

2017-2022年中国零售行业 深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国零售行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/114382CHKM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，2015年，我国社会消费品零售总额为300931亿元。2014年，中国社会消费品零售总额26.24万亿元，同比增长12.1%，较去年同期下降1.1个百分点。而大型零售企业的增速也在明显放缓，限额以上的企业商品销售总额9.3万亿元，增速为9.0%，低于社会消费品零售总额2.7个百分点。从表中可以看出，2010年到2014年，中国社会消费品零售总额整体处于上升趋势，但增长速度有所减缓，呈持续下降趋势。

2005-2015年中国全社会消费品零售总额及其增长速度资料来源：中国国民经济和社会发展统计公报

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国零售行业深度研究与市场前景预测报告》共七章。首先介绍了中国零售行业市场发展环境、中国零售整体运行态势等，接着分析了中国零售行业市场运行的现状，然后介绍了中国零售市场竞争格局。随后，报告对中国零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国零售行业发展趋势与投资预测。您若想对零售产业有个系统的了解或者想投资零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国零售行业发展综述	1
1.1 零售行业定义及范畴	1
1.2 零售行业总体发展概况	2
1.2.1 零售行业发展历程	2
1.2.2 零售行业发展特征	2
1.2.3 零售行业经济运行	4
(1) 行业整体增速分析	4
(2) 消费商品市场分析	4
(3) 零售行业面临挑战	6
(4) 行业运营展望	7
1.3 零售行业关联产业分析	7

1.3.1 商业地产发展分析	7
1.3.2 物流行业发展分析	14
(1) 物流行业发展规模	14
(2) 重点物流企业调查	17
(3) “十三五”物流行业发展预测	24
1.4 零售行业兼并重组分析	25
1.4.1 企业兼并重组政策环境分析	25
1.4.2 零售行业兼并重组特点	26
1.4.3 企业兼并重组前景分析	28
第2章 中国零售行业发展环境	29
2.1 零售行业政策环境分析	29
2.1.1 行业主管部门	29
2.1.2 行业相关政策	31
(1) 国家区域振兴规划	31
(2) 收入分配改革进程	34
(3) 系列促进消费政策	46
(4) 国内贸易发展规划	49
(5) 行业其他相关规划	66
2.2 零售行业经济环境分析	71
2.2.1 居民消费价格(CPI)	71
(1) CPI走势分析	71
(2) CPI对零售行业的影响	73
2.2.2 城镇化率分析	73
(1) 城镇化率	73
(2) 城镇化深入对零售行业的影响	74
2.3 零售行业消费环境分析	75
2.3.1 居民消费发展情况	75
2.3.2 居民消费能力分析	80
(1) 人均GDP增长分析	80
(2) 城乡居民收入分析	81
(3) 城乡居民储蓄率分析	83

2.3.3 居民消费倾向分析 85

2.3.4 居民消费信心分析 86

第3章 中国零售行业业态分析 87

3.1 零售行业总体发展分析 87

3.1.1 零售业态变迁历程 87

3.1.2 零售业态结构分析 89

3.1.3 零售行业总体发展分析 91

(1) 行业规模分析 91

(2) 行业经营效益分析 95

(3) 行业经营效率分析 97

根据统计数据：截止2014年底我国零售业企业资产总额达到50824.92亿元；其中内资零售业企业资产总计44157.32亿元，占行业资产总额的86.88%；外商投资零售业企业资产总计3296.68亿元，占行业资产总额的6.49%；港澳台商投资零售业企业资产总计3370.92亿元，占行业资产总额的6.63%；

2014年我国零售业企业资产分布格局（按企业性质）资料来源：智研数据中心整理

2005-2014年我国零售业企业资产分布格局 指标 零售业资产总计（亿元） 内资零售业企业资产总计（亿元） 外商投资零售业企业资产总计（亿元） 港澳台商投资零售业企业资产总计（亿元）

2005年	8426.2	7636.91	521.04	268.28	2006年	9965.6	8911.38	713.32	340.9
2007年	11809.2	10392.66	974.53	441.98	2008年	16380.79	14186.78	1358.71	835.3
2009年	19522.86	16709.44	1733.34	1080.08	2010年	24557.8	21057.9	2071.6	1428.3
2011年	30842.89	26263.15	2531.31	2048.44	2012年	37727.31	32058.82	2911.74	2756.75
2013年	44438.44	37784.73	3099.44	3554.27	2014年	50824.92	44157.32	3296.68	3370.92

资料来源：智研数据中心整理

2014年底我国零售业法人单位数达到87652家；其中内资零售业法人单位数85414家，占行业数的97.45%；外商投资零售业法人单位数1193家，占行业数的1.36%；港澳台商投资零售业法人单位数为1045家，占行业数的1.19%；

2014年我国零售业企业法人单位数分布格局（按企业性质）资料来源：智研数据中心整理

2005-2014年我国零售业企业数分布格局 指标 零售业法人企业单位数（个） 内资零售业法人企业数（个） 外商投资零售业法人企业数（个） 港澳台商投资零售业法人企业数（个）

2005年	20735	20346	134	255	2006年	23663	23129	183	351
2007年	26691	26028	241						

422 2008年 41503 40362 438 703 2009年 42615 41313 509 793 2010年 52306 50820
 650 836 2011年 58471 56779 791 901 2012年 65921 64086 915 920 2013年 80366
 78329 1053 984 2014年 87652 85414 1193 1045 资料来源：智研数据中心整理

2014年底我国零售业企业从业人数达到6818878人；其中内资零售业企业从业人数总计5947799人，占行业从业人数的87.23%；外商投资零售业企业从业人数总计414168人，占行业从业人数的6.07%；港澳台商投资零售业企业从业人数为456911人，占行业从业人数的6.70%；

2014年我国零售业企业从业人数格局（按企业性质）资料来源：智研数据中心整理

2005-2014年我国零售业企业从业人数分布格局（人）

年份	零售业年末从业人数	内资零售业企业年末从业人数	港澳台商投资零售业企业年末从业人数	外商投资零售业企业年末从业人数
2005年	2950527	2735193	63603	151731
2006年	3194418	2908534	83677	202207
2007年	3553372	3177666	120815	254891
2008年	4220668	3729364	177334	313970
2009年	4367063	3827945	205967	333151
2010年	5012874	4408866	239131	364877
2011年	5275718	4613019	287466	375233
2012年	5752190	5007215	351523	393452
2013年	6553444	5724548	387113	441783
2014年	6818878	5947799	414168	456911

资料来源：智研数据中心整理

2013年以来在人工成本不断上涨，利润率处于较低水平的情况下，企业通过积极调整人员规模提高人均劳效化解成本上升的压力，增长方式逐步从以粗放的规模扩张向提高劳动生产率和单店效率转变。

3.2 百货业态发展分析 100

3.2.1 百货业发展历程 100

3.2.2 百货业发展现状 101

（1）百货业发展现状 101

（2）百货业并购重组 102

（3）百货业盈利水平 103

（4）百货企业经营情况 104

3.2.3 百货业经营模式 106

（1）自营模式 106

（2）联营模式 107

（3）自有品牌经营模式 108

（4）经营模式比较 109

3.2.4 百货业竞争情况	111
3.2.5 百货业存在问题	111
3.2.6 百货业复兴之路	114
3.3 超市业态发展分析	116
3.3.1 超市业发展历程	116
3.3.2 超市业发展特征	117
(1) 技术特征	117
(2) 区域性特征	117
(3) 季节性特征	118
3.3.3 超市业态发展现状	118
(1) 超市业态现状	118
(2) 超市行业规模及增速	121
(3) 超市业盈利水平	123
(4) 超市及大型超市企业经营情况	124
(5) 大型超市店铺经营情况	125
(6) 超市店铺经营情况	126
3.4 便利店业态发展分析	126
3.4.1 便利店业发展类型	126
3.4.2 便利店业特征分析	126
3.4.3 便利店业经营分析	127
3.4.4 便利店业经营模式	129
(1) 好德、可的便利店经营模式	129
(2) 7-11便利店经营模式	131
3.4.5 便利店业市场格局	132
3.4.6 便利店业发展趋势	133
3.5 专业店业态发展分析	137
3.5.1 专业店业态总体发展情况	137
(1) 专业店业态企业发展规模	137
(2) 专业店业态企业经营效率	139
(3) 专业店业态企业成本费用情况	141
3.5.2 家电连锁业发展分析	142
(1) 家电连锁业发展状况	142

- (2) 家电连锁业市场格局 144
- (3) 家电连锁业存在问题 145
- (4) 家电连锁业模式创新 146
 - 1) 美苏模式 146
 - 2) 汇银模式 146
 - 3) 大商模式 147
 - 4) 顺电模式 148
- (5) 家电连锁业发展趋势 149
- 3.5.3 药店连锁业发展分析 150
 - (1) 药店连锁经营情况分析 150
 - (2) 医药商业连锁业经营模式 153
 - 1) 直营连锁模式分析 153
 - 2) 加盟连锁模式分析 154
 - (3) 药店连锁业竞争情况 154
 - (4) 药店连锁业发展趋势 155
 - 1) 在地域选择上的趋势 155
 - 2) 在经营内容上的趋势 156
 - 3) 在内部管理上的趋势 156
 - 4) 在竞争方式上趋势 157
- 3.5.4 黄金珠宝连锁业发展分析 158
 - (1) 黄金珠宝连锁业运营模式 158
 - (2) 黄金珠宝连锁运营模式比较 160
 - 1) 行业典型运营模式比较分析 160
 - 2) 行业主要企业运营模式比较分析 160
 - (3) 黄金珠宝连锁业销售渠道 162
 - 1) 品牌自营 162
 - 2) 品牌代理 162
 - 3) 品牌加盟 162
 - 4) 非品牌批发 163
 - 5) 电子商务 163
 - (4) 黄金珠宝连锁业发展趋势 164
- 3.6 新兴零售业态发展分析 165

3.6.1 购物中心发展分析	165
(1) 购物中心业态的构成	165
(2) 国内购物中心发展现状	167
(3) 国内购物中心发展趋势	169
3.6.2 无店铺销售发展分析	169
(1) 无店铺销售的发展规模	169
(2) 无店铺销售的竞争情况	170
(3) 无店铺销售的发展趋势	171
第4章 中国主要商品零售市场分析	172
4.1 食品类零售市场分析	172
4.1.1 食品零售总额及增速	172
(1) 限额以上食品企业零售总额	172
(2) 规模以上食品企业销售规模	174
4.1.2 食品消费价格分析	176
4.1.3 食品零售市场发展趋势	177
4.2 服装类零售市场分析	180
4.2.1 服装零售总额及增速	180
(1) 限模以上服装企业销售规模	180
(2) 规模以上服装企业销售规模	181
4.2.2 服装消费结构分析	183
4.2.3 服装消费价格分析	184
4.2.4 服装零售经营模式	185
(1) 传统模式	185
1) 产品严重过剩	185
2) 经营成本上升	186
3) 对外贸易份额下滑	191
4) 企业经营同质化	192
5) 消费者需求变化	192
(2) SPA模式	193
1) SPA模式的发展	193
2) SPA模式特征	193

3) SPA四大模块	193
(3) 虚拟经营模式	194
(4) 电子商务模式	196
4.2.5 服装零售市场特点	197
4.2.6 服装零售市场发展趋势	203
4. 线上线下的融合	204
4.3 日用品类零售市场分析	205
4.3.1 日用品零售总额及增速	205
4.3.2 日用品销售方式分析	206
4.3.3 日用品零售特点分析	206
4.3.4 日用品零售市场发展趋势	207
4.4 化妆品类零售市场分析	208
4.4.1 化妆品零售总额及增速	208
(1) 全部化妆品企业零售总额	208
(2) 限额以上化妆品企业零售总额	210
(3) 规模以上化妆品企业销售规模	210
4.4.2 化妆品消费结构分析	212
4.4.3 化妆品销售方式分析	213
4.4.4 化妆品零售市场特点	214
4.4.5 化妆品零售市场发展趋势	216
(1) 化妆品零售发展趋势	216
1) 渠道多元化与两极化加剧	216
2) 相关利润者之间矛盾加剧	217
3) 化妆品零售业态变革在即	217
(2) 化妆品零售前景预测	218
4.5 家电类零售市场分析	219
4.5.1 家电市场供给情况	219
(1) 大家电市场供给	219
(2) 小家电市场供给	223
4.5.2 家电零售规模及增速	223
4.5.3 家电销售方式分析	224
4.5.4 家电零售市场特点	225

4.5.5 家电零售市场发展趋势	227
(1) 企业兼并整合成将持续上演	227
(2) 渠道下沉三四线城市成必然	228
(3) 改善供应商关系着眼合作共赢	229
(4) 卖场泛家电化产品线创新	229
(5) 家电流通战场蔓延至网络	229
(6) 多种商业模式结合发展	230
4.6 药品类零售市场分析	233
4.6.1 药品零售规模及增长	233
(1) 药品零售总额	233
(2) 限额以上中西药品零售总额	240
(3) 七大类商品销售额	241
4.6.2 药品销售结构分析	242
4.6.3 药品销售方式分析	243
(1) 按销售对象分：批发、纯销平分天下	243
(2) 按销售市场分：基药销售增幅较快	244
(3) 药品配送方式	244
4.6.4 药品零售市场发展特点	245
4.6.5 药品零售市场发展趋势	250
(1) 药品零售发展趋势	250
1) 结构调整仍是行业改革发展的主线	250
2) 行业服务模式与服务功能将不断创新升级	250
3) 采用资本运作的企业将不断增多	251
(2) 药品零售前景预测	251
4.7 黄金珠宝类零售市场分析	252
4.7.1 黄金珠宝零售总额及增速	252
(1) 限额以上黄金珠宝企业零售总额	252
(2) 规模以上黄金珠宝企业销售规模	253
4.7.2 黄金珠宝消费结构分析	255
4.7.3 黄金珠宝销售方式分析	255
4.7.4 黄金珠宝零售市场特点	256
4.7.5 黄金珠宝零售市场发展趋势	257

第5章 中国零售行业区域市场分析 259

5.1 环渤海经济带零售行业发展分析 259

5.1.1 环渤海经济带总体发展分析 259

5.1.2 北京市零售行业发展分析 260

5.1.3 山东省零售行业发展分析 267

5.2 长三角经济带零售行业发展分析 277

5.2.1 长三角经济带总体发展分析 277

5.2.2 上海市零售行业发展分析 280

5.2.3 江苏省零售行业发展分析 282

5.2.4 浙江省零售行业发展分析 285

5.3 珠三角经济带零售行业发展分析 288

5.3.1 珠三角经济带总体发展分析 288

5.3.2 广州市零售行业发展分析 289

5.3.3 深圳市零售行业发展分析 290

第6章 中国零售行业领先企业分析 292

6.1 百货业态领先企业经营分析 292

6.1.1 大商集团股份有限公司经营情况分析 292

(1) 公司简介 292

(2) 公司经营情况分析 293

(3) 公司竞争优势分析 300

(4) 公司主要经营业务分析 301

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析 302

6.1.2 广州友谊集团股份有限公司经营情况分析 303

(1) 公司简介 303

(2) 公司经营情况分析 303

(3) 公司竞争优势分析 309

(4) 公司主要经营业务分析 311

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析 311

6.1.3 广州市广百股份有限公司经营情况分析 313

(1) 公司简介 313

- (2) 公司经营情况分析 313
- (3) 公司竞争优势分析 318
- (4) 公司主要经营业务分析 320
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 320
- 6.1.4 北京王府井百货(集团)股份有限公司经营情况分析 321
 - (1) 公司简介 321
 - (2) 公司经营情况分析 322
 - (3) 公司竞争优势分析 329
 - (4) 公司主要经营业务分析 330
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 331
- 6.1.5 上海友谊集团股份有限公司经营情况分析 332
 - (1) 公司简介 332
 - (2) 公司经营情况分析 333
 - (3) 公司竞争优势分析 340
 - (4) 公司主要经营业务分析 341
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 342
- 6.1.6 合肥百货大楼集团股份有限公司经营情况分析 342
 - (1) 公司简介 342
 - (2) 公司经营情况分析 343
 - (3) 公司竞争优势分析 349
 - (4) 公司主要经营业务分析 350
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 350
- 6.1.7 长春欧亚集团股份有限公司经营情况分析 351
 - (1) 公司简介 351
 - (2) 公司经营情况分析 352
 - (3) 公司竞争优势分析 359
 - (4) 公司主要经营业务分析 361
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 361
- 6.1.8 重庆百货大楼股份有限公司经营情况分析 362
 - (1) 公司简介 362
 - (2) 公司经营情况分析 362
 - (3) 公司竞争优势分析 369

- (4) 公司主要经营业务分析 370
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 371
- 6.1.9 中百控股集团股份有限公司经营情况分析 372
 - (1) 公司简介 372
 - (2) 公司经营情况分析 372
 - (3) 公司竞争优势分析 378
 - (4) 公司主要经营业务分析 378
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 379
- 6.1.10 山东银座商城股份有限公司经营情况分析 379
 - (1) 公司简介 379
 - (2) 公司经营情况分析 380
 - (3) 公司竞争优势分析 387
 - (4) 公司主要经营业务分析 388
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 388
- 6.1.11 天虹商场股份有限公司经营情况分析 389
 - (1) 公司简介 389
 - (2) 公司经营情况分析 390
 - (3) 公司竞争优势分析 397
 - (4) 公司主要经营业务分析 399
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 400
- 6.1.12 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司经营情况分析 400
 - (1) 公司简介 400
 - (2) 公司经营情况分析 401
 - (3) 公司竞争优势分析 407
 - (4) 公司主要经营业务分析 408
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 409
- 6.1.13 长沙通程控股股份有限公司经营情况分析 410
 - (1) 公司简介 410
 - (2) 公司经营情况分析 411
 - (3) 公司竞争优势分析 416
 - (4) 公司主要经营业务分析 417
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 417

6.1.14 上海豫园旅游商城股份有限公司经营情况分析	419
(1) 公司简介	419
(2) 公司经营情况分析	420
(3) 公司竞争优势分析	427
(4) 公司主要经营业务分析	428
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	429
6.1.15 上海新世界股份有限公司经营情况分析	430
(1) 公司简介	430
(2) 公司经营情况分析	431
(3) 公司竞争优势分析	437
(4) 公司主要经营业务分析	438
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	438
6.1.16 茂业国际控股有限公司经营情况分析	439
(1) 公司简介	439
(2) 公司经营情况分析	440
(3) 公司竞争优势分析	443
(4) 公司主要经营业务分析	444
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	445
6.1.17 西安民生集团股份有限公司经营情况分析	445
(1) 公司简介	445
(2) 公司经营情况分析	446
(3) 公司竞争优势分析	452
(4) 公司主要经营业务分析	454
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	454
6.1.18 福建新华都购物广场股份有限公司经营情况分析	454
(1) 公司简介	454
(2) 公司经营情况分析	455
(3) 公司竞争优势分析	460
(4) 公司主要经营业务分析	461
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	462
6.1.19 银泰百货(集团)有限公司经营情况分析	463
(1) 公司简介	463

- (2) 公司经营情况分析 464
- (3) 公司竞争优势分析 467
- (4) 公司主要经营业务分析 468
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 469
- 6.1.20 武汉中商集团股份有限公司经营情况分析 469
 - (1) 公司简介 469
 - (2) 公司经营情况分析 470
 - (3) 公司竞争优势分析 476
 - (4) 公司主要经营业务分析 477
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 477
- 6.2 超市业态领先企业经营分析 478
 - 6.2.1 联华超市股份有限公司经营情况分析 478
 - (1) 公司简介 478
 - (2) 公司经营情况分析 479
 - (3) 公司竞争优势分析 482
 - (4) 公司主要经营业务分析 483
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 484
 - 6.2.2 华润万家有限公司经营情况分析 485
 - (1) 公司简介 485
 - (2) 公司经营情况分析 486
 - (3) 公司竞争优势分析 486
 - (4) 公司主要经营业务分析 488
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 488
 - 6.2.3 人人乐连锁商业集团股份有限公司经营情况分析 489
 - (1) 公司简介 489
 - (2) 公司经营情况分析 490
 - (3) 公司竞争优势分析 496
 - (4) 公司主要经营业务分析 496
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 497
 - 6.2.4 步步高商业连锁股份有限公司经营情况分析 497
 - (1) 公司简介 497
 - (2) 公司经营情况分析 499

- (3) 公司竞争优势分析 505
- (4) 公司主要经营业务分析 507
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 508
- 6.2.5 新一佳超市有限公司经营情况分析 509
 - (1) 公司简介 509
 - (2) 公司经营情况分析 509
 - (3) 公司竞争优势分析 510
 - (4) 公司主要经营业务分析 511
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 511
- 6.2.6 沃尔玛(中国)投资有限公司经营情况分析 512
 - (1) 公司简介 512
 - (2) 公司经营情况分析 512
 - (3) 公司竞争优势分析 517
 - (4) 公司主要经营业务分析 517
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 518
- 6.2.7 家乐福(中国)管理咨询服务有限公司经营情况分析 518
 - (1) 公司简介 518
 - (2) 公司经营情况分析 519
 - (3) 公司竞争优势分析 522
 - (4) 公司主要经营业务分析 522
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 522
- 6.2.8 北京物美商业集团股份有限公司 523
 - (1) 公司简介 523
 - (2) 公司经营情况分析 525
 - (3) 公司竞争优势分析 529
 - (4) 公司主要经营业务分析 530
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 533
- 6.3 便利店业态领先企业经营分析 534
 - 6.3.1 农工商超市(集团)有限公司经营情况分析 534
 - (1) 公司简介 534
 - (2) 公司经营情况分析 535
 - (3) 公司竞争优势分析 535

- (4) 公司主要经营业务分析 536
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 536
- 6.3.2 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司经营情况分析 537
 - (1) 公司简介 537
 - (2) 公司经营情况分析 537
 - (3) 公司竞争优势分析 538
 - (4) 公司主要经营业务分析 538
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 539
- 6.3.3 四川互惠商业(集团)公司经营情况分析 539
 - (1) 公司简介 539
 - (2) 公司经营情况分析 540
 - (3) 公司竞争优势分析 540
 - (4) 公司主要经营业务分析 541
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 541
- 6.3.4 北京港佳好邻居连锁便利店有限责任公司经营情况分析 541
 - (1) 公司简介 541
 - (2) 公司经营情况分析 541
 - (3) 公司竞争优势分析 542
 - (4) 公司主要经营业务分析 542
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 543
- 6.3.5 全家便利商店股份有限公司经营情况分析 543
 - (1) 公司简介 543
 - (2) 公司经营情况分析 543
 - (3) 公司竞争优势分析 544
 - (4) 公司主要经营业务分析 544
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 545
- 6.3.6 柒-拾壹(北京)有限公司经营情况分析 545
 - (1) 公司简介 545
 - (2) 公司经营情况分析 546
 - (3) 公司竞争优势分析 547
 - (4) 公司主要经营业务分析 547
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 548

6.4 专业店业态领先企业经营分析	548
6.4.1 苏宁云商集团股份有限公司经营情况分析	548
(1) 公司简介	548
(2) 公司经营情况分析	548
(3) 公司竞争优势分析	553
(4) 公司主要经营业务分析	553
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	553
6.4.2 国美电器控股有限公司经营情况分析	554
(1) 公司简介	554
(2) 公司经营情况分析	555
(3) 公司竞争优势分析	558
(4) 公司主要经营业务分析	560
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	560
6.4.3 广东潮宏基实业股份有限公司经营情况分析	561
(1) 公司简介	561
(2) 公司经营情况分析	562
(3) 公司竞争优势分析	568
(4) 公司主要经营业务分析	568
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	569
6.4.4 老凤祥股份有限公司经营情况分析	570
(1) 公司简介	570
(2) 公司经营情况分析	572
(3) 公司竞争优势分析	579
(4) 公司主要经营业务分析	580
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	581
6.4.5 深圳海王星辰连锁药店有限公司经营情况分析	582
(1) 公司简介	582
(2) 公司经营情况分析	583
(3) 公司竞争优势分析	588
(4) 公司主要经营业务分析	588
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	589
6.4.6 国药控股国大药房有限公司经营情况分析	589

- (1) 公司简介 589
- (2) 公司经营情况分析 590
- (3) 公司竞争优势分析 594
- (4) 公司主要经营业务分析 594
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 595

第7章 ZYLZG2017-2022年中国零售行业发展趋势和投融资分析 597

- 7.1 零售行业发展趋势与前景 597
 - 7.1.1 零售行业发展趋势分析 597
 - 7.1.2 零售行业发展前景预测 602
- 7.2 零售行业投融资现状分析 603
 - 7.2.1 零售行业投资分析 603
 - (1) 零售行业投资现状分析 603
 - (2) 零售行业投资风险分析 604
 - 7.2.2 零售行业融资分析 606
 - (1) 零售行业主要融资方式 606
 - 1) 风险投资 606
 - 2) 债务融资 607
 - 3) 内部融资 607
 - 4) 对赌协议 608
 - (2) ZYLZG零售行业主要融资事件 608

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/114382CHKM.html>