

2009-2010年中国热水器产 业全景调研及发展前景预测

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国热水器产业全景调研及发展前景预测》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/114382AO2M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年[b]中国热水器[/b]产业全景调研及发展前景预测 内容介绍：[/b]

[b]第一章 热水器产业基础分析[/b]

第一节 研究范围界定

一 热水器定义

二 热水器分类

第二节 热水器优劣势

一 燃气热水器

二 电热水器

三 太阳能热水器

第三节 使用成本分析

一 基本常识及参数

二 容积式电热水器成本分析

三 燃气快速热水器成本分析

第四节 热水器保有量

一 2007年热水器普及率

二 2007年各省市普及率

[b]第二章 2009年热水器供给分析[/b]

第一节 燃气热水器供给

一 2003-2009年产量

二 2004-2009年月度产量

三 2003-2009年地区产量

第二节 电热水器供给

一 2003-2009年产量

二 2004-2008年月度产量

三 2004-2009年地区产量

第三节 太阳能热水器

一 生产企业现状

二 2008年产量分析

三 市场竞争格局

[b]第三章 2008-2009年市场调研[/b]

第一节 2008年市场分析

一 新技术、新产品

二 热水器类别

三 品牌竞争分析

第二节 2009年市场预测

一 热水器市场前景

二 热水器市场竞争预测

[b]第四章 2007年市场全面调研[/b]

第一节 2007年品牌竞争格局

一 品牌竞争：集中度高 格局清晰

二 分类热水器品牌格局渐趋稳定

三 品牌集中度相对较高

四 主流品牌战略显现综合化

五 产品技术：重安全 节能环保

第二节 热水器销售格局

一 燃气式：新标准提升节能门槛

二 电储水式：技术安全升至洗浴安全

三 电即热式：起步晚 发展快 后劲不足

四 太阳能式：潜力大 欠规范

第三节 2007年销售渠道

一 新业态：专业连锁+房产配套

二 旧业态：代理商和煤气公司依然重要

三 厂家自设专卖店方兴未艾

第四节 未来产品发展趋势

一 主流电热水器产品结构将变

二 冷凝技术主导节能市场

三 大容量成产品主要趋势

[b]第五章 2008年热水器品牌竞争[/b]

第一节 热水器品牌竞争

一 全国

二 东北区

三 华北区

四 华东区

五 华南区

六 西北区

七 西南区

八 中南区

第二节 电热水器品牌

第三节 燃气热水器品牌

第四节 太阳能热水器品牌

第五节 电即热式热水器品牌

[b]第六章 热水器重点生产企业运营[/b]

第一节 电热水器重点企业分析

一 海尔集团公司

二 默洛尼卫生洁具（中国）有限公司

三 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司

第二节 燃气热水器重点企业

一 广东万和电器有限公司

二 广东万家乐燃气具有限公司

三 上海林内有限公司

四 博世燃气用具有限公司

第三节 太阳能热水器企业

一 山东皇明太阳能集团

二 北京清华阳光能源开发有限公司

三 北京天普太阳能工业有限公司

第四节 即热式电热水器企业

一 广州市奥特朗企业有限公司

二 深圳太尔卫厨电器有限公司

第五节 热泵热水器企业

一 江苏天舒电器有限公司

二 确正冷热设备有限公司

三 广东同益电器有限公司

重要声明

图表 1 1995-2007年城镇居民每百户淋浴热水器拥有量变化图 单位:台

图表 2 2007年中国各地区城镇居民淋浴热水器拥有量一览表 单位:台

图表 3 2003-2009年中国燃气热水器产量一览表 单位:台

图表 4 2003-2009年中国燃气热水器产量图变化趋势图 单位:台

图表 5 2004-2009年中国燃气热水器月度产量一览表 单位:台

图表 6 2004-2009年中国燃气热水器月度产量趋势图 单位:台

图表 7 2003-2009年中国各省市燃气热水器储量一览表 单位:台

图表 8 2005年中国各省市燃气热水器产量比例图

图表 9 2006年中国各省市燃气热水器产量比例图

图表 10 2007年中国各省市燃气热水器产量比例图

图表 11 2008年中国各省市燃气热水器产量比例图

图表 12 2003-2009年中国电热水器产量一览表 单位:台

图表 13 2003-2009年中国电热水器产量变化趋势图 单位:台

图表 14 2004-2009年中国电热水器月度产量一览表 单位:台

图表 15 2004-2009年中国电热水器月度产量变化趋势图 单位:台

图表 16 2004-2009年中国各省市电热水器产量一览表 单位:台

图表 17 2005年中国各省市电热水器产量比例图

图表 18 2006年中国各省市电热水器产量比例图

图表 19 2007年中国各省市电热水器产量比例图

图表 20 2008年中国各省市电热水器产量比例图

图表 21 太阳能著名品牌一览表

图表 22 太阳能推荐品牌一览表

图表 23 2007中国太阳能热利用行业著名品牌

图表 24 2008年9月份全国热水器市场调研市场占有率(%)及均价(元)

图表 25 2008年9月16大城市电热水器前10名市场占有率(%)及均价(元)

图表 26 2008年9月16大城市燃气热水器前10名市场占有率(%)及均价(元)

图表 27 2008年9月份全国电即热式热水器市场调研市场占有率(%)及均价(元)

图表 28 海尔热水器产品系列一览表

图表 29 2007年海尔集团公司运行情况一览表 单位:千元

图表 30 2007年默洛尼卫生洁具(中国)有限公司运行情况一览表 单位:千元

图表 31 A.O.史密斯热水器(中国)有限公司产品系列

图表 32 2007年A.O.史密斯热水器(中国)有限公司运行一览表 单位:千元

图表 33 万和行业荣誉一览表

图表 34 2007年广东万和电器有限公司运行情况一览表 单位：千元

图表 35 广东万家乐股份有限公司热水器产品系列一览表

图表 36 2007年广东万家乐燃气具公司运行情况一览表 单位：千元

图表 37 上海林内有限公司主要热水器产品一览

图表 38 2007年上海林内有限公司运行情况一览表 单位：千元

图表 39 2005年博世（中国）采暖系统有限公司运行情况一览表 单位：千元

图表 40 2007年山东皇明太阳能有限公司运行情况一览表 单位：千元

图表 41 2007年北京清华阳光能源开发有限公司运行情况一览表 单位：千元

图表 42 2007年北京天普太阳能工业有限公司运行情况一览表 单位：千元

图表 43 2007年广州市奥特朗企业有限公司运行情况一览表 单位：千元

图表 44 2007年江苏天舒电器有限公司运行情况一览表 单位：千元

图表 45 2007年确正冷热设备有限公司运行情况一览表 单位：千元

图表 46 2007年广东同益电器有限公司运行情况一览表 单位：千元

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/114382AO2M.html>