

# 2019-2025年中国K12课 外培训行业深度研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国K12课外培训行业深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/114382CSKM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

刚需铸就K12 课外培训4500 亿元市场规模。我国中小学教育目标人群巨大且教学资源分配不均，课外培训成为刚性需求。2018 年K12 课外培训市场保守估计4500 亿元，而2020 年K12 课外培训市场的规模将达到大约7200 亿元，4 年CAGR 约17%。同时，K12 课外教培行业本身属性决定了行业高度分散特性，K12 教育CR2 占比只有2.5%，CR10 占比也只有约6%。大空间小企业的竞争格局使得K12 行业呈现全国性龙头引领、地方诸侯林立的竞争状态，预计中短期内不会发生根本性变化。除了新东方好未来双巨头外具备差异化核心竞争力的其他K12 教育培训企业都有机会在这个庞大的市场中分得一块蛋糕，行业性的投资机会众多。K12 主要竞争者已明显分层，呈阶梯式品牌群。

第一阶梯以新东方与好未来为代表，两家公司作为行业龙头，年营收约百亿级别，地域布局全国；第二阶梯以学大教育、龙文教育、精锐教育等机构为代表，以泛一对一为主营居多，此阶梯内公司同第一阶梯内两大行业龙头一样较早布局全国性市场，年营收额在5 亿-30 亿之间；第三阶梯则由昂立教育、龙门教育、高思教育、卓越教育、明师教育、邦德教育、思考乐教育、华英教育、思齐教育、书人教育等省级区域性教育巨头组成，年营收规模在亿级到十亿级不等。行业集中度提升趋势确立，头部优质企业持续领跑。随着全国性龙头和地区性头部企业加快扩张步伐，越来越多不具备核心竞争力的中小企业被迫出局，近年来头部企业营收增速一路高歌猛进，远高于行业平均增速，行业集中度加速提升趋势确立，两极分化明显：一方面是三分之一中小机构处于生死边缘，另一方面则是头部企业持续高歌猛进。2016-2018年K12教培市场CR2集中度变化\*数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国K12课外培训行业深度研究与投资策略报告》共八章。首先介绍了K12课外培训行业市场发展环境、K12课外培训整体运行态势等，接着分析了K12课外培训行业市场运行的现状，然后介绍了K12课外培训市场竞争格局。随后，报告对K12课外培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了K12课外培训行业发展趋势与投资预测。您若想对K12课外培训产业有个系统的了解或者想投资K12课外培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第，一章我国教育事业发展分析

### 第，一节我国教育事业发展分析

- 一、30年来我国素质教育发展情况
- 二、30年来我国教育装备管理状况
- 三、2018年我国教育事业发展统计
- 四、我国义务教育事业取得重大成就
- 五、2018年我国教育部工作要点
- 六、国家中长期教育改革和发展规划纲要18

### 第二节十八大对我国教育改革的影响及其意义分析

### 第三节2018年全国义务教育事业发展统计

- 一、小学
- 二、初中
- 三、进城务工人员随迁子女和农村留守儿童

## 第二章我国教育培训行业发展分析

### 第，一节我国培训行业发展现状

- 一、2018年培训市场发展分析
- 二、2018年教育消费成为投诉热点
- 三、2018年海外培训机构抢滩中国市场
- 四、2018年教育培训巨头进入业务转型期
- 五、我国培训行业的战略转型分析
- 六、2019-2025年中国培训市场前景预测

### 第二节我国教育培训行业现状分析

- 一、学大模式
- 二、学而思模式
- 三、新东方模式
- 四、招生篇
- 五、营销策略
- 六、黄金时代过后
- 七、如何看教学质量
- 八、互联网技术下

## 九、学而思PK新东方

## 十、高考改革热潮

### 第三节2018年我国教育培训市场供需细分与市场前景分析

#### 一、2018年中国教育培训市场的环境与现状

#### 二、2018年教育培训机构数量分布

#### 三、行业细分与数据挖掘

#### 四、教育培训市场及受众结构与数据应用

#### 五、中国教育培训市场前景分析

#### 六、我国教育培训行业发展趋势

### 第三章我国K12课外培训行业发展分析K12 课外培训巨头的教学点集中在一二线城市 公司

一线城市教学点数量 一线城市教学点数量占比 二线城市教学点数量 二线城市教学点数量

占比 一二线城市教学点占比 新东方 197 23% 547 64% 87% 好未来 261 46% 296

52% 98% 学大 140 22% 326 52% 74% 龙文 274 43% 326 51% 95% 昂立 61 79%

16 21% 100% 精锐 76 51% 38 25% 76% 巨人 121 47% 88 34% 81% 京翰 35

36% 61 64% 100% 卓越 109 70% 14 9% 79% 高思 20 100% 0 0 100% 赫德 45

92% 0 0 92% 明师 25 71% 3 9% 80% 华英 0 0 39 100% 100% 书人 0 0 18

100% 100% 思齐 0 0 50 75% 75% 数据来源：公开资料整理

#### 第 一 节 K12 课外辅导培训概述

##### 一、外辅导培训概念

##### 二、K12 课外辅导培训主要特征

##### 三、K12 课外辅导培训现实主要意义

#### 第二节我国K12课外培训行业分析

##### 一、K12 课外培训行业概述

##### 二、K12 课外培训市场的问题

##### 三、K12 课外培训发展历程与趋势

#### 第三节我国K12课外培训市场分析

##### 一、K12 课外培训市场的现状

##### 二、中国K12 课外培训市场的特点

##### 三、中国中小学课外市场各种模式发展情况

#### 第四节2018年我国K12课外培训市场前景展望

##### 一、我国中小学人数庞大

- 二、教育的现状造成K12课外辅导需求持续增长
- 三、我国的K12课外培训市场前景展望

#### 第四章我国民办K12课外培训行业发展分析

##### 第一节我国民办K12课外培训行业现状

- 一、我国民办K12课外培训行业发展态势
- 二、我国民办K12课外培训行业发展特征
- 三、我国民办K12课外培训行业存在的主要问题
- 四、提升我国民办K12课外培训行业素质

##### 第二节我国民办K12课外培训行业发展趋势

- 一、品牌化格局形成
- 二、进入国际市场竞争
- 三、个性化辅导市场持续提高
- 四、行业规模盈利点越来越清晰
- 五、大机构越来越迫切加强自身品牌核心竞争力
- 六、品牌并购趋势化；经营直营化、产业化

#### 第五章我国K-12K12课外辅导行业发展分析

##### 第一节中国K-12K12课外辅导行业结构与发展趋势

- 一、区域发展不均衡，行业集中度低
- 二、竞争加剧，成本上升，盈利能力下降
- 三、用户规模稳定，二三线城市市场容量巨大
- 四、国际经验与发展趋势

##### 第二节中国K-12K12课外辅导行业领先企业业绩

- 一、业务模式与价值创造过程
- 二、行业扩张能力与盈利能力
- 三、行业成本结构与定价权
- 四、标杆企业运营效率分析
- 五、标的对比研究

##### 第三节2018年在线教育K12争夺战：传统培训机构VS互联网公司

- 一、传统培训机构的自我颠覆
- 二、互联网公司的躬身入局

### 三、线上线下融合的趋势

## 第六章2019-2025年教育培训市场发展趋势分析

### 第一节2019-2025年我国教育产业发展趋势

#### 一、教育培训产业发展趋势

#### 二、教育行业网络建设新趋势

#### 三、中国职业教育现状及前景趋势预测

### 第二节2019-2025年我国培训产业发展趋势

#### 一、培训机构品牌化

#### 二、培训项目综合化

#### 三、培训课程个性化

#### 四、培训范围国际化

#### 五、培训模式多元化

#### 六、培训手段多样化

#### 七、培训服务增值化

## 第七章2019-2025年中国K-12课外辅导行业增长动力与投资趋势

### 第一节中国K-12K12课外辅导行业规模与增长动力

#### 一、市场规模与发展速度

#### 二、K-12产品及服务形态

#### 三、增长动力

### 第二节中国K-12K12课外辅导行业投资趋势与机会

#### 一、全球教育培训行业VCPE投资趋势

#### 二、中国教育培训行业投资趋势与机会

## 第八章2019-2025年中国K12课外培训品牌发展战略研究（ZY LII）

### 第一节中国K12课外培训市场的总体特征

### 第二节中国K12课外培训市场的教学服务模式

### 第三节K12课外培训的市场概况

### 第四节开展K12课外培训业务的培训公司分析

#### 一、学大教育

#### 二、学而思

### 三、新东方

### 四、安博教育

#### 第五节教育培训行业社交媒体使用突围

##### 一、新媒体，老标准

##### 二、客户流程与转化跟踪机制不协调（ZY LII）

##### 三、设计机制的匮乏，推广中还是生硬的购买需求挖掘

#### 部分图表目录：

图表：2014-2018年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数

图表：2018年中国各类教育培训机构统计

图表：2014-2018年中国教育培训机构数量时间趋势

图表：2018年中国教育培训机构开设课程情况

图表：2014-2018年固定资产投资及教育固定资产投资比例情况

图表：2014-2018年固定资产投资中教育投资情况

图表：2018年培训机构省份地区分布图

图表：2018年西南地区培训机构省份地区分布图

图表：2014-2018年中国语言培训市场规模及增长趋势0

图表：2018年中国语言培训机构品牌关注度分析

图表：2014-2018年中国IT培训市场规模及增长趋势

图表：教育培训机构从业人员年龄结构

图表：不同行业受访者的未来培训计划情况

图表：不同行业受访者的未来培训目的情况

图表：培训对象的学历层次

图表：培训对象的职业结构

图表：培训对象的收入水平

图表：培训对象的学习目的

图表：中国教育培训行业整体五力模型分析

图表：中国教育公司上市时间一览

图表：中国教育培训行业机会分析

图表：中国教育培训行业前景预测

图表：2014-2018年中国K12课外培训市场收入变化图

图表：2014-2018年中国K12课外培训市场份额变化图



图表：1991-2018年我国普通小学及初中在校学生数

图表：近年我国人均文教娱乐支出不断攀升

图表：2014-2018年我国升学率状况

图表：2014-2018年中国K12K12课外辅导市场规模

图表：中国K-12K12课外辅导行业市场规模分布图

图表：中国K-12行业结构分析

图表：K12K12课外辅导行业价值创造过程图示

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/114382CSKM.html>