

2018-2024年中国北斗二代 导航市场调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国北斗二代导航市场调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/114382CJUM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

正式的北斗卫星导航系统建设于2004年启动，2011年开始对中国和周边提供测试服务，2012年12月27日起北斗系统正式提供卫星导航服务，服务范围涵盖亚太大部分地区。该导航系统提供两种服务方式，即开放服务和授权服务。开放服务是在服务区免费提供定位、测速、授时服务，定位精度为10米，测速精度0.2米/秒，授时精度50纳秒，在服务区的较边缘地区精度稍差。授权服务则是向授权用户提供更安全与更高精度的定位、测速、授时、通信服务以及系统完好性信息，这类用户为中国军队和政府等。由于该正式系统继承了试验系统的一些功能，能在亚太地区提供无源定位技术所不能完成的服务，如短报文通信。

北斗卫星导航系统计划在2020年完成对全球的覆盖，为全球用户提供定位、导航、授时服务，中国将发射大量的中地球轨道卫星，同时因为现有系统的卫星寿命也会到期，也将会在2020年前完成替换。中国的北斗系统是后来者，起步较晚，但发展很快，从性能上已经达到与GPS和GLONASS同等的水平。

“北斗”卫星系统的建成，将促进我国自主卫星导航事业的发展，增强我国的综合国力，提高我国在国际上的地位，扩大我国在这一领域的影响。而“北斗”二代卫星导航系统也充分体现了中国创造的理念，使中国的自主创新能力再上一个台阶，并能带动相关部门，如飞机导航、车载卫星导航等的发展应用，创造巨大的经济效益，更好的促进中国特色社会主义的建设，实现中华民族的伟大复兴。

报告目录

第一章 北斗二代导航产业发展概况

第一节 北斗导航系统的概念

一、北斗导航系统

二、北斗一代导航系统

三、北斗二代导航系统

第二节 北斗导航系统应用及目标

一、北斗导航系统提供服务

二、北斗导航系统实际应用

三、北斗导航系统评价

四、北斗导航建设计划及目标

第三节 北斗二代导航仪行业政策环境

- 一、北斗导航重要产业政策分析
- 二、北斗导航地方性产业政策
- 三、《导航与位置服务科技发展“十三五”专项规划》

第二章 中国北斗二代导航市场发展分析

第一节 中国北斗二代导航仪市场规模

- 一、中国导航产业规模分析
- 二、中国北斗一代导航市场规模
- 三、中国北斗二代导航市场规模预测

第二节 中国北斗二代导航仪市场需求状况

- 一、北斗导航仪市场供给分析
- 二、中国北斗导航仪市场需求分析

第三节 中国大众导航仪市场分析

一、车辆导航仪市场

- (一) 全球车辆导航市场规模
- (二) 中国车载GPS出货量分析
- (三) 中国汽车导航仪市场规模

二、手机导航市场分析

- (一) 全球导航手机出货量分析
- (二) 手机导航成为都市白领新宠
- (三) 中国GPS手机市场现状
- (四) 导航手机市场前景分析

三、PND导航市场分析

- (一) PND导航系统介绍
- (二) PND导航产业发展现状
- (三) PND导航市场出货量分析

第四节 中国北斗导航产业重点区域

- 一、珠三角区域
- 二、长三角区域
- 三、环渤海区域

第五节 北斗导航重点城市发展分析

- 一、北京

- 二、上海
- 三、广州
- 四、成都
- 五、重庆

第三章 北斗二代导航仪行业产业链分析

第一节 北斗导航产业链概述

第二节 北斗二代导航仪上游产业发展状况分析

- 一、北斗关键元器件市场状况
- 二、国内主要北斗芯片厂商
- 三、北斗导航的oem板卡
- 四、导航电子地图市场分析
- 五、北斗终端设备市场分析

第三节 北斗导航下游应用情况分析

一、北斗导航国防军工领域应用分析

- (一) 国防军工发展概况
- (二) 导航军用领域市场规模
- (三) 国防军工对北斗导航需求规模
- (四) 国防军工对北斗导航需求前景

二、导航其他专业领域应用分析

- (一) 测绘绘图应用规模分析
- (二) 海用领域应用规模分析
- (三) 时间同步应用规模分析

三、北斗导航民用领域应用分析

- (一) 北斗导航民用领域市场
- (二) 车辆监控领域应用分析
- (三) 车辆导航领域应用分析
- (四) 通信领域市场应用分析
- (五) 个人跟踪市场应用分析
- (六) 娱乐消费市场应用分析
- (七) 信息服务市场应用分析

第四章 2015-2017年中国导航仪进出口数据分析

第一节 2015-2017年导航仪进口分析

一、导航仪进口数量情况

二、导航仪进口金额分析

三、导航仪进口来源分析

四、导航仪进口价格分析

第二节 2015-2017年导航仪出口分析

一、导航仪出口数量情况

二、导航仪出口金额分析

三、导航仪出口来源分析

四、导航仪出口价格分析

第五章 中国北斗二代导航仪行业竞争格局及战略分析

第一节 全球导航市场格局分析

一、全球导航系统1+3格局

二、美国GPS导航产业发展分析

三、欧盟galileo导航产业发展分析

四、俄罗斯glonass导航产业发展分析

第二节 全球GPS产业发展格局分析

一、全球GPS产业格局分析

二、美国GPS产业格局分析

三、欧洲GPS产业格局分析

四、日本GPS产业格局分析

五、中国台湾产业格局分析

第三节 中国北斗导航产业格局分析

一、中国北斗导航产业布局

二、北斗关键元器件市场格局

三、北斗终端市场竞争状况

四、北斗导航应用系统市场竞争状况

第四节 北斗二代导航仪企业投资兼并与重组分析

一、企业兼并重组发展动机

二、国内企业并购整合风险

三、行业并购与重组对策建议

第五节 企业资本市场运作建议

一、企业兼并及收购建议

二、企业融资方式选择建议

三、企业海外市场运作建议

第六章 北斗二代导航仪分销渠道及营销策略分析

第一节 工业品市场销售特征

一、工业品市场销售主要特征

二、工业品分销总体流程分析

三、工业品分销价值实现环节

四、影响工业品分销因素分析

第二节 北斗二代导航仪分销渠道及策略

一、市场分销模式比较

（一）直效分销模式

（二）代理经销模式

（三）关联营销模式

（四）混合营销模式

二、市场分销渠道策略

（一）建立分销体系的必要性

（二）工艺品企业的渠道战略

（三）企业分销商的选择策略

（四）制定分销政策考虑要素

（五）企业分销管理要点分析

第三节 北斗二代导航仪市场营销策略分析

一、市场营销主要模式

二、营销步骤信息需求

三、市场营销策略分析

（一）产品策略分析

（二）市场拓展策略

（三）品牌营销策略

（四）市场推广策略

(五) 人员推销策略

(六) 销售促进策略

第七章 北斗二代导航仪主要生产厂商竞争力分析

第一节 成都国腾电子技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 广州海格通信集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 中国东方红股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 航天时代电子技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 广州中海达导航技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第八章 2018-2024年中国北斗二代导航产业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2024年中国北斗二代导航仪行业投资环境分析

- 一、北斗导航产业进入高速增长快车道
- 二、北斗导航未来应用路径分析
- 三、中国北斗导航产业空间演变趋势分析
 - (一) 产业整体发展趋势
 - (二) 上游产业发展趋势分析
 - (三) 下游产业发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国北斗二代导航仪行业行业前景调研分析

- 一、北斗二代导航仪发展趋势分析
- 二、北斗二代导航仪市场前景分析

第三节 2018-2024年中国北斗二代导航仪行业投资前景分析

- 一、产业政策风险
- 二、用户认可风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产品技术风险

第四节 2018-2024年北斗二代导航仪行业投资前景研究及建议

第九章 北斗二代导航仪企业投融资战略规划分析

第一节 北斗二代导航仪企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 北斗二代导航产业格局策略

- 一、制定科学规划，优先发展先进地区
- 二、依托本地优势，因势利导发展产业
- 三、提升园区环境，引导企业集展

第三节 北斗二代导航仪企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第四节 北斗二代导航仪企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第五节 北斗二代导航仪企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十章 中国北斗导航企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 北斗导航企业境内IPO上市目的及条件

- 一、北斗导航企业境内上市主要目的
- 二、北斗二代导航仪企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第二节 北斗导航企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节 北斗导航企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录:

图表1 北斗二代导航系统建设进展

图表2 北斗导航系统4大功能

图表3 北斗一代和北斗二代的比较

图表4 我国北斗导航系统“三步走”战略

图表5 近年来国家出台相关北斗导航产业扶持情况

图表6 地方政府出台相关北斗导航产业扶持情况

图表7 2002-2017年中国导航产业规模趋势图

图表8 北斗一代行业应用分布情况

图表9 北斗一代导航系统覆盖我国及周边地区

图表10 2018-2024年中国北斗导航市场规模预测趋势图

图表11 2018-2024年全球汽车电子导航行业市场规模预测

图表12 2015-2017年中国前装车载导航市场出货量

图表13 珠三角区域北斗导航产业发展概况

图表14 珠三角区域导航产业发展概况

图表15 长三角区域北斗导航产业发展概况

图表16 环渤海区域北斗导航产业发展概况

图表17 北京北斗导航产业布局示意图

图表18 上海北斗导航产业布局示意图

图表19 广州北斗导航产业布局示意图

图表20 成都北斗导航产业布局示意图

图表21 重庆北斗导航产业布局示意图

图表22 北斗导航产业链

图表23 特种行业集成电路设计与产品销售的运作图

图表24 2011-2017年导航军用领域市场规模

图表25 我国军用北斗导航市场需求测算

图表26 2011-2017年导航测绘绘图应用领域市场规模

图表27 2011-2017年导航海用领域市场规模

图表28 2011-2017年导航海用领域市场规模

图表29 2011-2017年北斗导航车辆监控领域市场规模

图表30 2011-2017年北斗导航车辆导航领域市场规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/114382CJUM.html>