

# 2011-2015年中国壁纸行业 研究及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国壁纸行业研究及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/114382ASFM.html>

报告价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 世界壁纸市场运行新形势分析 1

##### 第一节 世界壁纸运行环境分析 1

###### 一、全球建筑装饰业运行分析 1

###### 二、乳胶漆应用对壁纸的影响分析 1

##### 第二节 世界壁纸行业市场运行格局 3

###### 一、世界壁纸市场特色分析 3

###### 二、全球壁纸市场规模 5

###### 三、世界壁纸产品需求变化分析 5

###### 四、世界壁纸品牌市场运行透析 6

##### 第三节 全球壁纸重点市场运行分析 7

###### 一、日本 7

###### 二、韩国 7

###### 三、俄罗斯壁纸产量及增长率分析 7

###### 四、美国壁纸市场分析 9

###### 五、欧洲壁纸市场透析 9

#### 第二章 中国壁纸行业市场发展环境解析 10

##### 第一节 国内宏观经济环境分析 10

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 10

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 13

###### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 17

##### 第二节 中国壁纸行业政策环境分析 21

###### 一、建筑装饰装修管理规定 21

###### 二、室内装饰装修材料有害物质限量 25

###### 三、壁纸质量标准 36

###### 四、家具、壁纸等产品环境标志认证要求颁布 37

#### 第三章 中国壁纸行业发展现状剖析 38

##### 第一节 中国建筑装饰业运行总况 38

- 一、建筑装饰业的总体发展态势 38
- 二、建筑装饰业明显受益资本金新政 39
- 三、中国建筑装饰材料的发展情况 40
- 第二节中国壁纸产业运行现状综述 41
  - 一、中国壁纸崛起之路 41
  - 二、墙纸行业回暖分析 43
  - 三、壁纸产品综合分析 43
  - 四、壁纸强势冲击中国装修市场 45
  - 五、壁纸的材质对产业的影响 46
  - 六、壁纸对国内的涂料企业已造成了一定的冲击 47

#### 第四章 中国壁纸生产工艺研究 51

- 第一节 壁纸的生产工艺 51
  - 一、壁纸原纸的性能要求 51
  - 二、壁纸原纸原料及添加化学品 52
- 第二节 壁纸原纸的生产工艺 53
  - 一、乙烯壁纸原纸的生产工艺 53
  - 二、纯纸壁纸原纸的生产工艺 55
- 第三节 壁纸成品的生产工艺 55
  - 一、纸基乙烯壁纸成品的生产工艺 55
  - 二、纯纸质壁纸的生产工艺 58
- 第四节 壁纸原纸生产试验工艺设计 58

#### 第五章 2008-2010年中国壁纸制造行业主要数据监测分析（2239） 63

- 第一节 2008-2010年中国壁纸行业总体数据分析 63
  - 一、2008年中国壁纸行业全部企业数据分析 63
  - 二、2009年中国壁纸行业全部企业数据分析 66
  - 三、2010年中国壁纸行业全部企业数据分析 67
- 第二节 2008-2010年中国壁纸行业不同规模企业数据分析 69
  - 一、2008年中国壁纸行业不同规模企业数据分析 69
  - 二、2009年中国壁纸行业不同规模企业数据分析 70
  - 三、2010年中国壁纸行业不同规模企业数据分析 70

### 第三节 2008-2010年中国壁纸行业不同所有制企业数据分析 70

#### 一、2008年中国壁纸行业不同所有制企业数据分析 70

#### 二、2009年中国壁纸行业不同所有制企业数据分析 71

#### 三、2010年中国壁纸行业不同所有制企业数据分析 72

## 第六章 中国壁纸市场运行态势剖析 73

### 第一节 中国壁纸市场消费新亮点呈现 73

#### 第二节 中国壁纸市场运行总况 73

##### 一、国内壁纸消费群体扩张 73

#### 第二节 中国壁纸市场运行总况 74

##### 一、国内壁纸消费群体扩张 74

##### 二、壁纸店在一、二线城市市场分析 76

##### 三、中国壁纸普及应用状况分析 77

##### 四、一线城市已刮起了“液体壁纸”风 78

#### 第三节 中国壁纸市场动态分析 79

##### 一、国内壁纸市场总体份额分析 79

##### 二、风景类壁纸市场份额 80

##### 三、复古旋风刮到壁纸界中式壁纸走上时尚台 81

##### 四、中国壁纸总消费量分析 81

##### 五、液体壁纸市场消费状况分析 81

#### 第四节 中国壁纸价格分析 83

##### 一、壁纸价格还要平民化 83

##### 二、价格走势分析 84

## 第七章 中国壁纸细分市场运行透析 85

### 第一节 胶面壁纸 85

#### 一、现阶段纸底胶面壁纸使用广泛 85

#### 二、胶面壁纸生产工艺 86

#### 三、胶面壁纸市场竞争力分析 88

#### 四、胶面壁纸市场动态分析 89

### 第二节 无纺壁纸 90

### 第三节 纯纸壁纸 91

#### 第四节 金属类等其他壁纸 93

### 第八章 中国壁纸市场消费调查与营销策略分析 95

#### 第一节 壁纸消费调研 95

- 一、消费者基本概况 95
- 二、壁纸消费者谁知主要渠道或途径分析 95
- 三、消费者选择壁纸的原因 96
- 四、区域壁纸消费品牌构成 96
- 五、消费者关注因素调查分析 97

#### 第二节 中国壁纸市场营销新渠道分析 98

- 一、壁纸传统营销渠道分析 98
- 二、壁纸推介会、新品展示会 100

#### 第三节 液体壁纸市场营销方案解析 101

#### 第四节 壁纸市场营销策略分析 104

### 第九章 中国壁纸市场竞争新格局透析 105

#### 第一节 中国壁纸市场竞争格局 105

- 一、壁纸PK涂料 105
- 二、中国壁纸无序竞争严重 106
- 三、品牌壁纸的核心竞争力体现 107

#### 第二节 中国壁纸业集中度分析 107

- 一、市场集中度分析 107
- 二、区域集中度分析 108

#### 第三节 中国壁纸提升核心竞争力策略分析 108

#### 第四节 2011-2015年中国壁纸行业竞争趋势分析 108

### 第十章 全球品牌壁纸企业运行浅析 111

#### 第一节 布鲁斯特墙纸 111

- 一、企业概况 111
- 二、品牌竞争力分析 111
- 三、市场运行状况分析 112
- 四、国际化发展战略分析 112

## 第二节 摩曼壁纸 113

### 一、企业概况 113

### 二、品牌竞争力分析 113

### 三、市场运行状况分析 114

### 四、国际化发展战略分析 114

## 第三节 德国A.S.CREATION 115

### 一、企业概况 115

### 二、品牌竞争力分析 115

### 三、市场运行状况分析 115

### 四、国际化发展战略分析 115

## 第十一章 中国壁纸品牌企业运营关键性财务指标分析 117

### 第一节 上海欧雅装饰材料有限公司 117

#### 一、企业概况 117

#### 二、企业主要经济指标分析 117

#### 三、企业盈利能力分析 118

#### 四、企业偿债能力分析 118

#### 五、企业运营能力分析 119

#### 六、企业成长能力分析 119

### 第二节 江苏爱舍墙纸有限公司 119

#### 一、企业概况 119

#### 二、企业主要经济指标分析 120

#### 三、企业盈利能力分析 121

#### 四、企业偿债能力分析 121

#### 五、企业运营能力分析 122

#### 六、企业成长能力分析 122

### 第三节 广东玉兰装饰材料有限公司 122

#### 一、企业概况 122

#### 二、企业主要经济指标分析 123

#### 三、企业盈利能力分析 124

#### 四、企业偿债能力分析 124

#### 五、企业运营能力分析 125

## 六、企业成长能力分析 125

### 第四节 其它企业 125

- 一、江门市裕华墙纸有限公司 125
- 二、展拜邸(保定)墙纸有限公司 128
- 三、江苏北台壁纸实业有限公司 130
- 四、洛阳北台壁纸有限公司 132
- 五、江苏皇冠壁纸有限公司 134
- 六、桂林威迈壁纸有限公司 137
- 七、广州市雅居墙纸有限公司 139
- 八、宁波元隆壁纸有限公司 141

## 第十二章 2011-2015年中国壁纸行业发展趋势与前景展望 145

### 第一节 2011-2015年中国壁纸行业发展前景分析 145

- 一、壁纸印刷市场前景广阔 145
- 二、墙面装修涂料仍占主流壁纸发展前景被看好 147
- 三、液体壁纸市场前景分析 148

### 第二节 2011-2015年中国壁纸行业发展趋势分析 149

- 一、壁纸的流行趋势分析 149
- 二、墙面材料由壁纸走向液体壁纸的必然性 150
- 三、天然壁纸渐成发展趋势 151

### 第三节 2011-2015年中国壁纸行业市场预测分析 152

### 第四节 2011-2015年中国壁纸市场盈利预测分析 152

## 第十三章 2011-2015年中国壁纸行业投资前景预测 154

### 第一节 中国壁纸行业投资环境分析 154

### 第二节 2011-2015年中国壁纸行业投资机会分析 157

- 一、新技术研究正邦液体壁纸成新宠 157
- 二、壁纸业投资潜力分析 158

### 第三节 2011-2015年中国壁纸行业投资风险预警 158

- 一、宏观调控政策风险 158
- 二、市场竞争风险 159
- 三、进退入风险 159

#### 四、市场运营机制风险 159

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/114382ASF.html>