

# 2008-2009年中国凉茶消费 市场及领先企业运作模式深度研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国凉茶消费市场及领先企业运作模式深度研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/114382AKUM.html>

报告价格：纸质版：7500元 电子版：8000元 纸质+电子版：8500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]凉茶消费[/b]市场及领先企业运作模式深度研究报告 内容介绍：[/b]

《2008-2009年中国凉茶消费行业国内领先企业(领先企业市场考察)市场运作模式研究[/b]

### 第一节 王老吉

- 一、企业发展概况
- 二、2005-2008年企业经济效益分析
- 三、企业文化建设及维护
- 四、生产模式及发展趋势
- 五、资本路线及发展趋势
- 六、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势
- 七、品牌建设及发展趋势
- 八、渠道模式及发展趋势
- 九、产业价值链模式及发展趋势
- 十、企业市场竞争力SWOT分析

### 第二节 和其正

### 第三节 致中和

### 第四节 上清饮

### 第五节 白云山

### 第六节 黄振龙

### 第七节 邓老凉茶

### 第八节 潘高寿

[b]第七章 中国凉茶(凉茶市场分析)市场运作机会与风险研究[/b]

### 第一节 新经济形势下的凉茶行业影响因素

### 第二节 新经济形势下的凉茶市场SWOT分析

### 第三节 凉茶行业发展机会深度分析

### 第四节 凉茶行业发展风险深度分析

[b]第八章 中国凉茶(凉茶市场分析)市场DHD研究成果及战略建议[/b]

### 第一节 研究成果

### 第二节 战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/114382AKUM.html>