

2016-2022年中国胃肠用药 市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国胃肠用药市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/1143822U5M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于人们生活节奏的加快以及饮食结构的改变，胃肠道疾病的发病率有逐年上升的趋势。近年来，我国医疗格局发生了变化：大病到医院，小病到社区，常用药品到药店，由此推动了胃肠药OTC品种队伍的不断壮大，在零售市场的销售额已仅次于感冒药。基于胃肠药市场可观的前景，很多知名药品企业都开发有胃肠药产品，更是加剧了品牌间竞争的激烈程度。

通过中国药品零售市场监测系统选取的北京、上海、广州、深圳、武汉、沈阳、成都、南京、杭州、重庆、青岛、长沙、宁波、苏州、无锡15样本城市来看，胃肠药的市场规模正节节壮大。

销售期较长 抗溃疡与抗酸类突出

胃肠道疾病的发病跟天气有着紧密的联系，夏季的炎热或者冬季的寒冷都容易导致发病率上升。一般来说，夏、秋、冬季都是胃肠药销售的旺季，其中，7、8月份是止泻药销售的高峰期，通常思密达、整肠生这一类止泻药能够拉动淡季胃肠药的销售增长。可见，胃肠道用药的销售期比较长，为销售额作出了不小的贡献。

数据显示：2015年度，15城市药品零售市场的胃肠药销售额合计达50.9亿元；其中，胃药占胃肠药总体市场的80%，肠道用药占了20%。

胃肠药主要分为抗溃疡与抗酸类、助消化类、胃动力类、止泻类以及通便类。抗溃疡与抗酸类所占比例最大，也是竞争最为激烈的战场，其在前10位品牌虽占有5位，却没有一个品牌能够形成绝对优势的霸主地位。其次是助消化类，占16.0%，由江中健胃消食片和妈咪爱散合计占据了40%以上的市场；止泻类占11.4%，思密达、整肠生和喇叭正露丸三足鼎立，占据着止泻类药的半壁江山；胃动力类所占比例仅为7.7%，主要由吗丁啉独揽了大部分市场份额。

2015年我国胃肠用药市场总量在465亿元左右，其中医院渠道销售金额为269亿元，零售渠道销售规模为196亿元，胃肠用药市场规模占比为42.2%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 胃肠用药产业相关概述

一、胃肠用药产业概述

二、胃肠用药特性

第二节 2015年世界主要国家胃肠用药产业分析

一、美国

二、印度

三、澳大利亚

四、日本

第三节 2016-2022年世界胃肠用药产业发展趋势分析

第二章 2015年中国胃肠用药产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国胃肠用药产业政策环境分析

一、胃肠用药产业政策解读

二、胃肠用药产业振兴规划

三、胃肠用药产业进出口政策分析

第三章 2010-2015年中国胃肠用药市场供需调查分析

第一节 2010-2015年中国胃肠用药市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2010-2015年中国胃肠用药市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2010-2015年中国胃肠用药产业发展存在问题分析

第四章 2010-2015年中国胃肠用药产品市场进出口数据分析

第一节 2010-2015年中国胃肠用药产品出口统计

第二节 2010-2015年中国胃肠用药产品进口统计

第三节 2010-2015年中国胃肠用药产品进出口价格对比

第四节 中国胃肠用药产品进口主要来源地及出口目的地

第五章 2010-2015年中国胃肠用药产量统计分析

第一节 2010-2015年全国胃肠用药产量分析

第二节 2015年全国及主要省份胃肠用药产量分析

第三节 2015年胃肠用药产量集中度分析

第六章 2010-2015年中国胃肠用药产业主要数据监测分析

第一节 2010-2015年中国胃肠用药行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国胃肠用药行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2015年中国胃肠用药行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2010-2015年中国胃肠用药行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2010-2015年中国胃肠用药行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2015年世界胃肠用药重点厂商分析

第一节 A

一、企业概况

二、胃肠用药市场竞争力分析

三、在华发展战略

第二节 B

- 一、企业概况
- 二、胃肠用药市场竞争力分析
- 三、在华发展战略

第三节 C

- 一、企业概况
- 二、胃肠用药市场竞争力分析
- 三、在华发展战略

第八章 中国胃肠用药产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 A

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 B

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 C

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 D

- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 E

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2016-2022年中国胃肠用药市场投资潜力及前景预测

第一节 2016-2022年中国胃肠用药市场未来发展趋势

- 一、中国胃肠用药行业发展趋势
- 二、胃肠用药产品技术的发展走向
- 三、胃肠用药行业未来发展方向

第二节 2016-2022年中国胃肠用药市场前景展望

- 一、中国胃肠用药市场发展前景
- 二、未来国家政策规划
- 三、2016-2022年中国胃肠用药市场规模预测 ZYZL

第十章 结论及建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/1143822U5M.html>