

# 2011-2015年中国粘胶纤维 市场评估及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国粘胶纤维市场评估及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382APWM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

粘胶纤维（viscose fibre），是粘纤的全称。它又分为粘胶长丝和粘胶短纤。粘纤——又叫人造丝、冰丝、粘胶长丝。近年，粘纤又出现了一种名为天丝、竹纤维的高档新品种。粘纤是以棉或其它天然纤维为原料生产的纤维素纤维。在12种主要纺织纤维中，粘纤的含湿率最符合人体皮肤的生理要求，具有光滑凉爽、透气、抗静电、染色绚丽等特性。粘胶纤维属再生纤维素纤维。它是以天然纤维素为原料，经碱化、老化、磺化等工序制成可溶性纤维素磺酸酯，再溶于稀碱液制成粘胶，经湿法纺丝而制成。采用不同的原料和纺丝工艺，可以分别得到普通粘胶纤维，高湿模量粘胶纤维和高强力粘胶纤维等。普通粘胶纤维具有一般的物理机械性能和化学性能，又分棉型、毛型和长丝型，俗称人造棉、人造毛和人造丝。高湿模量粘胶纤维具有较高的聚合度、强力和湿模量。这种纤维在湿态下单位线密度每特可承受22.0cN的负荷，且在此负荷下的湿伸长率不超过15%，主要有富强纤维。高强力粘胶纤维具有较高的强力和耐疲劳性能。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国粘胶纤维市场评估及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了粘胶纤维相关概述、中国粘胶纤维市场运行环境等，接着分析了中国粘胶纤维市场发展的现状，然后介绍了中国粘胶纤维重点区域市场运行形势。随后，报告对中国粘胶纤维重点企业经营状况分析，最后分析了中国粘胶纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对粘胶纤维产业有个系统的了解或者想投资粘胶纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 粘胶纤维行业发展概述

#### 第一节 粘胶纤维定义及分类

##### 一、粘胶纤维的定义

##### 二、粘胶纤维的种类

#### 第二节 粘胶纤维行业的界定

##### 一、行业经济特性

##### 二、产业链结构分析

### 第三节 粘胶纤维行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

### 第四节 中国粘胶纤维标准

- 一、粘胶纤维用浆粕取样方法
- 二、粘胶纤维用浆粕水分的测定
- 三、粘胶短纤维用浆粕粘度的测定
- 四、粘胶纤维用浆粕甲种纤维素含量的测定
- 五、粘胶纤维用浆粕灰分含量的测定
- 六、粘胶纤维用浆粕铁含量的测定
- 七、粘胶纤维用浆粕白度的测定
- 八、粘胶纤维用浆粕尘埃度的测定
- 九、粘胶纤维用浆粕定量的测定
- 十、粘胶纤维用浆粕吸碱值和膨润度的测定
- 十一、粘胶纤维用木浆粕树脂含量的测定
- 十二、粘胶纤维用木浆粕多戊糖的测定
- 十三、粘胶纤维用浆粕反应性能的测定
- 十四、粘胶纤维其他相关标准

## 第二章 全球粘胶纤维市场发展分析

### 第一节 全球化学纤维市场分析

- 一、2010-2011年全球化学纤维产量情况分析
- 二、2010-2011年全球化学纤维的消耗量分析
- 三、2010-2011年全球化学纤维价格走势分析
- 四、2011-2015年全球化学纤维供求形势分析
- 五、2011-2015年全球化学纤维市场规模分析

### 第二节 全球粘胶纤维市场分析

- 一、2010-2011年全球粘胶纤维产量情况分析
- 二、2010-2011年欧美粘胶纤维产量情况分析
- 三、2010-2011年亚洲粘胶纤维发展情况分析
- 四、2010-2011年欧洲粘胶纤维发展情况分析
- 五、2010-2011年全球粘胶纤维技术发展分析

### 第三节 主要国家地区粘胶纤维市场分析

- 一、2010-2011年美国粘胶纤维市场情况分析
- 二、2010-2011年日本粘胶纤维市场情况分析
- 三、2010-2011年印度粘胶纤维市场情况分析
- 四、2010-2011年韩国粘胶纤维市场情况分析
- 五、2010-2011年其他国家粘胶纤维市场分析

## 第三章 我国粘胶纤维行业发展现状

### 第一节 粘胶纤维行业发展现状

- 一、我国粘胶纤维制造业的竞争力
- 二、我国粘胶纤维行业发展现状分析
- 三、我国粘胶纤维行业技术发展情况

### 第二节 全国粘胶纤维市场分析

- 一、2010年全国粘胶纤维市场规模分析
- 二、2011年全国粘胶纤维市场变化趋势

### 第三节 粘胶纤维市场需求分析

- 一、2010年粘胶纤维市场销量分析
- 二、2011年粘胶纤维市场用量预测

### 第四节 粘胶纤维市场价格分析

- 一、粘胶纤维市场价格影响因素
- 二、2010年粘胶纤维市场价格走势
- 三、2011年粘胶纤维市场价格走势

### 第五节 2010-2011年粘胶纤维行业发展分析

- 一、2010-2011年粘胶纤维业产销存运行分析
- 二、2010-2011年粘胶纤维行业利润情况分析
- 三、2010-2011年粘胶纤维行业发展周期分析
- 四、2011-2015年粘胶纤维行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年粘胶纤维行业利润增速预测

### 第六节 对中国粘胶纤维市场的分析及思考

- 一、粘胶纤维市场特点
- 二、粘胶纤维市场分析
- 三、粘胶纤维市场变化的方向

四、中国粘胶纤维产业发展的新思路

五、对中国粘胶纤维产业发展的思考

#### 第四章 粘胶纤维行业经济运行分析

##### 第一节 2010-2011年粘胶纤维产量分析

一、2010年粘胶纤维产量分析

二、2011年粘胶纤维产量分析

##### 第二节 2010-2011年粘胶纤维行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年粘胶纤维行业主要经济指标分析

三、2011年粘胶纤维行业主要经济指标分析

##### 第三节 2010-2011年我国粘胶纤维行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

#### 第五章 粘胶纤维细分及原料市场发展分析

##### 第一节 粘胶长丝

一、2011-2015年市场需求预测

二、2011-2015年市场规模预测

三、2011-2015年行业竞争格局

四、2011-2015年行业发展趋势

##### 第二节 粘胶短纤

一、2011-2015年市场需求预测

二、2011-2015年市场规模预测

三、2011-2015年行业竞争格局

四、2011-2015年行业发展趋势

##### 第三节 棉短绒

一、2011-2015年市场需求预测

二、2011-2015年市场规模预测

三、2011-2015年行业竞争格局

四、2011-2015年行业发展趋势

#### 第四节 棉浆粕

一、2011-2015年市场需求预测

二、2011-2015年市场规模预测

三、2011-2015年行业竞争格局

四、2011-2015年行业发展趋势

### 第六章 粘胶纤维行业竞争格局分析

#### 第一节 粘胶纤维行业历史竞争格局概况

一、粘胶纤维行业集中度分析

二、粘胶纤维行业竞争程度分析

#### 第二节 中国粘胶纤维行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第三节 中国粘胶纤维产业研发力分析

一、粘胶纤维产业研发重要性分析

二、中外粘胶纤维研发投入和运作方式对比

三、中国粘胶纤维研发力问题分析

#### 第四节 中国粘胶纤维产业竞争状况

一、我国粘胶纤维行业品类竞争现状

二、我国粘胶纤维企业的竞争力分析

三、中国粘胶纤维行业并购重组状况

四、我国粘胶纤维行业并购整合分析

#### 第五节 粘胶纤维行业竞争格局分析

一、2010年国内外粘胶纤维竞争分析

二、2010年我国粘胶纤维市场竞争分析

三、2010年我国粘胶纤维市场集中度分析

四、2011年国内主要粘胶纤维企业动向

## 五、2011年国内粘胶纤维拟在建项目分析

### 第七章 粘胶纤维企业竞争策略分析

#### 第一节 粘胶纤维市场竞争策略分析

- 一、2011年粘胶纤维市场增长潜力分析
- 二、2011年粘胶纤维主要潜力品种分析
- 三、现有粘胶纤维产品竞争策略分析
- 四、潜力粘胶纤维品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 粘胶纤维企业竞争策略分析

- 一、金融危机对粘胶纤维行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后粘胶纤维行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国粘胶纤维市场竞争趋势
- 四、2011-2015年粘胶纤维行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年粘胶纤维行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年粘胶纤维企业竞争策略分析

### 第八章 粘胶纤维重点企业竞争分析

#### 第一节 南京化纤

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第二节 保定天鹅

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第三节 新乡化纤

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

##### 第四节 湖北金环

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第五节 山东海龙

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第六节 吉林化纤

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第七节 丹东化纤

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第八节 唐山三友集团化纤有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

#### 第九章 粘胶纤维行业发展前景分析

##### 第一节 粘胶纤维行业发展前景分析

###### 一、全球粘胶纤维行业发展前景分析

###### 二、我国粘胶纤维行业发展前景分析

##### 第二节 2011-2015年中国化学纤维市场趋势分析

- 一、2011-2015年我国化学纤维发展趋势分析
  - 二、2010-2011年我国化学纤维市场趋势总结
  - 三、2011-2015年我国化学纤维市场发展空间
  - 四、2011-2015年我国化学纤维技术革新趋势
- 第三节 2011-2015年中国粘胶纤维发展趋势分析
- 一、2010-2011年中国粘胶纤维产业发展趋势总结
  - 二、2011-2015年中国粘胶纤维市场发展方向分析
  - 三、2011-2015年中国粘胶纤维行业发展趋势分析
  - 四、2011-2015年中国粘胶纤维行业竞争态势分析

## 第十章 未来粘胶纤维行业发展预测

### 第一节 未来粘胶纤维需求与消费预测

- 一、2011-2015年粘胶纤维产品消费预测
- 二、2011-2015年粘胶纤维市场规模预测
- 三、2011-2015年粘胶纤维行业总产值预测
- 四、2011-2015年粘胶纤维行业销售收入预测
- 五、2011-2015年粘胶纤维行业总资产预测

### 第二节 2011-2015年中国粘胶纤维行业供需预测

- 一、2011-2015年中国粘胶纤维供给预测
- 二、2011-2015年中国粘胶纤维产量预测
- 三、2011-2015年中国粘胶纤维需求预测
- 四、2011-2015年中国粘胶纤维供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国粘胶纤维产品价格预测

## 第十一章 粘胶纤维行业投资现状分析

### 第一节 2010年粘胶纤维行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

## 第二节 2011年粘胶纤维行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

## 第十二章 中国粘胶纤维行业发展环境分析

### 第一节 国内粘胶纤维经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国粘胶纤维经济发展预测分析

### 第二节 中国粘胶纤维行业政策环境分析

## 第十三章 粘胶纤维行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 粘胶纤维行业投资效益分析

- 一、2010-2011年粘胶纤维行业投资状况分析
- 二、2011-2015年粘胶纤维行业投资效益分析
- 三、2011-2015年粘胶纤维行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年粘胶纤维行业的投资方向
- 五、2011-2015年粘胶纤维行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响粘胶纤维行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响粘胶纤维行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响粘胶纤维行业运行的稳定因素分析

- 三、2011-2015年影响粘胶纤维行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国粘胶纤维行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国粘胶纤维行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 粘胶纤维行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年粘胶纤维行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年粘胶纤维行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年粘胶纤维行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年粘胶纤维行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年粘胶纤维行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年粘胶纤维行业其他风险及控制策略

### 第十四章 粘胶纤维行业投资战略分析

#### 第一节 粘胶纤维行业发展战略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国粘胶纤维品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、粘胶纤维实施品牌战略的意义
- 三、粘胶纤维企业品牌的现状分析
- 四、我国粘胶纤维企业的品牌战略
- 五、粘胶纤维品牌战略管理的策略

#### 第三节 粘胶纤维企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 粘胶纤维行业投资战略分析

一、2011年化纤行业投资战略

二、2011年粘胶纤维行业投资战略

三、2011-2015年粘胶纤维行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382APWM.html>