

2018-2024年中国新风系统 市场分析预测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国新风系统市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/114382C9WM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，新风行业整机企业品牌数量已达600多家，有布朗、兰舍、爱迪士、恩科、霍尼韦尔等外资新风企业，有上海赛菲环境、上海轩生实业、上海清悠、南京圣岛环境、杭州埃森特、宁波东大、常州涡风通风等一大批国内新风系统专业企业，当然也少不了擦拳磨掌的各主流中央空调企业，有的早在几年前就开始关注与研究新风系统，欲图在新风系统市场爆发后也能分得一杯羹，格力、美的、海尔便是其中之一。

2017年海尔中央空调在继续布局新风产业的基础上，推出供地产集成安装的智慧除霾新风解决方案，其除霾率达99.8%以上。而新风除霾机是海尔中央空调智慧除霾解决方案的核心技术和主打产品。据介绍，这一产品已经与万科地产进行合作，将成为万科精装房的标配之一。

美的同样把新风系统作为最有效解决室内污染的手段。据美的中央空调内部工作人员介绍说，美的新风净化一体机将作为精装楼盘的品质标配进行普及和推广，为更多的家庭用户打造专属的室内空气解决方案，彻底解决雾霾气候中的室内空气难题，提供健康舒适的好空气。

格力中央空调也为家庭防霾增添了浓墨重彩的一笔。格力净享全热交换新风除霾机不仅能够提供给用户健康舒适的室内空气，让人们过上有益身心的健康生活;还能节省能耗，为国家节能减排，人类绿色生活贡献一份力量。中央空调与中央新风已成为消费新趋势。随着人们对节能、健康、安全、智能空调的需求不断升级，越来越多的消费者在装修前会考虑家用中央空调和新风系统。

业内人士预测，在国内的精装配套里，新风未来的配套率将可能会达到70%，五到十年内年产值预计达到千亿规模。在环保课题已上升到国家战略高度背景下，在即将于年底发布的《家用新风机》行业标准规范下，中国新风产业有望迎来新一轮消费热潮。

报告目录：

第一章 新风系统概述

第一节 新风系统定义

第二节 新风系统行业发展历程

第三节 新风系统市场发展概况

第四节 新风系统产业链分析

一、产业链模型介绍

二、新风系统产业链模型分析

第二章2014-2017年中国新风系统行业发展环境分析

第一节2014-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节新风系统行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2014-2017年中国新风系统行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国新风系统生产现状分析

第一节新风系统行业总体规模

第一节新风系统产能概况

一、2014-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节新风系统市场容量概况

一、2014-2017年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年市场容量预测

第四节新风系统产业的生命周期分析

第五节新风系统产业供需情况

第四章 新风系统国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2017年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章2014-2017年我国新风系统行业发展现状分析

第一节我国新风系统行业发展现状

- 一、新风系统行业品牌发展现状
- 二、新风系统行业需求市场现状
- 三、新风系统市场需求层次分析
- 四、我国新风系统市场走向分析

第二节中国新风系统产品技术分析

- 一、2014-2017年新风系统产品技术变化特点
- 二、2014-2017年新风系统产品市场的新技术
- 三、2014-2017年新风系统产品市场现状分析

第三节中国新风系统行业存在的问题

- 一、新风系统产品市场存在的主要问题
- 二、国内新风系统产品市场的三大瓶颈
- 三、新风系统产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国新风系统市场的分析及思考

- 一、新风系统市场特点
- 二、新风系统市场分析
- 三、新风系统市场变化的方向
- 四、中国新风系统行业发展的新思路
- 五、对中国新风系统行业发展的思考

第六章2014-2017年中国新风系统行业发展概况

第一节2014-2017年中国新风系统行业发展态势分析

第二节2014-2017年中国新风系统行业发展特点分析

第三节2014-2017年中国新风系统行业市场供需分析

第七章 新风系统行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节新风系统市场竞争策略分析

一、新风系统市场增长潜力分析

二、新风系统产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节新风系统企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国新风系统市场竞争趋势

二、2018-2024年新风系统行业竞争格局展望

三、2018-2024年新风系统行业竞争策略分析

第八章 新风系统行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对新风系统行业的影响

四、行业竞争状况及其对新风系统行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对新风系统行业的影响

五、行业竞争状况及其对新风系统行业的意义

第九章 新风系统国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节F公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章 新风系统地区销售分析

第一节中国新风系统区域销售市场结构变化

第二节新风系统“东北地区”销售分析

一、2014-2017年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析

第三节新风系统“华北地区”销售分析

一、2014-2017年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第四节新风系统“中南地区”销售分析

一、2014-2017年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2014-2017年中南地区“规格”销售规模分析

第五节新风系统“华东地区”销售分析

一、2014-2017年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析

第六节新风系统“西北地区”销售分析

一、2014-2017年西北地区销售规模

二、2014-2017年西北地区“规格”销售分析

第十一章 新风系统行业投资风险投资策略分析

第一节 投资环境与机会分析

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议

第一节 2018-2024年新风系统市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第二节 2018-2024年新风系统市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

五、经营管理风险

六、市场运营机制风险

八、技术风险

九、进退入壁垒风险

第十二章 新风系统行业投资效益及策略研究

第一节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第二节 新风系统行业投资效益分析

一、新风系统行业投资状况

二、新风系统行业投资效益

三、2018-2024年新风系统行业投资方向

四、2018-2024年新风系统行业投资建议

第三节 新风系统行业投资策略研究

第十三章 新风系统行业发展前景及趋势分析

第一节 2018-2024年中国新风系统行业发展预测分析

第二节 2018-2024年中国新风系统行业市场前景分析

第三节 2018-2024年中国新风系统产业宏观预测

一、2018-2024年中国新风系统行业宏观预测

二、2018-2024年中国新风系统工业发展展望

三、中国新风系统业发展状况预测分析

第四节 2018-2024年中国新风系统市场形势分析

一、2018-2024年中国新风系统生产形势分析预测

二、影响中国新风系统市场运行的因素分析

第五节 2018-2024年中国新风系统市场趋势分析

一、中国新风系统市场趋势总结

二、2018-2024年中国互联网+新风系统发展趋势分析

三、2018-2024年中国互联网+新风系统市场发展空间

四、2018-2024年中国新风系统产业政策趋向

图表目录

图表：新风系统产业链分析

图表：新风系统上游供应分布

图表：新风系统下游需求领域

图表：新风系统行业生命周期

图表：2014-2017年新风系统行业市场规模分析
图表：2018-2024年新风系统行业市场规模预测
图表：2014-2017年中国新风系统行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国新风系统行业供给规模预测
图表：2014-2017年中国新风系统行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国新风系统行业需求规模预测
图表：2014-2017年中国新风系统行业企业数量情况
图表：2014-2017年中国新风系统行业企业竞争结构
图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度
图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度
图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度
图表：2014-2017年固定资产投资及其增长速度
图表：2014-2017年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2017年人口数及其构成
图表：2014-2017年农村居民村收入及其增长速度
图表：2014-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/114382C9WM.html>