

2017-2022年中国生猪养殖 市场深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国生猪养殖市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/114382CHIM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从生猪养殖供给端和需求端考虑，未来一年内受环保趋严以及规模化进程不断推进的影响，能繁母猪及生猪存栏将仍处低位，供给恢复缓慢，猪肉消费将迎来季节性回暖，年底价格有望触及阶段性高位，明年年内受消费季节性影响猪价有下降预期。认为明年猪价走势仍较大程度随季节性消费波动，生猪价格有望维持 16 元/公斤左右的高位运行，行业景气有望延续。

生猪周期示意图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国生猪养殖市场深度研究与行业发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国生猪养殖行业市场发展环境、中国生猪养殖整体运行态势等，接着分析了中国生猪养殖行业市场运行的现状，然后介绍了中国生猪养殖市场竞争格局。随后，报告对中国生猪养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生猪养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪养殖产业有个系统的了解或者想投资生猪养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国生猪养殖行业要点

1.1 研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 行业研究方法

1.1.3 主要统计指标

1.1.4 专业名词解释

1.2 生猪养殖行业内涵

1.2.1 行业定义

1.2.2 行业涵盖领域

1.2.3 行业周期性分析

1.3 生猪养殖模式发展分析

- 1.3.1 专业育肥猪养殖
- 1.3.2 专业母猪养殖
- 1.3.3 小规模自繁自养
- 1.3.4 中大规模自繁自养
- 1.3.5 一条龙养殖企业
- 1.4 生猪养殖企业经营模式分析
 - 1.4.1 企业与农户紧密结合型
 - 1.4.2 企业与农户松散结合型
 - 1.4.3 企业重资产型
 - 1.4.4 三种生猪规模养殖模式比较
- 1.5 国际生猪养殖行业经验借鉴
 - 1.5.1 日本生猪养殖行业发展分析
 - (1) 日本生猪养殖行业发展历程
 - (2) 日本生猪养殖市场规模分析
 - (3) 日本生猪规模养殖技术应用分析
 - (4) 中日生猪养殖行业对比分析
 - (5) 日本生猪养殖行业发展借鉴
 - 1.5.2 美国生猪养殖行业发展分析

第二章 中国生猪养殖行业市场环境分析

2.1 生猪养殖行业政策环境

2.1.1 政府对生猪产业扶持政策分析

- (1) 生猪良种繁育和标准化规模养殖
- (2) 生猪调出大县奖励政策
- (3) 能繁母猪补贴政策
- (4) 生猪良种补贴项目
- (5) 能繁母猪保险政策
- (6) 生猪疫病防控政策

2.1.2 生猪养殖行业相关法规

- (1) 《农业部关于促进生猪生产平稳健康持续发展稳定市场供应的通知》解读
- (2) 《农业部关于促进生猪生产稳定发展的通知》解读
- (3) 《防止生猪价格过度下跌调控预案》分析

(4) 《全国生猪优势区域布局规划》分析

(5) 《全国生猪屠宰行业发展规划纲要(2011-2015)》解读

2.1.3 肉制品行业发展规划

(1) 肉类产业“十二五”规划

(2) 食品工业“十二五”发展规划

(3) 轻工业调整和振兴规划

2.2 生猪养殖行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.2.4 行业与国家经济环境相关性

2.2.5 行业与社会环境相关性

2.3 生猪养殖行业技术环境分析

2.3.1 种猪繁育技术分析

2.3.2 生猪疫病防控技术分析

2.3.3 提高养猪瘦肉率技术分析

2.4 生猪养殖行业社会环境分析

2.4.1 国内肉类消费情况分析

2.4.2 国内猪肉消费情况分析

2.4.3 居民收入对行业的影响

2.4.4 农业资源对行业的影响

第三章 中国生猪养殖行业产业链分析

3.1 生猪养殖行业产业链简介

3.1.1 生猪养殖产业链涵盖领域

3.1.2 生猪养殖行业上下游相关性分析

3.1.3 生猪价格对产业链各环节 利润影响

3.2 生猪饲料行业分析

3.2.1 饲料加工行业发展分析

(1) 饲料行业经营情况

(2) 猪饲料结构变化情况

(3) 饲料加工行业发展趋势

(4) 饲料加工行业竞争格局

3.2.2 饲料原材料市场分析

(1) 玉米市场运营情况分析

(2) 豆粕市场运营情况分析

(3) 鱼粉市场运营情况分析

(4) 赖氨酸市场运营情况分析

3.2.3 饲料行业主要产品分析

(1) 禽畜配合饲料产品市场分析

(2) 猪用浓缩饲料产品市场分析

(3) 猪预混合饲料产品市场分析

3.3 生猪屠宰及肉类加工行业经营分析

3.3.1 屠宰行业屠宰能力分析

3.3.2 屠宰行业市场集中度分析

3.3.3 屠宰行业供求平衡分析

3.3.4 屠宰及肉类加工行业盈利能力分析

3.3.5 屠宰及肉类加工行业发展趋势分析

3.4 肉类产品冷链物流发展分析

3.4.1 国外肉类产品冷链物流发展状况

(1) 冷链物流设备设施情况

(2) 肉类冷却保鲜技术状况

(3) 冷链信息系统运作状况

(4) 冷链物流专业人才状况

(5) 相关法律法规体系状况

3.4.2 中国肉类冷链物流发展分析

(1) 肉类冷链物流流通率分析

(2) 肉类冷链物流腐损率分析

(3) 肉类冷链物流普及度分析

(4) 温度波动对肉品质的影响

(5) 肉类冷链物流的体系分析

(6) 肉类冷链政府的重视程度

(7) 肉类产品的流通特点分析

3.4.3 国内肉类冷链物流存在的问题

- (1) 肉类冷链的基础设施建设不足
- (2) 肉类保鲜及冷链物流技术落后
- (3) 缺乏整体规划和完善的冷链体系
- (4) 市场化程度低而且第三方介入少
- (5) 肉类冷链的相关配套措施不完善

3.4.4 肉类冷链物流发展规划解读

3.4.5 肉类冷链物流前景及市场预测

3.5 生猪养殖行业销售环节分析

3.5.1 热鲜肉及分割肉销售市场

3.5.2 冷冻肉及冷却肉销售市场

3.5.3 加工肉制品销售市场

第四章 中国生猪养殖及产品市场分析

4.1 生猪养殖行业经营情况分析

4.1.1 生猪存栏结构分析

(1) 生猪存栏规模分析

生猪存栏量历年变化情况

(2) 能繁母猪存栏规模分析

能繁母猪存栏历年变化情况

4.1.2 生猪销售规模分析

4.1.3 生猪养殖成本结构

4.1.4 生猪价格走势分析

(1) 生猪细分市场价格分析

(2) 影响生猪价格的因素分析

1) 生猪与母猪总存栏量

2) 饲料价格影响因素

3) 偶发性事件影响因素

4.1.5 生猪养殖盈利水平分析

(1) 生猪养殖行业利润分析

(2) 生猪养殖盈利特征分析

4.1.6 种猪市场运营现状分析

4.1.7 仔猪市场运营现状分析

4.2 生猪养殖行业需求特征分析

4.2.1 猪肉消费需求结构分析

4.2.2 猪肉消费需求趋势分析

猪肉消费增长有望提速

4.3 生猪养殖行业竞争格局分析

4.3.1 行业市场集中度分析

4.3.2 饲料供应商议价能力分析

4.3.3 加工及零售商议价能力分析

4.3.4 新进入企业威胁分析

4.3.5 行业替代品威胁分析

4.3.6 现有竞争者竞争情况分析

4.3.7 行业新技术支持情况分析

4.4 生猪规模化养殖与传统养殖模式对比分析

4.4.1 生猪养殖规模划分标准

4.4.2 生猪规模化养殖发展分析

4.4.3 生猪规模化养殖优势分析

(1) 抵御行业周期性风险方面

(2) 抵御行业疫病风险方面

4.4.4 生猪散养机会成本分析

4.4.5 规模化养殖与散养对比分析

第五章 2014年中国生猪养殖重点区域发展潜力分析

5.1 生猪养殖行业布局与发展重点

5.1.1 主要养殖资源及环境指标

5.1.2 生猪养殖行业区域优劣势分析

(1) 沿海生猪产区发展优劣势

(2) 东北生猪产区发展优劣势

(3) 中部生猪产区发展优劣势

(4) 西南生猪产区发展优劣势

5.1.3 生猪出栏区域分布情况分析

5.2 沿海生猪产区发展潜力分析

5.2.1 江苏省生猪产区发展潜力

- (1) 江苏省经济运行环境分析
- (2) 江苏省生猪饲料成本分析
- (3) 江苏省生猪养殖规模分析
- (4) 江苏省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 江苏省生猪养殖行业价格分析

5.2.2 浙江省生猪产区发展潜力

5.2.3 福建省生猪产区发展潜力

5.2.4 广东省生猪产区发展潜力

5.3 东北生猪产区发展潜力分析

5.3.1 吉林省生猪产区发展潜力

- (1) 吉林省经济运行环境分析
- (2) 吉林省生猪饲料成本分析
- (3) 吉林省生猪养殖规模分析
- (4) 吉林省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 吉林省生猪养殖行业价格分析

5.3.2 辽宁省生猪产区发展潜力

5.3.3 黑龙江省生猪产区发展潜力

5.4 中部生猪产区发展潜力分析

5.4.1 河南省生猪产区发展潜力

5.4.2 山东省生猪产区发展潜力

5.4.3 河北省生猪产区发展潜力

5.4.4 湖南省生猪产区发展潜力

5.4.5 湖北省生猪产区发展潜力

5.4.6 安徽省生猪产区发展潜力

5.5 西南生猪产区发展潜力分析

5.5.1 四川省生猪产区发展潜力

5.5.2 广西省生猪产区发展潜力

5.5.3 云南省生猪产区发展潜力

第六章 2014年中国生猪养殖行业进出口贸易格局分析

6.1 生猪养殖行业进出口状况综述

6.2 生猪养殖行业出口市场分析

6.2.1 2012年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

6.2.2 2013年行业出口分析

6.2.3 2014年行业出口分析

6.3 生猪养殖行业进口市场分析

猪肉进口量及同比变化情况(吨)数据来源:公开资料整理

中国从不同国家进口猪肉量(吨)

6.3.1 2012年行业进口分析

6.3.2 2013年行业进口分析

6.3.3 2014年行业进口分析

6.4 生猪养殖行业进出口前景及建议

6.4.1 生猪养殖行业出口前景及建议

6.4.2 生猪养殖行业进口前景及建议

第七章 2014年中国生猪养殖企业竞争对手分析

7.1 生猪养殖企业总体经营情况分析

7.2 生猪养殖企业个案经营情况分析

7.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业生产能力分析

7.2.2 湖南大康牧业股份有限公司

7.2.3 河南雏鹰农牧股份有限公司

7.2.4 江西正邦科技股份有限公司

7.2.5 唐人神集团股份有限公司

第八章 2017-2022年中国生猪养殖行业发展趋势与前景分析（ZYYF）

8.1 生猪养殖行业风险分析

8.1.1 原材料价格波动风险

8.1.2 猪肉价格波动风险

8.1.3 自然灾害疫情风险

8.1.4 产品销售季节性风险

8.1.5 生猪生产的周期性风险

8.1.6 产品质量与食品安全风险

8.1.7 产业及优惠政策变化风险

8.2 生猪养殖行业进入壁垒分析

8.2.1 技术壁垒

8.2.2 饲养环境壁垒

8.2.3 资金壁垒

8.2.4 销售渠道壁垒

8.2.5 人才壁垒

8.3 生猪养殖行业发展趋势分析

8.3.1 行业养殖模式变化趋势

8.3.2 行业经营模式变化趋势

8.3.3 猪肉制品消费变化趋势

8.3.4 区域差异化发展趋势

8.3.5 企业竞争趋势分析

8.4 生猪养殖行业发展前景分析

8.4.1 行业市场容量预测

8.4.2 行业价格走势预测

8.5 生猪养殖行业机会及投资建议

8.5.1 生猪养殖行业投资机会

8.5.2 行业细分市场发展建议

8.5.3 生猪养殖行业投资建议

图表目录：

图表 2011-2015年全球生猪存栏量统计：万头

图表 2011-2015年全球生猪出栏量统计：万头

图表 2011-2015年全球生猪屠宰量统计：万头

图表 2011-2015年中国生猪存栏量统计：万头

图表 2011-2015年中国生猪出栏量统计：万头

图表 2011-2015年中国生猪屠宰量统计：万头

图表 2011-2015年中国人均猪肉消费量：千克

图表 2011-2015年中国农村人口人均猪肉消费量：千克

图表 2011-2015年中国城镇人口人均猪肉消费量：千克

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/114382CHIM.html>