

2016-2022年中国酵素行业 深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国酵素行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/1143822ZAM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酵素一般指酶。酶制剂是一种生态型高效催化剂，具有高效、安全、节能、生态和环保等特点，其发展能够有效带动相关领域技术水平的提高，对应用产业开发新产品、提高质量、节能降耗、保护环境具有重要意义。

酶作为生物催化剂，它应用在食品、饲料、制革、洗涤剂、纺织、酿造、造纸、医药等诸多行业，它可提高产品品质、改进产品工艺、降低劳动强度、节约原料和能源、保护环境，并产生巨大的经济效益和社会效益。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国酵素行业深度调研与投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 酵素行业发展概况	11
第一节 酵素行业基本介绍	11
一、酵素定义、分类及作用	11
(一)酵素的定义	11
(二)酵素的分类	12
(三)酵素的作用	13
二、酵素发展历史	14
第二节 酵素行业发展现状	16
一、全球酵素行业发展现状	16
二、全球酵素细分市场	17
二、我国酵素行业存在的问题	19

- (一)研发投入和研发创新能力不足 19
- (二)生产工艺及设备水平相对落后 19
- (三)酶制剂产品结构不合理、应用深度不够 20

第二章 酵素相关行业发展概况 21

第一节 上游行业市场发展分析 21

一、植物酶行业 21

(一)果蔬产量简述 21

(二)生产工艺 21

二、微生物行业 22

(一)简述 22

(二)微生物酶制作现阶段仍存在问题 23

第二节 下游行业市场发展分析 23

一、食品酶制剂行业 23

二、纺织酶制剂行业 23

三、饲料酶制剂行业 24

四、医药酶制剂行业 25

(一)用酶进行疾病的诊断 25

(二)用酶治疗各种疾病 25

(三)用酶制造各种药物 25

五、环境保护酶制剂行业 26

六、酵素成品 26

(一)全然酵素 26

(二)森活酵素 26

(三)其他酵素产品 27

第三章 2015年中国酵素行业整体运行状况 27

第一节 酵素行业产销分析 27

一、生产 27

二、销售 28

第二节 酵素行业盈利能力分析 29

第三节 酵素行业偿债能力分析 29

第四节 酵素行业营运能力分析 29

第四章 2015年中国酵素行业市场发展分析 30

第一节 中国酵素市场发展现状 30

一、中国食品酶市场发展现状 30

二、中国纺织酶市场发展现状 32

三、中国饲料酶市场发展现状 34

第二节 中国酵素行业市场供需分析 36

第五章 2015年中国酵素行业市场产销状况分析 36

第一节 全球酵素市场发展现状 36

第二节 全球酵素行业市场供需分析 37

一、供应 37

二、需求 38

第六章 宏观经济对酵素行业影响分析 39

第一节 2015年新经济形势下对中国经济的影响 39

一、新经济形势下对中国实体经济的影响 39

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 40

三、中国宏观经济政策变动及趋势 40

第二节 2015年酵素行业融资环境分析 41

一、企业融资环境总体概述 41

二、融资渠道分析 42

三、企业融资建议 42

第三节 国内酵素行业相关政策及影响分析 44

一、酵素行业的具体政策 44

二、政策特点与影响分析 44

第四节 2015年新经济形势下对酵素行业经营环境影响分析 45

一、原材料价格影响 45

二、能源供应影响 45

三、企业用工环境 46

第七章2010-2015年中国酵素出口现状与预测 46

第一节酵素历史出口总体分析 46

一、酵素出口总量历史汇总 46

二、酵素出口价格历史汇总 48

第二节酵素出口量预测 48

一、酵素出口总量预测 48

二、酵素出口金额预测 49

第三节酵素出口价格预测 50

第八章2010-2015年中国酵素行业重点区域运行分析 50

第一节 2010-2015年华东地区酶制剂产业行业运行情况 50

第二节 2010-2015年华南地区酶制剂产业行业运行情况 51

第三节 2010-2015年华中地区酶制剂产业行业运行情况 51

第四节 2010-2015年华北地区酶制剂产业行业运行情况 52

第五节 2010-2015年西北地区酶制剂产业行业运行情况 53

第六节 2010-2015年西南地区酶制剂产业行业运行情况 53

第七节 2010-2015年东北地区酶制剂产业行业运行情况 54

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 54

第九章2015年中国酵素行业市场竞争格局分析 55

第一节2015年中国酵素行业竞争现状分析 55

一、酵素行业竞争程度分析 55

二、酵素行业技术竞争分析 56

三、酵素价格竞争分析 56

第二节2015年中国酵素行业竞争格局分析 56

一、酵素行业集中度分析 56

二、酵素市场销售区域集中分析 57

第三节2015年酵素行业提升竞争力策略分析 58

第十章 我国酵素行业重点企业分析 58

第一节 广东溢多利生物科技股份有限公司 58

一、公司基本情况 58

二、公司经营与财务状况	59
(一)企业偿债能力分析	59
(二)企业运营能力分析	60
(三)企业盈利能力分析	60
三、公司重大风险	61
(一)养殖疫病及自然灾害风险	61
(二)销售周期性波动风险	61
(三)技术研发风险	62
(四)核心技术失密和技术人员流失风险	62
(五)资产规模扩张引致的管理风险	63
四、公司未来发展规划	63
第二节 厦门丝巢食品有限公司	64
一、公司基本情况	64
二、丝巢酵素简介	64
(一)无污染的原物料	64
(二)严谨的生产工艺	64
(三)食用安全性	65
第三节 山东隆大生物工程有限公司	65
一、公司基本情况	65
二、公司主要产品	66
三、公司历年产值	66
第四节 常州千红生化制药股份有限公司	66
一、公司基本情况	66
二、公司经营与财务状况	67
(一)企业偿债能力分析	67
(二)企业运营能力分析	67
(三)企业盈利能力分析	68
三、竞争优势	69
(一)技术优势	69
(二)质量控制优势	69
(三)产品结构优势	70
(四)品牌优势	70

(五)市场网络优势 70

第五节 大连全然良品商贸有限公司 71

一、公司基本情况 71

二、公司生产基地 71

三、公司产品 72

第六节 武汉新华扬生物股份有限公司 72

一、公司基本情况 72

二、新华扬产业 74

(一)产业 74

(二)产品 74

三、新华扬上市遇阻 74

四、新华扬发展规划 75

第十一章SWOT分析 75

第一节优势分析 75

第二节劣势分析 76

第三节机会分析 77

第四节威胁分析 77

第十二章新形势下酵素行业投资策略探讨 77

第一节酵素行业投资环境 77

一、政策环境 77

二、技术环境 78

三、市场环境 78

第二节酵素行业投资状况分析 79

一、投资效益分析 79

二、投资趋势预测 79

第三节酵素行业投资方向及建议 80

一、产业发展的空白点分析 80

二、新进入者应注意的障碍因素 80

三、未来企业投资建议 80

第四节酵素行业投资风险及控制策略分析 82

- 一、市场需求波动 82
- 二、新技术挑战 82
- 三、价格变动 82
- 四、法律体系 83
- 五、其他 83

第十三章2016-2022年中国酵素行业发展趋势研究分析 83

第一节中国酵素行业发展趋势 83

- 一、产品发展趋势 83
- 二、技术发展趋势 84

第二节2016-2022年酵素行业中国市场预测 84

- 一、酵素行业产量预测 84
- 二、酵素行业市场需求前景 85

图表目录：

- 图表 1：2010-2015年中国酶制剂产业总体生产统计 1
- 图表 2：2010-2015年中国酶制剂产业总体销售统计 2
- 图表 3：全球酶制剂大型企业市场份额占比 18
- 图表 4：全球酶制剂地区细分 19
- 图表 5：全球酶制剂行业细分 20
- 图表 6：2010-2015年中国酶制剂产业总体生产统计 28
- 图表7：2010-2015年中国酶制剂产业总体销售统计 29
- 图表8：2011-2015年中国酶制剂行业盈利能力统计 30
- 图表9：2011-2015年中国酶制剂行业偿债能力统计 30
- 图表10：2011-2015年中国酶制剂行业营运能力统计 31
- 图表11：2015年中国食品酶制剂产品结构 32
- 图表12：2010-2015年中国食品酶产值及增长 33
- 图表13：纺织物前处理工艺变化及发展趋势 33
- 图表14：2010-2015年中国纺织酶产值及增长 34
- 图表15：2010-2015年中国饲料酶产值及增长 35
- 图表16：2010-2015年中国饲料酶行业市场供需分析 37
- 图表17：世界最大的8家酶制剂生产厂商 38

- 图表18：2010-2015年全球酶制剂产业总体供应统计 38
- 图表19：2010-2015年全球酶制剂产业总体需求统计 39
- 图表20：2010-2015年中国酶制剂出口总量 48
- 图表21：2010-2015年中国酶制剂出口金额 48
- 图表22：2010-2015年中国酶制剂出口价格汇总(美元/吨) 49
- 图表23：2016-2022年中国酶制剂出口总量预测 49
- 图表24：2016-2022年中国酶制剂出口金额预测 50
- 图表25：2016-2022年中国酶制剂出口价格走势预测(美元/吨) 51
- 图表 26：2010-2015年我国酶制剂市场销售区域集中度 58
- 图表 27：2011-2015年溢多利偿债能力指标走势图 60
- 图表 28：2011-2015年溢多利运营能力指标走势图 61
- 图表 29：2011-2015年溢多利盈利能力指标走势图 61
- 图表 30：2011-2015年千红制药偿债能力指标走势图 68
- 图表 31：2011-2015年千红制药运营能力指标走势图 69
- 图表 32：2011-2015年千红制药盈利能力指标走势图 69
- 图表 33：2016-2022年中国酶制剂产业总体产量预测 85
- 图表 34：2016-2022年中国酶制剂产业总体销售预测 86

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/1143822ZAM.html>