俱乐部会员数量预测

图表：2019-2025年中国健身行业销售收入预测

图表：2019-2025年中国健身行业净资产收益率增长预测

图表：2019-2025年中国健身行业资产负债率预测

图表：2019-2025年中国健身行业流动比率预测

图表：2019-2025年中国健身行业总资产周转率预测

图表：2019-2025年中国健身行业净利润增长率预测

图表：2015-2017年中国城镇居民家庭平均每百户健身器材拥有量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/114382DH9M.html>