

# 2009-2012年饼干行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年饼干行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/114382AKFM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年饼干行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

中国饼干行业的中高端市场。国内的民营企业发展依然不乏亮点，特别是具有一定规模的民营企业，竞争实力也在逐步增强。未来几年民营企业仍将是中低端饼干发展虽然遇到较大困难，但仍将持续增长。随着社会经济的发展，人民生活节奏的加快，我国的内需市场不容小视，饼干的市场需求量仍将呈现出增长趋势。因此，未来几年国内饼干总消费量还会持续增加，行业规模还有一定的增长空间。第四，企业间并购、整合将为企业注入活力，对行业也会产生一定影响。企业并购，通过整合市场资源、拓宽产品幅度和销售渠道，加快企业的发展步伐。但也有企业并购后优势并未显现，磨合期较长，甚至生产规模有下滑的倾向。总体来看，产业整合，会带来新的活力和机遇，但有的会成功，有的会失败，关键是要利用好整合后的共同优势，取长补短；准确把握市场脉络，通过产品创新提升产品品牌的知名度和影响力，从而扩大市场的占有率。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告从饼干行业发展环境、行业发展现状、行业经济运行情况、相关产业发展状况、消费市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及饼干行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示饼干行业现状，揭示饼干的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极高的参考价值。

[b]第一部分 行业发展现状[/b]

[b]第一章 饼干行业发展概述[/b]

第一节 饼干的定义及分类

一、饼干的定义

二、饼干的分类

三、饼干的特性

第二节 饼干产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 饼干行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## [b]第二章 世界饼干市场发展分析[/b]

### 第一节 2008年世界饼干市场分析

- 一、2008年世界饼干市场回顾
- 二、2008年世界饼干市场环境
- 三、2008年全球饼干销售分析
- 四、2008年世界饼干市场规模

### 第二节 2009年世界饼干市场分析

- 一、2009年全球饼干需求分析
- 二、2009年世界饼干市场规模
- 三、2009年全球饼干品牌分析
- 四、2009年中外饼干市场对比

### 第三节 主要国家地区饼干市场分析

- 一、2008-2009年美国饼干市场调研市场分析
- 二、2008-2009年欧洲饼干市场分析
- 三、2008-2009年亚洲饼干市场分析
- 四、2008-2009年日本饼干市场分析
- 五、2008-2009年其他地区饼干市场

## [b]第三章 中国饼干行业经济运行分析[/b]

### 第一节 2008-2009年饼干产量分析

- 一、2008年饼干产量分析
- 二、2009年1-5月饼干产量分析

### 第二节 2008-2009年饼干行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年饼干行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月饼干行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年中国饼干发展分析[/b]

#### 第一节 食品包装业

- 一、食品包装业发展前景
- 二、纸包装在食品业中发展潜力

三、未来食品包装的发展需求

四、食品包装业发展趋势

第二节 小麦面粉市场

一、2008-2009年小麦粉产量分析

二、面粉和面食品质改良剂的未来发展方向

三、2009-2010年中国面粉行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国饼干行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国饼干发展机遇分析

三、2009年饼干的发展机遇分析

四、金融危机对饼干行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国饼干行业的影响

[b]第十五章 未来饼干行业发展预测[/b]

第一节 未来饼干需求与消费预测

一、2009-2012年饼干产品消费预测

二、2009-2012年饼干市场规模预测

三、2009-2012年饼干行业总产值预测

四、2009-2012年饼干行业销售收入预测

五、2009-2012年饼干行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国饼干行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年饼干行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月饼干行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

[b]第十七章 饼干行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年饼干行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内饼干技术现状

二、2009年饼干技术发展分析

三、2009-2012年饼干技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

[b]第十八章 饼干行业投资机会与风险[/b]

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

### 一、2009年相关产业投资收益率比较

### 二、2007-2008行业投资收益率分析

## 第三节 饼干行业投资效益分析

### 一、2008-2009年饼干行业投资状况分析

### 二、2009-2012年饼干行业投资效益分析

### 三、2009-2012年饼干行业投资趋势预测

### 四、2009-2012年饼干行业的投资方向

### 五、2009-2012年饼干行业投资的建议

### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响饼干行业发展的主要因素

### 一、2009-2012年影响饼干行业运行的有利因素分析

### 二、2009-2012年影响饼干行业运行的稳定因素分析

### 三、2009-2012年影响饼干行业运行的不利因素分析

### 四、2009-2012年中国饼干行业投资战略研究[/b]

## 第一节 饼干行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国饼干品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、饼干实施品牌战略的意义

### 三、饼干企业品牌的现状分析

### 四、我国饼干企业的品牌战略

### 五、饼干品牌战略管理的策略

## 第三节 饼干行业投资战略研究

### 一、2009年食品行业投资战略

### 二、2009年饼干行业投资战略

三、2009-2012年饼干行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

第四节 中国饼干企业投资建议

一、产品创新建议

二、营销手法创新建议

三、渠道创新建议

[b]图表目录[/b]

图表：饼干产业链分析

图表：国外饼干市场规模

图表：2006-2008年饼干重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国饼干发展能力分析

图表：2008-2009年中国饼干竞争力分析

图表：2009-2012年中国饼干产能预测

图表：2009-2012年中国饼干消费量预测

图表：2009-2012年中国饼干发展前景预测

图表：2008年1-12月饼干产量全国合计

图表：2008年1-12月饼干产量北京市合计

图表：2008年1-12月饼干产量天津市合计

图表：2008年1-12月饼干产量河北省合计

图表：2008年1-12月饼干产量山西省合计

图表：2008年1-12月饼干产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月饼干产量吉林省合计

图表：2008年1-12月饼干产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月饼干产量上海市合计

图表：2008年1-12月饼干产量江苏省合计

图表：2008年1-12月饼干产量浙江省合计

图表：2008年1-12月饼干产量安徽省合计

图表：2008年1-12月饼干产量福建省合计

图表：2008年1-12月饼干产量江西省合计

图表：2008年1-12月饼干产量山东省合计

图表：2008年1-12月饼干产量河南省合计

图表：2008年1-12月饼干产量湖北省合计



图表：2008年1-12月饼干产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月饼干产量广东省合计  
图表：2008年1-12月饼干产量广西区合计  
图表：2008年1-12月饼干产量海南省合计  
图表：2008年1-12月饼干产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月饼干产量四川省合计  
图表：2008年1-12月饼干产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月饼干产量云南省合计  
图表：2008年1-12月饼干产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月饼干产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月饼干产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月饼干产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月饼干产量全国合计  
图表：2009年1-5月饼干产量北京市合计  
图表：2009年1-5月饼干产量天津市合计  
图表：2009年1-5月饼干产量河北省合计  
图表：2009年1-5月饼干产量山西省合计  
图表：2009年1-5月饼干产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月饼干产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月饼干产量黑龙江合计  
图表：2009年1-5月饼干产量上海市合计  
图表：2009年1-5月饼干产量江苏省合计  
图表：2009年1-5月饼干产量浙江省合计  
图表：2009年1-5月饼干产量安徽省合计  
图表：2009年1-5月饼干产量福建省合计  
图表：2009年1-5月饼干产量江西省合计  
图表：2009年1-5月饼干产量山东省合计  
图表：2009年1-5月饼干产量河南省合计  
图表：2009年1-5月饼干产量湖北省合计  
图表：2009年1-5月饼干产量湖南省合计  
图表：2009年1-5月饼干产量广东省合计  
图表：2009年1-5月饼干产量广西区合计

图表：2009年1-5月饼干产量海南省合计

图表：2009年1-5月饼干产量重庆市合计

图表：2009年1-5月饼干产量四川省合计

图表：2009年1-5月饼干产量贵州省合计

图表：2009年1-5月饼干产量云南省合计

图表：2009年1-5月饼干产量陕西省合计

图表：2009年1-5月饼干产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月饼干产量新疆区合计

图表：2009年1-5月饼干产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月饼干行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月饼干行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月饼干行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月饼干行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月饼干行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月饼干行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月饼干行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月饼干行业经济指标新疆区合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标福建省合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标江西省合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标山东省合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标河南省合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标湖北省合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标湖南省合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标广东省合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标广西区合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标海南省合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标重庆市合计  
图表：2009年1-5月饼干行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月饼干行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月饼干进口数据

图表：2008年1季度饼干进口数据

图表：2008年1月饼干进口数据

图表：2008年2月饼干进口数据

图表：2008年3月饼干进口数据

图表：2008年2季度饼干进口数据

图表：2008年4月饼干进口数据

图表：2008年5月饼干进口数据

图表：2008年6月饼干进口数据

图表：2008年3季度饼干进口数据

图表：2008年7月饼干进口数据

图表：2008年8月饼干进口数据

图表：2008年9月饼干进口数据

图表：2008年4季度饼干进口数据

图表：2008年10月饼干进口数据

图表：2008年11月饼干进口数据

图表：2008年12月饼干进口数据

图表：2008年1-12月饼干出口数据

图表：2008年1季度饼干出口数据

图表：2008年1月饼干出口数据

图表：2008年2月饼干出口数据

图表：2008年3月饼干出口数据

图表：2008年2季度饼干出口数据

图表：2008年4月饼干出口数据

图表：2008年5月饼干出口数据

图表：2008年6月饼干出口数据

图表：2008年3季度饼干出口数据

图表：2008年7月饼干出口数据

图表：2008年8月饼干出口数据

图表：2008年9月饼干出口数据

图表：2008年4季度饼干出口数据

图表：2008年10月饼干出口数据

图表：2008年11月饼干出口数据

图表：2008年12月饼干出口数据

图表：2009年1-5月饼干进口数据

图表：2009年1季度饼干进口数据

图表：2009年1月饼干进口数据

图表：2009年2月饼干进口数据

图表：2009年3月饼干进口数据

图表：2009年2季度饼干进口数据

图表：2009年4月饼干进口数据

图表：2009年5月饼干进口数据

图表：2009年1-5月饼干出口数据

图表：2009年1季度饼干出口数据

图表：2009年1月饼干出口数据

图表：2009年2月饼干出口数据

图表：2009年3月饼干出口数据

图表：2009年2季度饼干出口数据

图表：2009年4月饼干出口数据

图表：2009年5月饼干出口数据

图表：饼干市场调查对象情况分析

图表：饼干消费者消费习惯调查

图表：消费者对饼干产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：饼干消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者饼干品牌构成

图表：饼干消费者性别比例

图表：饼干消费者年龄分布

图表：饼干消费者购买频率分析

图表：饼干消费者购买饼干的规格

图表：饼干消费者购买饼干消费金额

图表：消费者饼干功能关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/114382AKFM.html>