

# 2016-2022年中国皮鞋市场 深度研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国皮鞋市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/1143822YRM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

现代皮鞋是从国外传来的。中国原来用皮革做的鞋，叫皮靴，式样不尽相同。它因用途不同而分成几类。如走路穿的叫单底快靴，形状近似蚌壳式布棉鞋；骑马穿的叫马靴；雨天穿的叫钉鞋，它用皮革做面和底，鞋底下面装有铁钉。这种“钉鞋”在20年代十分流行。

我国是世界最大的鞋类产品消费市场，近年来我国鞋类消费额稳步增长。我国拥有庞大的消费群体，2014年共消费鞋类产品45.5亿双，居全球第一位。

我国鞋类产品销售额稳定增长

鞋类人均消费水平低，潜在空间超过四千亿。与发达国家相比，我国居民的鞋类消费还处于较低水平。2012年中国人均鞋类消费量仅为2.42双，远低于美国和日本的人均消费量。2011年我国城镇居民人均鞋类消费370元，仅为2008年美国水平的1/4。随着未来国民收入的提高以及消费者品牌意识增强，我国鞋类市场仍将保持稳定的增长趋势。预计至2018年我国鞋类消费额将达4,383亿元，行业未来5年将以6.4%的速度复合增长。

我国人均鞋类消费仍有很大提升空间

皮鞋需求尚未到达拐点。由于经济增速下滑以及皮鞋消费普及度的不断提高，皮鞋需求增速有所放缓，2012年鞋企收入甚至同比下滑。但是我国城镇化尚有较大空间，产业转型升级下服务业就业人员对皮鞋也有较大需求，未来随着居民收入提升，我们预计皮鞋行业营收稳步增长。

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	20,870,839.00	7.56		
1-3月	11,456,743.00	2.03	32,572,028.00	5.84
1-4月	10,928,716.00	-1.64	43,535,543.00	3.82
1-5月	11,790,676.00	-1.5	54,957,116.00	1.91
1-6月	14,202,378.00	3.25	69,296,253.00	2.53
1-7月	13,402,527.00	4.9	82,421,678.00	2.39
1-8月	13,216,515.00	3.25	95,969,406.00	3.39

城镇化驱动居民对皮鞋的消费。相对而言，城市居民在日常工作、社交场合中对着装要求更高，对流行时尚更敏感，消费皮鞋产品更多。而农村居民的消费观念较为落后，服饰穿着偏重实用性，需要皮鞋、正装的场合较少。2014年我国城镇化率为54.77%，预计未来五年每年将提高一个百分点，新增1,300万城镇居民。随着更多农民、务工人员进城，居民对皮鞋的需求还将稳步增长。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国皮鞋市场深度研究与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了皮鞋相关概念及发展环境，接着分析了中国皮鞋规模及消费需求，然后对中国皮鞋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国皮鞋面临的机遇及发展前景。您若想对中国皮鞋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 皮鞋制造相关概述

### 第一节 制鞋行业概述

#### 一、鞋的定义及历史

#### 二、鞋的分类

#### 三、制鞋的材料

#### 四、制鞋的工艺流程

### 第二节 皮鞋制造相关定义

#### 一、皮鞋的定义

#### 二、皮鞋的分类

#### 三、皮鞋底部件的质量要求

#### 四、中国皮鞋的诞生

## 第二章 制鞋行业分析

### 第一节 制鞋行业发展概况

#### 一、国际制鞋行业发展回顾

#### 二、中国制鞋业总体概述

#### 三、制鞋业的特点及环境

#### 四、制鞋业技术发展的驱动因素

### 第二节 2015-2016年中国制鞋业的发展

#### 一、2015年制鞋市场经济运行分析

#### 二、2016年制鞋市场经济运行分析

#### 三、2016年制鞋市场分析及预测

### 第三节 中国五大城市鞋类市场消费者分析

- 一、鞋类产品及品牌研究
- 二、鞋类品牌消费者行为和习惯研究
- 三、鞋类品牌消费者消费特征研究
- 四、五大城市鞋类消费者分布

### 第四节 中国制鞋行业存在的问题

- 一、中国制鞋行业的发展瓶颈
- 二、中国制鞋企业面临的问题
- 三、中国鞋业品牌的四大缺陷
- 四、中国制鞋行业终端存在的危机

### 第五节 中国制鞋行业发展对策

- 一、制鞋企业提高核心能力的策略
- 二、中国鞋业终端变革的应对措施
- 三、中国制鞋行业发展的人才策略
- 四、制鞋企业规避反倾销指控的建议

## 第三章 皮鞋制造行业分析

### 第一节 皮鞋制造行业发展概况

- 一、中国皮鞋产品实施新的行业标准
- 二、2015年中国皮鞋制造企业发展状况
- 三、2016年中国皮鞋制造企业发展状况

### 第二节 欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析

- 一、欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况
- 二、欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响
- 三、欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显
- 四、中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销

### 第三节 皮鞋制造行业存在的问题及发展对策

- 一、中国中小皮鞋企业面临的危机
- 二、中国老年人皮鞋存在市场空缺
- 三、中国皮鞋产品质量问题严重
- 四、中国皮鞋企业反倾销应对策略

## 第四章 皮鞋制造上游行业的发展

### 第一节 毛皮行业分析

- 一、中国毛皮行业面临的挑战
- 二、中国毛皮行业发展的三大任务
- 三、“十三五”期间中国毛皮行业发展规划

### 第二节 皮革行业分析

- 一、2015中国皮革行业经济运行分析
- 二、2016中国皮革行业经济运行分析
- 三、皮革行业存在的主要问题
- 四、皮革工业面临的新形势及对策
- 五、“十三五”期间中国皮革行业发展规划

### 第三节 皮革化学品工业分析

- 一、主要皮革化工材料介绍
- 二、国内外皮革化学品发展概况
- 三、中国皮革化学品与国外的差距
- 四、中国皮革化学品行业的发展策略
- 五、环保型皮革化学品是未来发展主流

## 第五章 皮鞋替代产品分析

### 第一节 胶鞋行业分析

- 一、中国胶鞋行业总体概述
- 二、中国胶鞋技术水平与国外的差距
- 三、“十三五”期间中国胶鞋行业发展思路
- 四、中国胶鞋行业的发展建议

### 第二节 运动鞋行业分析

- 一、运动鞋行业总体概述
- 二、国内运动鞋行业发展概况
- 三、二、三线运动鞋品牌五大突围策略
- 四、运动鞋行业的发展趋势

### 第三节 其他鞋类产业分析

- 一、中国塑料鞋行业发展概述
- 二、中国布鞋行业的问题及对策

## 第六章 中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口数据分析

### 第一节 2015-2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据

一、2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据

二、2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据

### 第二节 2015-2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据

一、2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据

二、2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据

### 第三节 2015-2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据

一、2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据

二、2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据

## 第七章 2016-2022年皮鞋制造行业发展趋势

### 第一节 2016-2022年制鞋业发展趋势

一、中国制鞋企业未来的发展趋势

二、中国鞋业终端的五大发展趋势

### 第二节 2016-2022年皮鞋制造发展趋势及预测

一、中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势

二、未来皮鞋产品的流行趋势

三、皮鞋美容行业未来市场预测

## 第八章 重点企业介绍（ZYLT）

### 第一节 江苏森达集团有限公司

一、企业介绍

二、公司经营状况

三、公司发展策略

### 第二节 新百丽鞋业深圳有限公司

一、企业介绍

二、公司经营状况

三、公司发展策略

### 第三节 清新县万国（清新）鞋业有限公司

一、企业介绍

二、公司经营状况

三、公司发展策略

#### 第四节 康奈集团有限公司

一、企业介绍

二、公司经营状况

三、公司发展策略

#### 第五节 红蜻蜓集团有限公司

一、企业介绍

二、公司经营状况

三、公司发展策略

#### 第六节 中山欣铝鞋业有限公司

一、企业介绍

二、公司经营状况

三、公司发展策略

#### 第七节 威海市金猴集团有限责任公司

一、企业介绍

二、公司经营状况

三、公司发展策略

#### 第八节 石狮市富贵鸟集团

一、企业介绍

二、公司经营状况

三、公司发展策略

#### 第九节 广东海丰鞋业有限公司

一、企业介绍

二、公司经营状况

三、公司发展策略

#### 第十节 东艺鞋业有限公司

一、企业介绍

二、公司经营状况

三、公司发展策略

#### 第十一节 其他公司

一、番禺创信鞋业有限公司



- 二、青岛世原鞋业有限公司
- 三、意尔康鞋业集团有限公司
- 四、福建荔丰鞋业开发有限公司
- 五、巨一集团有限公司
- 六、蜘蛛王集团有限公司
- 七、龙川县兴莱鞋业有限公司
- 八、日泰鞋业有限公司
- 九、青岛亨达集团有限公司
- 十、中山通佳鞋业有限公司

附录：

附录一：鞋类标准目录

附录二：关于皮鞋产品标识标注内容规定

附录三：皮鞋试穿检验规则

附录四：鞋带扯断力试验方法

图表目录：

图表：五大城市鞋类产品品牌认知排名

图表：五大城市鞋类产品品牌偏好度

图表：五大城市鞋类产品品牌描述排名

图表：五大城市消费者品牌最主要认知渠道

图表：五大城市消费者品牌主要认知渠道

图表：五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名

图表：五大城市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名

图表：五大城市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名

图表：五大城市消费者鞋类产品购买渠道选择排名

图表：五大城市消费者鞋类产品类别购买选择排名

图表：五大城市消费者鞋及皮具类产品购买决策影响因素排名

图表：五大城市消费者购物理念测评及排名

图表：五大城市消费者年龄分布图

图表：五大城市消费者性别分布图

图表：五大城市消费者学历分布图

图表：五大城市消费者家庭月平均收入分布图

图表：皮鞋业新闻传播区域分布

图表：皮鞋业新闻传播前10个城市分布

图表：皮鞋业新闻传播媒体分布

图表：皮鞋业品牌新闻传播曝光频次

图表：皮鞋业品牌新闻传播区域分布

图表：皮鞋业品牌新闻传播城市分布

图表：皮鞋业品牌新闻传播媒体选择

图表：皮鞋业品牌新闻传播类型

图表：皮鞋业品牌新闻诉求

图表：2015年1-12月全国皮鞋产量数据

图表：2015年1-12月浙江省皮鞋产量数据

图表：2015年1-12月广东省皮鞋产量数据

图表：2015年1-12月福建省皮鞋产量数据

图表：2015年1-12月山东省皮鞋产量数据

图表：2015年1-12月安徽省皮鞋产量数据

图表：2015年1-12月江苏省皮鞋产量数据

图表：2015年1-12月四川省皮鞋产量数据

图表：2016年全国皮鞋产量数据

图表：2016年浙江省皮鞋产量数据

图表：2016年广东省皮鞋产量数据

图表：2016年福建省皮鞋产量数据

图表：2016年山东省皮鞋产量数据

图表：2016年安徽省皮鞋产量数据

图表：2016年江苏省皮鞋产量数据

图表：2016年四川省皮鞋产量数据

图表：制鞋主流业态的优缺点比较

图表：2015年1-12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进口数据

图表：2015年1-12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴出口数据

图表：2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进口数据

图表：2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴出口数据

图表：2015年1-12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进口数据

图表：2015年1-12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市出口数据

图表：2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进口数据

图表：2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市出口数据

图表：2015年1-12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进口数据

图表：2015年1-12月中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家出口数据

图表：2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进口数据

图表：2016年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/1143822YRM.html>