

2022-2028年中国运动休闲 产品市场发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国运动休闲产品市场发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/11438248HM.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国运动休闲产品市场发展趋势与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了运动休闲产品行业市场发展环境、运动休闲产品整体运行态势等，接着分析了运动休闲产品行业市场运行的现状，然后介绍了运动休闲产品市场竞争格局。随后，报告对运动休闲产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了运动休闲产品行业发展趋势与投资预测。您若想对运动休闲产品产业有个系统的了解或者想投资运动休闲产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年宏观经济环境分析

第一节 2019年国际经济环境分析

第二节 2019年中国经济和社会发展环境分析

第三节 2019年宏观经济发展预测

第二章 休闲鞋概况

第一节 休闲鞋的定义、特点及由来

一、定义

二、特点

三、由来

第二节 休闲鞋的分类

第三章 休闲鞋的设计和生產要求

第一节 鞋楦的特点

一、鞋楦的造型与设计要求

二、鞋楦与成鞋造型和功能的关系

第二节 帮面材料的选择

第三节 帮面的设计

一、色彩的表现

二、款式的变化

三、帮面处理

第四节 鞋帮的结构与材料的选择

一、鞋垫

二、中底

三、大底

第五节 帮底结合工艺

第四章 休闲鞋一般穿用功能分析

第一节 休闲鞋的实用功能分析

第二节 休闲鞋审美功能分析

一、休闲鞋造型美

二、休闲鞋工艺美

第五章 从国际品牌看中国休闲鞋业营销之道

第一节 奥克斯:“会呼吸”技术创造的神奇

第二节 耐吉:品牌延伸的精彩

第三节 国内休闲鞋品牌突围

第六章 中国休闲运动鞋发展战略

第一节 准确把握消费市场动向

第二节 专攻主题性市场

第三节 突出品牌形象

第四节 以年轻人的喜好为设计考虑

第五节 向休闲化、装饰化发展

第七章 2019年中国鞋业发展情况分析

第一节 2019年中国鞋业发展情况分析

第二节 2019年中国皮鞋发展情况分析

一、2019年中国累计皮鞋产量

二、中国鞋业借力采购消除贸易摩擦，促双方共赢

三、温州鞋企突破欧盟反倾销壁垒

四、中国制鞋厂出现破产潮

第二节 2019年中国胶鞋生产情况分析

一、2019年华北地区胶鞋生产情况

二、2019年东北地区胶鞋生产情况

三、2019年华东地区胶鞋生产情况

四、2019年中南地区胶鞋生产情况

五、2019年华南地区胶鞋生产情况

六、2019年西南地区胶鞋生产情况

七、2019年西北地区胶鞋生产情况

第八章 中国鞋业品牌发展分析

第一节 中国鞋业品牌集群与地域分布

第二节 中国鞋业三大渠道

一、专卖店

二、商场

三、鞋业超市

第三节 中国鞋业四大趋势

第四节 中国鞋业五大营销策略

一、塑造品牌的独特核心理念

二、创新性的差异化概念

三、实施双品牌战略

四、打造区域性强势品牌

五、品牌形象的本土化

第五节 中国鞋业品牌的四大缺陷

一、鞋业品牌内涵的缺失

二、人性化的缺失

三、品牌顾客满意度缺失

四、知识产权意识缺失

第六节 鞋业品牌未来发展趋势分析

一、“新垄断时代”的来临

二、顾客忠诚度向“品牌崇拜”的进化

三、事件营销

四、品牌销售之网络终端的强化

第九章 中国制鞋业与世界鞋业的博弈

第一节 世界制鞋业发展状况及消费市场概况

一、中国

二、印度

三、巴西

四、越南

五、意大利

六、西班牙

七、葡萄牙

第二节 全球主要鞋业生产国的优劣势比较

第三节 中国制鞋业今后的发展趋势

第十章 2022-2028年中国鞋业发展预测

第一节 制鞋业发展整体状况

第二节 奥运商机——强者的游戏

第三节 奥运后——商机无限

第四节 企业经营以稳为主

第十一章 中国运动休闲服装业概况

第一节 竞争：本土仍是主战场

第二节 产业：国内的生产优势在放大

第三节 未来：一切皆有可能

第十二章 2019年中国旅游行业发展分析

第一节 中国旅游业加速增长趋势越发明显

第二节 奥运会对行业的影响分析

第十三章 2019年橡胶制品业发展分析

第一节 总体运行情况

一、工业总产值

二、工业销售值

三、产品产量

四、进出口分析

五、销售收入和利润

第二节 投资情况分析

第三节 企业分类经营情况

一、不同规模企业经营情况

二、不同所有制企业经营情况

第十四章 2019年中国纺织服装业发展分析

第一节 市场供需分析

一、工业总产值

二、工业销售值

三、产品产量分析

第二节 进出口分析

第三节 市场价格分析

第四节 投资情况分析

第五节 主要经营情况

一、分规模企业经营情况

二、分所有制企业经营情况

第十五章 2022-2028年中国运动休闲产品的发展趋势

第一节 2022-2028年休闲鞋的发展趋势（ ）

一、舒适是休闲鞋现在及未来发展的第一主题

二、时尚是休闲鞋追求的永恒主题

三、高科技是未来休闲鞋的核心竞争力

四、功能性是未来休闲鞋的主要特色

第二节 2022-2028年休闲服装的发展趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/11438248HM.html>