

# 2012-2016年中国氨纶纤维 市场深度评估及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国氨纶纤维市场深度评估及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382A8AM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

氨纶纤维是聚氨基甲酸酯纤维的简称。2011年1-10月我国氨纶纤维产量达到228830.6吨。氨纶纤维的需求增长十分迅速。2000年到2010年的十年间，对于氨纶纤维的需求量翻了一番，从16万吨上涨到了35万吨。

我国氨纶纤维行业运行目前发展形势良好，随着我国氨纶纤维行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国氨纶纤维行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国氨纶纤维市场深度评估及未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了中国氨纶纤维行业发展，接着分析了全球氨纶纤维市场发展的现状，然后介绍了中国氨纶纤维市场运行、中国氨纶纤维行业的国际比较、氨纶纤维市场竞争格局。随后，报告对中国氨纶纤维行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氨纶纤维行业发展前景预测。您若想对氨纶纤维产业有个系统的了解或者想投资氨纶纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一部分 行业运行现状 1

##### 第一章 中国氨纶纤维行业发展概述 1

###### 第一节 氨纶纤维行业发展情况 1

###### 一、氨纶纤维定义 1

###### 二、氨纶纤维行业发展历程 1

###### 第二节 氨纶纤维产业链分析 2

###### 一、产业链模型介绍 2

###### 二、氨纶纤维产业链模型分析 3

###### 第三节 2008-2010年中国氨纶纤维行业经济指标分析 4

###### 一、赢利性 4

###### 二、成长速度 4

- 三、附加值的提升空间 4
- 四、进入壁垒 / 退出机制 5
- 五、风险性 5
- 六、行业周期 6
- 七、竞争激烈程度指标 6
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 6

## 第二章 全球氨纶纤维市场发展分析 8

### 第一节 全球氨纶纤维市场发展情况分析 8

- 一、2009年全球氨纶纤维市场发展分析 8
- 二、2009年全球氨纶纤维市场统计分析 8
- 三、2010年全球氨纶纤维市场发展分析 9
- 四、2010年全球氨纶纤维销售排名分析 11
- 五、2010年全球氨纶纤维消费者调查分析 12

### 第二节 2010年世界主要国家氨纶纤维市场分析 12

- 一、2010年美国氨纶纤维市场现状分析 12
- 二、2010年欧洲氨纶纤维市场现状分析 14
- 三、2010年日本氨纶纤维市场现状分析 14
- 四、2010年韩国氨纶纤维市场现状分析 15
- 五、2010年中东与非洲氨纶纤维市场分析 16

## 第三章 中国氨纶纤维市场运行分析 18

### 第一节 氨纶纤维行业市场发展基本情况 18

- 一、市场现状分析 18
- 二、市场规模分析 18
- 三、市场特点分析 19
- 四、市场技术发展状况 19

### 第二节 氨纶纤维行业技术研发情况 20

- 一、行业研发情况分析 20
- 二、竞争对手研发占投入比 21
- 三、研发投入与研发成果关系 22

### 第三节 行业市场工业总产值分析 22

- 一、2010-2011年市场工业总产值分析 22
- 二、2010-2011年不同规模企业工业总产值分析 22
- 三、2010-2011年不同所有制企业工业总产值比较 22
- 四、2010-2011年行业市场工业总产值地区分布 23
- 第四节 行业市场产品价格分析 23
  - 一、2008年市场产品价格走势 23
  - 二、2009年市场产品价格走势 24
  - 三、2010年市场产品价格走势 24
  - 四、2011-2015年产品价格趋势 25

#### 第四章 中国氨纶纤维行业的国际比较分析 26

##### 第一节 中国氨纶纤维市场发展情况分析 26

- 一、2009年中国氨纶纤维市场发展分析 26
- 二、2009年中国氨纶纤维市场统计分析 26
- 三、2010年中国氨纶纤维市场发展分析 29
- 四、2010年中国氨纶纤维细分市场分析 30

##### 第二节 中国氨纶纤维行业的国际比较分析 31

- 一、中国氨纶纤维行业竞争力指标分析 31
- 二、国际氨纶纤维行业竞争力指标分析 32
- 三、中国氨纶纤维行业经济指标国际比较分析 34

##### 第三节 全球氨纶纤维行业市场需求分析 34

- 一、市场规模现状 34
- 二、需求结构分析 34
- 三、重点需求客户 35
- 四、市场前景展望 35

#### 第五章 中国氨纶纤维行业经济运行指标分析 37

##### 第一节 2011年中国氨纶纤维行业总体规模分析 37

- 一、企业数量结构分析 37
- 二、行业生产规模分析 37

##### 第二节 2010年中国氨纶纤维行业产销分析 37

- 一、行业产成品情况总体分析 37

- 二、行业产品销售收入总体分析 38
- 第三节 2010年中国氨纶纤维行业财务指标总体分析 38
  - 一、行业盈利能力分析 38
  - 二、行业偿债能力分析 38
  - 三、行业营运能力分析 38
  - 四、行业发展能力分析 39

## 第二部分 市场供需分析 40

### 第六章 中国氨纶纤维行业生产现状分析 40

#### 第一节 氨纶纤维行业生产分析 40

- 一、产品及原材料进口、自有比例 40
- 二、国内产品及原材料生产基地分布 40
- 三、产品及原材料产业集群发展分析 40
- 四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析 41

#### 第二节 氨纶纤维行业产能分析 43

- 一、2009-2010年氨纶纤维产能分析 43
- 二、2009-2010年重点企业产能及占有份额 43
- 二、2011-2015年氨纶纤维产能预测 46

#### 第三节 氨纶纤维行业产量分析 47

- 一、2009-2010年氨纶纤维产量分析 47
- 二、2010年产能配置与产能利用率调查 47
- 三、2011-2015年氨纶纤维产量预测 47

#### 第四节 氨纶纤维行业市场供给分析 47

- 一、2010年氨纶纤维生产规模现状 47
- 二、2010年氨纶纤维产能规模分布 48
- 三、2010年氨纶纤维市场价格走势 49
- 四、2010年氨纶纤维重点厂商分布 49
- 五、2010年氨纶纤维产供状况分析 50

### 第七章 氨纶纤维行业采购状况分析 51

#### 第一节 氨纶纤维成本分析 51

- 一、2009-2010年原材料成本走势分析 51
- 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析 54
- 三、2009-2010年其他方面成本走势分析 55
- 第二节 上游原材料价格与供给分析 56
  - 一、主要原材料情况 56
  - 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析 58
  - 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测 62
- 第三节 氨纶纤维产业链的分析 64
  - 一、行业集中度 64
  - 二、主要环节的增值空间 64
  - 三、行业进入壁垒和驱动因素 65
  - 四、上下游行业影响及趋势分析 65

## 第八章 中国氨纶纤维市场供需分析 67

### 第一节 2010年氨纶纤维市场需求分析 67

- 一、氨纶纤维行业需求市场 67
- 二、氨纶纤维行业客户结构 67
- 三、氨纶纤维行业需求的地区差异 67

### 第二节 2010年氨纶纤维市场供给分析 68

- 一、2010年氨纶纤维市场供给分析 68
- 二、2011-2015年氨纶纤维市场供给预测 68

### 第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势 68

- 一、2011-2015年氨纶纤维行业的需求预测 68
- 二、2009-2010年氨纶纤维供求平衡分析 69
- 三、2011-2015年氨纶纤维供求平衡预测 69

## 第九章 区域市场情况深度研究 70

### 第一节 长三角区域市场情况分析 70

### 第二节 珠三角区域市场情况分析 71

### 第三节 环渤海区域市场情况分析 71

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 72

### 第五节 氨纶纤维行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 73

一、华北大区市场分析 73

二、华中大区市场分析 73

三、华南大区市场分析 74

四、华东大区市场分析 74

五、东北大区市场分析 74

六、西南大区市场分析 74

七、西北大区市场分析 75

第六节 氨纶纤维重点地区销售分析 75

一、氨纶纤维各地区对比销售分析 75

二、氨纶纤维“重点地区——上海”销售分析 75

三、氨纶纤维“重点地区——山东”销售分析 76

四、氨纶纤维“重点地区——广东”销售分析 76

五、氨纶纤维“重点地区——浙江”销售分析 77

六、氨纶纤维“重点地区——江苏”销售分析 78

七、氨纶纤维“重点地区——福建”销售分析 78

第三部分 行业竞争分析 80

第十章 氨纶纤维市场竞争格局分析 80

第一节 行业竞争结构分析 80

一、现有企业间竞争 80

二、潜在进入者分析 81

三、替代品威胁分析 81

四、供应商议价能力 81

五、客户议价能力 82

第二节 行业集中度分析 82

一、市场集中度分析 82

二、企业集中度分析 82

三、区域集中度分析 83

第三节 行业国际竞争力比较 83

一、生产要素 83

二、需求条件 84



- 三、支援与相关产业 84
- 四、企业战略、结构与竞争状态 85
- 五、政府的作用 86
- 第四节 氨纶纤维竞争力优势分析 86
  - 一、整体产品竞争力评价 86
  - 二、产品竞争力评价结果分析 87
  - 三、竞争优势评价及构建建议 87
- 第五节 氨纶纤维行业竞争格局分析 89
  - 一、2010年氨纶纤维行业竞争分析 89
  - 二、2010年国内外氨纶纤维竞争分析 89
  - 三、2010年中国氨纶纤维市场竞争分析 89
  - 四、2010年中国氨纶纤维市场集中度分析 90
  - 五、2010年中国氨纶纤维竞争对手市场份额 90
  - 六、2010年中国氨纶纤维主要品牌企业梯队分布 90

## 第十一章 氨纶纤维行业产业结构分析 91

### 第一节 产业结构分析 91

- 一、市场细分充分程度的分析 91
- 二、各细分市场领先企业排名 91
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 91
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 92

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 93

- 一、产业价值链的构成 93
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 93

### 第三节 产业结构发展预测 95

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 95
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 95
- 三、中国氨纶纤维行业参与国际竞争的战略市场定位 96

## 第十二章 前十大领先企业发展分析 97

### 第一节 浙江华峰氨纶股份有限公司 97

- 一、企业概况 97

二、市场定位情况	97
三、市场占有份额情况	98
四、2009-2010年产能及占比	98
五、2009-2010年主要经营数据指标	98
六、2011-2015年公司发展战略分析	99
第二节 烟台泰和新材料股份有限公司	100
一、企业概况	100
二、市场定位情况	100
三、市场占有份额情况	100
四、2009-2010年产能及占比	101
五、2009-2010年主要经营数据指标	101
六、2011-2015年公司发展战略分析	102
第三节 晓星氨纶（广东）有限公司	103
一、企业概况	103
二、市场定位情况	103
三、市场占有份额情况	103
四、2009-2010年产能及占比	103
五、2009-2010年主要经营数据指标	104
六、2011-2015年公司发展战略分析	104
第四节 杭州邦联氨纶有限公司	105
一、企业概况	105
二、市场定位情况	105
三、市场占有份额情况	105
四、2009-2010年产能及占比	105
五、2009-2010年主要经营数据指标	106
六、2011-2015年公司发展战略分析	106
第五节 杭州益邦氨纶有限公司	107
一、企业概况	107
二、市场定位情况	107
三、市场占有份额情况	107
四、2009-2010年产能及占比	107
五、2009-2010年主要经营数据指标	108

六、2011-2015年公司发展战略分析	108
第六节 浙江薛永兴氨纶有限公司	109
一、企业概况	109
二、市场定位情况	109
三、市场占有份额情况	109
四、2009-2010年产能及占比	109
五、2009-2010年主要经营数据指标	109
六、2011-2015年公司发展战略分析	110
第七节 英威达纤维(上海)有限公司	111
一、企业概况	111
二、市场定位情况	111
三、市场占有份额情况	111
四、2009-2010年产能及占比	111
五、2009-2010年主要经营数据指标	112
六、2011-2015年公司发展战略分析	112
第八节 泰光化纤(常熟)有限公司	113
一、企业概况	113
二、市场定位情况	113
三、市场占有份额情况	113
四、2009-2010年产能及占比	113
五、2009-2010年主要经营数据指标	114
六、2011-2015年公司发展战略分析	114
第九节 晓星氨纶(嘉兴)有限公司	115
一、企业概况	115
二、市场定位情况	115
三、市场占有份额情况	116
四、2009-2010年产能及占比	116
五、2009-2010年主要经营数据指标	116
六、2011-2015年公司发展战略分析	117
第十节 英威达纤维(佛山)有限公司	117
一、企业概况	117
二、市场定位情况	118

- 三、市场占有份额情况 118
- 四、2009-2010年产能及占比 118
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 118
- 六、2011-2015年公司发展战略分析 119

#### 第四部分 投资潜力预测 120

### 第十三章 2011-2015年氨纶纤维行业发展趋势及影响因素 120

#### 第一节 氨纶纤维市场前景分析 120

- 一、氨纶纤维市场容量分析 120
- 二、氨纶纤维行业利好利空政策 120
- 三、氨纶纤维行业发展前景分析 121

#### 第二节 氨纶纤维未来发展预测分析 122

- 一、中国氨纶纤维发展方向分析 122
- 二、2011-2015年中国氨纶纤维行业发展规模 122
- 三、2011-2015年中国氨纶纤维行业发展趋势预测 123

#### 第三节 2011-2015年氨纶纤维行业供需预测 123

- 一、2011-2015年氨纶纤维行业供给预测 123
- 二、2011-2015年氨纶纤维行业需求预测 123
- 三、2011-2015年氨纶纤维行业进出口预测 124

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 124

- 一、市场整合成长趋势 124
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 125
- 三、企业区域市场拓展的趋势 125
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 125
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 126
- 六、中国氨纶纤维行业SWOT分析 126

### 第十四章 2011-2015年氨纶纤维行业投资方向与风险分析 128

#### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 128

#### 第二节 产业发展的空白点分析 129

#### 第三节 投资回报率比较高的投资方向 129

#### 第四节 氨纶纤维行业投资潜力与机会 129

第五节 新进入者应注意的障碍因素 130

第六节 2011-2015年中国氨纶纤维行业投资风险分析 130

一、市场竞争风险 130

二、原材料压力风险分析 130

三、技术风险分析 130

四、政策和体制风险 131

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 132

第五部分 市场策略研究 133

第十五章 行业发展环境与渠道分析 133

第一节 全国经济发展背景分析 133

一、2011年宏观经济数据分析 133

二、2010年宏观政策环境分析 139

三、“十二五”发展规划分析 145

第二节 主要城市发展背景分析 151

一、主要城市区域市场特点分析 151

二、主要城市社会经济现状分析 151

三、未来主要城市经济发展预测 158

第三节 竞争对手渠道模式 159

一、氨纶纤维市场渠道情况 159

二、氨纶纤维竞争对手渠道模式 159

三、氨纶纤维直营代理分布情况 159

第四节 主要商圈发展趋势分析 160

一、各城市主要商圈渠道分布情况 160

二、各城市主要商圈销售规模分析 161

三、各城市主要商圈发展趋势分析 162

第十六章 2011-2015年氨纶纤维行业市场策略分析 164

第一节 消费者调查研究 164

一、消费者生活方式调查 164

二、未来社会人口生活水平 168

- 三、氨纶纤维消费者调查 169
- 四、发达国家同期消费者感知 169
- 第二节 营销分析与营销模式推荐 170
  - 一、渠道构成 170
  - 二、销售贡献比率 170
  - 三、覆盖率 171
  - 四、销售渠道效果 171
  - 五、价值流程结构 171
- 第三节 多元化策略分析 172
  - 一、行业多元化策略研究 172
  - 二、现有竞争企业多元化业务模式 172
  - 三、上下游行业策略分析 173
- 第四节 广告投放策略分析 173
  - 一、行业广告投放现状分析 173
  - 二、2009-2010年广告投放方式变化分析 174
  - 三、2009-2010年广告投放总量变化分析 174
  - 四、2011-2015年广告投放策略分析 174
- 第五节 品牌策略分析 175
  - 一、各品牌定位及策略分析 175
  - 二、各品牌知名度及策略分析 175
  - 三、各品牌美誉度及策略分析 175
  - 四、各品牌忠诚度及策略分析 176

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382A8AM.html>