

2018-2024年中国酒石酸产业深度调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国酒石酸产业深度调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382C5TM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒石酸(tartaric acid)，即，2,3-二羟基丁二酸，是一种羧酸，存在于多种植物中，如葡萄和罗望子，也是葡萄酒中主要的有机酸之一。作为食品中添加的抗氧化剂，可以使食物具有酸味。酒石酸最大的用途是饮料添加剂。也是药物工业原料。在制镜工业中，酒石酸是一个重要的助剂和还原剂，可以控制银镜的形成速度，获得非常均一的镀层。

酒石酸分子中有两个不对称碳原子，故有3种光学异构体，即右旋酒石酸或D-酒石酸、左旋酒石酸或L-酒石酸、内消旋酒石酸。等量的左旋酒石酸与右旋酒石酸混合得外消旋酒石酸或DL-酒石酸。天然酒石酸是右旋酒石酸。工业上生产量最大的是外消旋酒石酸。D型酒石酸为无色透明结晶或白色结晶粉末，无臭，味极酸，相对密度1.7598。熔点168~170。易溶于水，溶于甲醇、乙醇，微溶于乙醚，不溶于氯仿。DL型酒石酸为无色透明细粒晶体，无臭味，极酸，相对密度1.697。熔点204~206，210分解。溶于水和乙醇，微溶于乙醚，不溶于甲苯。酒石酸在空气中稳定。无毒。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国酒石酸产业深度调研与投资决策咨询报告》共十四章。首先介绍了酒石酸产业相关概念及发展环境，接着分析了中国酒石酸行业规模及消费需求，然后对中国酒石酸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酒石酸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国酒石酸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒石酸行业基础剖析 16

第一节 酒石酸行业阐述 16

一、酒石酸的基本信息 16

二、酒石酸的简单介绍 16

三、酒石酸的同分异构 17

第二节 酒石酸的发现历史 18

第三节 酒石酸的存在与制备 18

第四节 酒石酸的工业应用 18

第二章 2016年中国酒石酸行业市场发展环境分析 19

第一节 2016年中国经济环境分析 19

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 19
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 23
- 三、全国居民收入情况（季度更新） 35
- 四、恩格尔系数（年度更新） 37
- 五、工业发展形势（季度更新） 40
- 六、固定资产投资情况（季度更新） 47
- 七、中国汇率调整（人民币升值） 53
- 八、对外贸易&进出口 54

第二节 2016年中国酒石酸行业政策环境分析 58

- 一、酒石酸最大允许使用量最大允许残留量标准 58
- 二、酒石酸进出口政策分析 60

第三节 2016年中国酒石酸行业社会环境分析 60

- 一、人口环境分析 60
- 二、教育环境分析 61
- 三、文化环境分析 63
- 四、生态环境分析 63
- 五、中国城镇化率 64
- 六、居民的各种消费观念和习惯 65

第四节 2016年中国酒石酸行业技术环境分析 65

第三章 2016年中国酒石酸行业市场发展态势分析 71

第一节 2016年中国酒石酸行业供需分析 71

- 一、酒石酸市场供给分析 71
- 二、酒石酸需求分析 71
- 三、酒石酸销售分析 72

第二节 中国酒石酸行业运行动态分析 72

- 一、欧盟对中国酒石酸发起反倾销调查 72
- 二、罗马尼亚发布葡萄酒中测定酒石酸的分析方法 72
- 三、安徽地区天然酒石酸市场价格分析 73

四、杭州地区酒石酸市场行情 73

五、金龙化工年产6000吨酒石酸装置 73

第三节 2016年中国酒石酸行业发展存在问题分析 74

第四章 2011-2016年中国酒石酸进出口数据监测分析 75

第一节 2011-2016年中国酒石酸进口数据分析 75

一、进口数量分析 75

二、进口金额分析 75

第二节 2011-2016年中国酒石酸出口数据分析 76

一、出口数量分析 76

二、出口金额分析 76

第三节 2011-2016年中国酒石酸进出口平均单价分析 76

第四节 2011-2016年中国酒石酸进出口国家及地区分析 77

一、进口国家及地区分析 77

二、出口国家及地区分析 77

第五章 2011-2016年中国酒石酸盐及酒石酸酯进出口数据监测分析 78

第一节 2011-2016年中国酒石酸盐及酒石酸酯进口数据分析 78

一、进口数量分析 78

二、进口金额分析 78

第二节 2011-2016年中国酒石酸盐及酒石酸酯出口数据分析 79

一、出口数量分析 79

二、出口金额分析 79

第三节 2011-2016年中国酒石酸盐及酒石酸酯进出口平均单价分析 79

第四节 2011-2016年中国酒石酸盐及酒石酸酯进出口国家及地区分析 80

一、进口国家及地区分析 80

二、出口国家及地区分析 80

第六章 2011-2016年中国有机化学原料制造行业数据监测分析 82

第一节 2011-2016年中国有机化学原料制造行业规模分析 82

一、企业数量增长分析 82

二、从业人数增长分析 82

| | |
|----------------------------------|-----|
| 三、资产规模增长分析 | 83 |
| 第二节 2016年3季度中国有机化学原料制造行业结构分析 | 84 |
| 一、企业数量结构分析 | 84 |
| 二、销售收入结构分析 | 85 |
| 第三节 2011-2016年中国有机化学原料制造行业产值分析 | 86 |
| 一、产成品增长分析 | 86 |
| 二、工业销售产值分析 | 87 |
| 三、出口货值分析 | 88 |
| 第四节 2011-2016年中国有机化学原料制造行业成本费用分析 | 88 |
| 一、销售成本统计 | 88 |
| 二、费用统计 | 89 |
| 第五节 2011-2016年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析 | 90 |
| 一、主要盈利指标分析 | 90 |
| 二、主要盈利能力指标分析 | 90 |
| | |
| 第七章 2016年中国酒石酸行业市场竞争格局分析 | 92 |
| 第一节 2016年中国酒石酸行业竞争现状分析 | 92 |
| 一、酒石酸行业竞争程度分析 | 92 |
| 二、酒石酸技术竞争分析 | 92 |
| 三、酒石酸主要产品价格竞争分析 | 92 |
| 第二节 2016年中国酒石酸行业集中度分析 | 93 |
| 一、市场集中度分析 | 93 |
| 二、企业集中度分析 | 93 |
| 第三节 2016年中国酒石酸行业提升竞争力策略分析 | 93 |
| | |
| 第八章 2016年中国酒石酸行业优势生产企业竞争性财务指标分析 | 96 |
| 第一节 常茂生物化学工程股份有限公司 | 96 |
| 一、企业基本概况 | 96 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 96 |
| 三、企业成本费用指标 | 99 |
| 第二节 杭州临安金龙化工有限公司 | 102 |
| 一、企业基本概况 | 102 |

二、公司主要财务指标分析 103

三、企业成本费用指标 106

第三节 宁海县有机化工厂 109

一、企业基本情况 109

二、公司主要财务指标分析 110

三、企业成本费用指标 113

第四节 广州市益均明化工有限公司 116

一、企业基本情况 116

二、公司主要财务指标分析 116

三、企业成本费用指标 119

第五节 广州市升迅化工有限公司 122

一、企业基本情况 122

二、公司主要财务指标分析 122

三、企业成本费用指标 125

第九章 2016年中国酒石酸行业上游原材料市场分析 129

第一节 主要原材料 129

第二节 主要原材料供应情况 129

第三节 国内主要生产厂商 132

第十章 2016年中国酒石酸行业下游应用产业分析——饮料 134

第一节 中国饮料行业现状 134

第二节 竞争现状 135

第三节 行业前景预测 136

第十一章 2016年中国酒石酸行业下游应用产业分析——原料 药品 138

第一节 中国医药原料药行业现状 138

第二节 医药行业现状存在问题及发展趋势的分析 139

一、我国医药产业的发展现状 139

二、我国医药产业在国民经济中的地位 140

三、药品质量管理的三个重要标准 140

四、中国医药行业树立民族品牌的竞争战略 142

五、我国医药产业存在的问题 143

第三节 医药行业发展趋势 145

第四节 国际医药发展趋势 147

第十二章 2016年中国酒石酸行业下游应用产业分析——眼镜 150

第一节 眼镜相关概述 150

一、眼镜制造行业 150

二、眼镜的功能与分类 150

第二节 中国眼镜行业发展概况 156

一、2014年中国眼镜制造行业发展概况 156

二、2015年中国眼镜制造行业发展概况 156

三、2016年中国眼镜制造行业发展概况 157

第三节 眼镜行业前景分析 157

第十三章 2018-2024年中国酒石酸行业发展前景预测分析 164

第一节 中国酒石酸行业前景预测 164

第二节 2018-2024年中国酒石酸产业市场预测分析 164

一、酒石酸产量预测分析 164

二、酒石酸市场需求预测分析 165

第三节 2018-2024年中国酒石酸产业市场盈利预测分析 165

第十四章 2018-2024年中国酒石酸产业投资机会与风险研究 167 (ZY CW)

第一节 2018-2024年中国酒石酸行业投资环境分析 167

第二节 2018-2024年酒石酸行业投资机会分析 168

一、规模的发展及投资需求分析 168

二、总体经济效益判断 168

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 168

第三节 2018-2024年中国酒石酸行业投资风险分析 169

一、市场竞争风险 169

二、原材料压力风险分析 169

三、技术风险分析 170

四、政策和体制风险 170

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 171

第四节 专家建议 171

部分图表目录：

图表 1 酒石酸结构式 16

图表 2 2016年国内生产总值初步核算数据 19

图表3 GDP环比增长速度 20

图表4 2011-2016年我国国内生产总值及其增长速度 20

图表5 2016年4季度国内生产总值初步核算数据 22

图表6 GDP环比增长速度 22

图表7 2016年1-12月全国居民消费价格涨跌幅度 24

图表8 2013年12月-2016年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 25

图表9 2013年12月-2016年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 25

图表10 2016年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 27

图表11 2016年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 28

图表12 2016年12月居民消费价格主要数据 28

图表13 2013年12月-2016年12月工业生产者出厂价格涨跌幅 30

图表14 2013年12月-2016年12月工业生产者购进价格涨跌幅 31

图表15 2013年12月-2016年12月生产资料出厂价格涨跌幅 32

图表16 2013年12月-2016年12月生活资料出厂价格涨跌幅 32

图表17 2016年12月份工业生产者价格主要数据 33

图表 18 2011-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 36

图表 19 2011-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 36

图表20 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 38

图表 21 2013年12月-2016年12月规模以上工业增加值同比增长速度 40

图表 22 2016年12月份规模以上工业生产主要数据 41

图表 23 2013年12月-2016年12月我国发电量日均产量及同比增速 43

图表 24 2013年12月-2016年12月我国钢材日均产量及同比增速 44

图表 25 2013年12月-2016年12月我国水泥日均产量及同比增速 44

图表 26 2013年12月-2016年12月我国原油加工量日均产量及同比增速 45

图表 27 2013年12月-2016年12月我国十种有色金属日均产量及同比增速 45

图表 28 2013年12月-2016年12月我国乙烯日均产量及同比增速 46

图表 29 2013 年12月-2016年12月我国汽车日均产量及同比增速 46

图表 30 2013 年12月-2016年12月我国轿车日均产量及同比增速 47

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382C5TM.html>