

2018-2024年中国飞行模拟器行业 行业市场监测与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国飞行模拟器行业市场监测与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/114382C7HM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

飞行模拟器Flight Simulator从广义上来说，就是用来模拟飞行器飞行的机器。如模拟飞机、导弹、卫星、宇宙飞船等飞行的装置，都可称之为飞行模拟器。它是能够复现飞行器及空中环境并能够进行操作的模拟装置。从狭义上来说，就是用来模拟飞行器飞行且结构比较复杂功能比较齐全的装置。如果其结构比较简单且功能较少的飞行模拟装置，则称为飞行训练器。

2014年4月15日，空客日本首次在神户机场设立的直升机操作训练装置，于2014年4月14日正式投入使用。

引入神户机场的飞行模拟器以医用、警用EC135直升机为蓝本，能够模拟出引擎故障、恶劣天气等真机训练中难以体验到的突发状况，并能将数据精确到直升机“坠落”前。整套装置花费7亿日元，而训练费用将达到每小时18万日元。

2014年之前日本的直升机驾驶员都是在国外接受训练。在这套装置引进后，不仅可以缩短训练周期，训练费用也可以缩减到实机训练的一半。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国飞行模拟器行业市场监测与发展前景研究报告》共八章。首先介绍了中国飞行模拟器行业市场发展环境、中国飞行模拟器整体运行态势等，接着分析了中国飞行模拟器行业市场运行的现状，然后介绍了中国飞行模拟器市场竞争格局。随后，报告对中国飞行模拟器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国飞行模拟器行业发展趋势与投资预测。您若想对飞行模拟器产业有个系统的了解或者想投资飞行模拟器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球及中国发展现状及未来趋势

1.1 发展现状及未来趋势

1.1.1 产品统计范围

1.1.2 全球市场发展现状及未来趋势

1.1.3 中国生产发展现状及未来趋势

1.2 全球与中国市场飞行模拟器销量及增长率

- 1.3 全球与中国市场飞行模拟器销售额及增长率
- 1.4 飞行模拟器主要分类、产品规格价格
 - 1.4.1 类型1每种规格价格（2015和2016年）列表
 - 1.4.2 类型2每种规格价格（2015和2016年）列表
 - 1.4.3 类型3每种规格价格（2015和2016年）列表
- 1.5 生产商2015和2016年不同飞行模拟器价格列表
 - 1.5.1 类型1生产商不同规格产品价格（2015和2016年）列表
 - 1.5.2 类型2生产商不同规格产品价格（2015和2016年）列表
 - 1.5.3 类型3生产商不同规格产品价格（2015和2016年）列表
- 1.6 飞行模拟器主要分类2015和2016年市场份额

第二章 全球与中国主要厂商竞争分析

- 2.1 全球市场飞行模拟器主要厂商2015和2016年销量、销售额及市场份额
 - 2.1.1 全球市场飞行模拟器主要厂商2015和2016年销量列表
 - 2.1.2 全球市场飞行模拟器主要厂商2015和2016年销售额列表
- 2.2 中国市场飞行模拟器主要厂商2015和2016年销量、销售额及市场份额
 - 2.2.1 中国市场飞行模拟器主要厂商2015和2016年销量列表
 - 2.2.2 中国市场飞行模拟器主要厂商2015和2016年销售额列表

第三章 全球与中国飞行模拟器主要分类销量、销售额、市场份额、增长率及未来5年发展预测

- 3.1 全球市场飞行模拟器主要分类销量、销售额及市场份额
 - 3.1.1 全球市场飞行模拟器主要分类销量、市场份额及未来预测
 - 3.1.2 全球市场飞行模拟器主要分类销售额、市场份额
 - 3.1.3 全球市场飞行模拟器主要分类价格走势
- 3.2 全球市场飞行模拟器主要分类销量及增长率
 - 3.2.1 全球类型1销量及增长率
 - 3.2.2 全球类型2销量及增长率
 - 3.2.3 全球类型3销量及增长率
- 3.3 中国市场飞行模拟器主要分类销量、销售额及市场份额
 - 3.3.1 中国市场飞行模拟器主要分类销量、市场份额及未来预测
 - 3.3.2 中国市场飞行模拟器主要分类销售额、市场份额

- 3.3.3 中国市场飞行模拟器主要分类价格走势
- 3.4 中国市场飞行模拟器主要分类销量及增长率
 - 3.4.1 中国类型1销量及增长率
 - 3.4.2 中国类型2销量及增长率
 - 3.4.3 中国类型3销量及增长率

第四章 全球与中国飞行模拟器主要生产商分析

4.1 CAE

- 4.1.1 CAE基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 4.1.2 CAE产品规格及每种规格价格（2015和2016年）
 - 4.1.2.1 CAE类型1每种规格价格（2015和2016年）
 - 4.1.2.2 CAE类型2每种规格价格（2015和2016年）
 - 4.1.2.3 CAE类型3每种规格价格（2015和2016年）
- 4.1.3 飞行模拟器2015和2016年销量、销售额及平均价格
- 4.1.4 CAE受访人及联系方式

4.2 FlightSafety International

- 4.2.1 FlightSafety International基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 4.2.2 FlightSafety International产品规格及每种规格价格（2015和2016年）
 - 4.2.2.1 FlightSafety International类型1每种规格价格（2015和2016年）
 - 4.2.2.2 FlightSafety International类型2每种规格价格（2015和2016年）
 - 4.2.2.3 FlightSafety International类型3每种规格价格（2015和2016年）
- 4.2.3 飞行模拟器2015和2016年销量、销售额及平均价格
- 4.2.4 FlightSafety International受访人及联系方式

4.3 L-3 Communications

- 4.3.1 L-3 Communications基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 4.3.2 L-3 Communications产品规格及每种规格价格（2015和2016年）
 - 4.3.2.1 L-3 Communications类型1每种规格价格（2015和2016年）
 - 4.3.2.2 L-3 Communications类型2每种规格价格（2015和2016年）
 - 4.3.2.3 L-3 Communications类型3每种规格价格（2015和2016年）
- 4.3.3 飞行模拟器2015和2016年销量、销售额及平均价格
- 4.3.4 L-3 Communications受访人及联系方式

4.4 Thales Group

4.4.1 Thales Group基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.4.2 Thales Group产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.4.2.1 Thales Group类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.4.2.2 Thales Group类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.4.2.3 Thales Group类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.4.3 飞行模拟器2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.4.4 Thales Group受访人及联系方式

4.5 FLYIT Simulators

4.5.1 FLYIT Simulators基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.5.2 FLYIT Simulators产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.5.2.1 FLYIT Simulators类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.5.2.2 FLYIT Simulators类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.5.2.3 FLYIT Simulators类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.5.3 飞行模拟器2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.5.4 FLYIT Simulators受访人及联系方式

4.6 QinetiQ

4.6.1 QinetiQ基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.6.2 QinetiQ产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.6.2.1 QinetiQ类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.6.2.2 QinetiQ类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.6.2.3 QinetiQ类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.6.3 飞行模拟器2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.6.4 QinetiQ受访人及联系方式

4.7 Elbit Systems

4.7.1 Elbit Systems基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.7.2 Elbit Systems产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.7.2.1 Elbit Systems类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.7.2.2 Elbit Systems类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.7.2.3 Elbit Systems类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.7.3 飞行模拟器2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.7.4 Elbit Systems受访人及联系方式

4.8 Frasca International

4.8.1 Frasca International基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.8.2 Frasca International产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.8.2.1 Frasca International类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.8.2.2 Frasca International类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.8.2.3 Frasca International类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.8.3 飞行模拟器2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.8.4 Frasca International受访人及联系方式

4.9 Lockheed Martin

4.9.1 Lockheed Martin基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.9.2 Lockheed Martin产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.9.2.1 Lockheed Martin类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.9.2.2 Lockheed Martin类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.9.2.3 Lockheed Martin类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.9.3 飞行模拟器2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.9.4 Lockheed Martin受访人及联系方式

4.10 NAVAIR

4.10.1 NAVAIR基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.10.2 NAVAIR产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.10.2.1 NAVAIR类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.10.2.2 NAVAIR类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.10.2.3 NAVAIR类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.10.3 飞行模拟器2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.10.4 NAVAIR受访人及联系方式

4.11 Mitsubishi Group

4.12 Rockwell Collins

4.13 Flying Dragon

4.14 AVIC

第五章 全球主要地区飞行模拟器发展现状及未来5年发展趋势分析

5.1 全球主要地区飞行模拟器销量、销售额及市场份额

5.1.1 全球主要地区飞行模拟器销量及市场份额

5.1.2 全球主要地区飞行模拟器销售额及市场份额

- 5.2 中国市场飞行模拟器2011-2021年销量增长率
- 5.3 美国市场飞行模拟器2011-2021年销量增长率
- 5.4 欧洲市场飞行模拟器2011-2021年销量增长率
- 5.5 日本市场飞行模拟器2011-2021年销量增长率
- 5.6 东南亚市场飞行模拟器2011-2021年销量增长率
- 5.7 印度市场飞行模拟器2011-2021年销量增长率

第六章 全球市场飞行模拟器主要应用领域、及各领域主要客户（买家）

- 6.1 全球市场飞行模拟器主要应用领域销量、市场份额、增长率及各领域主要客户
 - 6.1.1 应用1分析及该领域主要客户
 - 6.1.2 应用2分析及该领域主要客户
 - 6.1.3 应用3分析及该领域主要客户
- 6.2 中国市场飞行模拟器主要应用领域销量、市场份额、增长率及各领域主要客户
 - 6.2.1 应用1分析及该领域主要客户
 - 6.2.2 应用2分析及该领域主要客户
 - 6.2.3 应用3分析及该领域主要客户

第七章 飞行模拟器生产技术及发展趋势

- 7.1 飞行模拟器目前主要生产技术
 - 7.1.1 全球市场飞行模拟器生产技术
 - 7.1.2 中国市场飞行模拟器生产技术
- 7.2 飞行模拟器未来技术发展趋势
 - 7.2.1 全球市场飞行模拟器技术发展趋势
 - 7.2.2 中国市场飞行模拟器技术发展趋势

第八章 研究成果及结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/114382C7HM.html>