

2017-2022年中国枕头行业 深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国枕头行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/1143822Y1M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

枕头，是一种睡眠工具。一般认为，枕头是人们为睡眠舒适而采用的填充物。从现代医学研究上认识，人体的脊柱，从正面看是一条直线，但侧面看是具有三个生理弯曲的曲线。为保护颈部的正常生理弯曲，维持人们睡眠时正常的生理活动，睡觉时须采用枕头，枕头一般由枕芯、枕套两部分构成。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国枕头行业深度研究与发展前景报告》共十三章。首先介绍了枕头产业相关概念及发展环境，接着分析了中国枕头行业规模及消费需求，然后对中国枕头行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国枕头行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国枕头行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界床上用品行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界床上用品行业运行环境浅析

第二节 2016年世界床上用品行业市场运行格局

一、世界床上用品市场特征分析

二、欧委会对巴基斯坦的床上用品反倾销调查

三、世界床上用品市场动态分析

第三节 俄罗斯

一、俄罗斯床上用品市场容量分析

二、俄罗斯床上用品销量下降市场趋饱和

第四节 其它国家

一、英国床上用品毛巾进口量激增

二、德国顶级床上用品市场运行分析

第五节 2017-2022年世界枕头行业发展趋势分析

第二章 2016年中国枕头行业市场运行环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国枕头市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《拉舍尔床上用品》国家标准通过审定
- 三、纺织品国家标准
- 四、我国床上用品技术标准化走向国际
- 五、保健枕尚处监管空白

第三节 2016年中国枕头市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、消费观念

第三章 2016年中国床上用品行业运行态势剖析

第一节 2016年中国枕头行业发展动态分析

- 一、江苏梦兰集团全国床上用品分技术委员会成立
- 二、全国卫浴洁具、床上用品行业商圈联盟活动正式启动

第二节 2016年中国床上用品行业发展现状分析

- 一、高速发展，处在转型期
- 二、与发达国家相比差距仍然明显
- 三、市场发展空间巨大
- 四、床上用品消费增速放缓 家纺销售增长乏力

第三节 2016年中国床上用品行业存在的问题

- 一、中低档产品生产过剩
- 二、技术含量高、高附加值的产品比重偏低
- 三、不能满足消费者在寝室文化和保健意识方面的需求
- 四、设计环节薄弱

第四章 2016年中国枕头市场运行走势剖析

第一节 2016年中国枕头市场运行特点分析

第二节 2016年中国枕头市场最新动态透析

一、预防手足口病的阿兰贝尔枕头上市

二、适之宝枕工坊枕头专卖落户芜湖

第三节 2016年中国枕头市场销售情况分析

一、功能型枕头市场热销

二、适之宝枕头销售分析

三、好妮妮音乐枕要做中国枕头名牌

四、我国床上用品出口分析

第五章 2011-2016年中国棉制印花枕套、枕罩市场进出口数据分析

第一节 2011-2016年中国棉制印花枕套、枕罩进出口数据监测分析

一、棉制印花枕套、枕罩进出口数量分析（63022190）

二、棉制印花枕套、枕罩进出口金额分析

三、棉制印花枕套、枕罩进出口国家及地区分析

第二节 2011-2016年中国棉制其他枕套进出口数据监测分析

一、棉制其他枕套进出口数量分析（63023199）

二、棉制其他枕套进出口金额分析

三、棉制其他枕套进出口国家及地区分析

第六章 2011-2016年中国化纤制枕套市场进出口数据分析

第一节 2011-2016年中国化纤制印花枕套进出口数据监测分析

一、化纤制印花枕套进出口数量分析（63022290）

二、化纤制印花枕套进出口金额分析

三、化纤制印花枕套进出口国家及地区分析

第二节 2011-2016年中国化纤制其他枕套进出口数据监测分析

一、化纤制其他枕套进出口数量分析（63023290）

二、化纤制其他枕套进出口金额分析

三、化纤制其他枕套进出口国家及地区分析

第七章 2011-2016年中国棉制枕壳进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年中国棉制枕壳进口数据分析

一、进口数量分析（63079000）

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年中国棉制枕壳出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年中国棉制枕壳进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年中国棉制枕壳进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2016年中国枕头细分市场热点产品运行分析

第一节 化纤枕

第二节 乳胶枕

第三节 羽绒枕

第四节 功能保健枕

第九章 2016年中国床上用品—枕头市场销售透析

第一节 2016年中国床上用品市场营销概况

一、床上用品品牌经营战略的模式

二、中国床上用品主要营销渠道构成

三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显

第二节 2016年中国枕头市场营销透析

一、健康枕头的七大销售渠道

二、国内枕头市场划分

1、新人市场

2、儿童的枕头市场

3、健康品和礼品市场

4、其它家庭枕头更新市场

5、酒店及个性定做市场

第三节 营销案例解析—适之宝枕头连锁道路

第十章 2016年中国枕头市场竞争格局透析

第一节 2016年中国枕头行业竞争现状

一、床上用品竞争加剧

二、床上用品销售旺季大打品牌战

第二节 2016年中国枕头市场竞争格局

一、功能竞争

二、价格竞争日趋激烈

三、枕心材质竞争

第三节 2016年中国枕头行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第四节 2017-2022年中国枕头行业竞争趋势分析

第十一章 2016年中国枕头典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 际诺思（厦门）轻工制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 荣成奥曼斯化纤制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江浦江天祥工艺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 邓禄普家具（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞大诚橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 桐乡银凤来有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 优丽塑胶制品(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 鹤山市康佰健康卧室有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 慈溪市明辉枕业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十二章 2017-2022年中国枕头行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国枕头行业发展前景分析

一、床上用品业将成为我国纺织业中最具发展前景的产业之一

二、中国保健枕市场前景透析

三、植物枕头成市场新宠

第二节 2017-2022年中国枕头行业发展趋势分析

一、床上用品朝多元化发展方向迈进

二、床上用品需求的发展趋势

三、健康枕头逐步流行成为枕头市场的主流

第三节 2017-2022年中国枕头行业市场预测分析

第四节 2017-2022年中国枕头市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国枕头行业投资机会与风险规避指引 (ZY CW)

第一节 中国床上用品投资特性分析

第二节 2017-2022年中国枕头行业投资机会分析

一、中国床上用品投资潜力分析

二、高档床上用品市场商机巨大

三、中国枕头市场投资热点分析

第三节 2017-2022年中国枕头行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 2017-2022年中国枕头行业投资规划指引

部分图表目录：

图表：2006-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2015年-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2006-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2006-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2006-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015年-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2006-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2006-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2006-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2009-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2006-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2006-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2006-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2016年中国就业人数走势图

图表：2006-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2006-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2006-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2016年中国棉制印花枕套、枕罩进出口数量分析

图表：2011-2016年中国棉制印花枕套、枕罩进出口金额分析

图表：2011-2016年中国棉制印花枕套、枕罩进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国棉制印花枕套、枕罩进出口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国棉制其他枕套进出口数量分析

图表：2011-2016年中国棉制其他枕套进出口金额分析

图表：2011-2016年中国棉制其他枕套进出口平均单价分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/1143822Y1M.html>