

# 2016-2022年中国己内酰胺 市场研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国己内酰胺市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/1143822J4M.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从生产工艺看，2014年采用环己烷为原料的己内酰胺生产能力为563.5万吨/年，约占世界总生产能力的86.67%；采用苯酚为原料的生产能力为80.0万吨/年，约占世界总生产能力的12.31%；采用甲苯为原料的生产能力为6.5万吨/年，占世界总生产能力的1.00%。

今后几年，世界己内酰胺的生产能力仍将稳步增加，新增产能主要集中在亚洲地区，其中有印度古吉拉特邦化肥和化工公司在达赫新建的10.0万吨/年己内酰胺生产装置，其余均集中在中国大陆。预计到2018年,全世界己内酰胺的总生产能力将超过1000.0万吨，其中亚洲地区扩能是拉动全球能力增长的主要因素，今后世界己内酰胺的发展将转向以亚洲为中心，使得该地区己内酰胺市场的竞争更加激烈，而北美、西欧及日本地区因受下游需求增长迟缓的影响，预计新建或扩建较少，出于环境和盈利能力考虑，还可能有一部分装置还将关闭停产。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章己内酰胺行业发展概述

第一节己内酰胺的概念

一、定义

二、特点

第二节己内酰胺行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节己内酰胺行业产业链分析

第二章 2015年中国己内酰胺行业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

第二节 2015年中国己内酰胺行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、己内酰胺行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

### 第三节 2015年中国己内酰胺行业发展社会环境分析

## 第三章 2015年中国己内酰胺行业市场发展分析

### 第一节 己内酰胺行业市场发展现状

#### 一、市场发展概况

随着我国经济的快速发展，对己内酰胺的需求也逐年上升，产品主要依赖进口。虽然我国在2003-2008年对进口己内酰胺实施了反倾销，并在2010年开始第二次反倾销。2011年1月24日，我国商务部又发布《关于对原产于欧盟和美国的进口己内酰胺反倾销调查的初步裁定》，于2011年1月25日起实施反倾销制裁措施。但在下游需求市场的支撑下，我国己内酰胺进口量依然没有减少。据海关统计，2003年我国己内酰胺的进口量为37.70万吨，2009年增加到60.13万吨，同比增长约33.59%。2012年达到创纪录的70.66万吨，同比增长11.57%。此后，由于国内多套己内酰胺新建装置的建成投产，使得近两年进口量又出现下降。2014年的进口量为22.33万吨，同比下降约50.70%。2015年（1-8）月份的进口量为15.56万吨，同比减少约8.95%。在进口的同时，我国己内酰胺也有少量出口，2003年出口量为999.92吨，2009年为1550.80吨，同比减少约22.69%。2014年的出口量为72.88吨，同比减少约93.13%。2015年（1-8）月份的出口量为2007.20吨，同比增长约8665.06%。

我国己内酰胺进口主要来自俄罗斯和日本，其次是比利时、波兰和墨西哥等国家，近两年进口来源国家和地区的进口量均有不同程度的下降，特别是美国，荷兰等反倾销针对国家，而俄罗斯、日本则因为地理优势，进口降幅相对较小。而日本、美国、荷兰和比利时等多为国内下游客户主要的合约供应国。俄罗斯一直是我国己内酰胺最大的进口来源国家，2010年的进口量为12.29万吨，占总进口量的19.46%；2014年的进口量为6.49万吨，占总进口量的29.06%，同比减少42.77%；日本一直是我国第二大进口来源国家，2010年的进口量为9.50万吨，约占总进口量的15.045%；2014年的进口量为6.05万吨，占总进口量的27.09%，同比减少44.50%。2010-2013年，美国一直是我国第三大进口来源国家，2013年和2014年下降到第5位，2014年进口量只有1.50万吨，约占总进口量的6.72%，同比减少约52.38%。俄罗斯货源主要来源于肖基诺、麦克罗沃、古比雪夫等企业，多以现货商谈的方式对我国出口己内酰胺，因其价格便宜受到大部分贸易商以及帘子布企业青睐。日本货源主要来自宇部、住友以及东丽等公司，国内消耗领域主要为锦纶纺丝厂家。

#### 进口贸易方式

近几年，由于己内酰胺市场投机性的逐渐降低，下游工厂成为大部分进口货的直接买家，使得我国己内酰胺的进口贸易方式发生较大变化。2010年，一般贸易方式是我国己内酰胺最主要的进口方式，进口量达到32.13万吨，占总进口量的50.09%。此后进口量逐年减少，

且2011-2013年为第二大进口方式，2014年下降为第三大进口贸易方式，进口量只有3.27万吨，约占总进口量的14.64%，同比下降约79.99%。2011年开始，进料加工贸易方式的己内酰胺进口量超过一般贸易方式进口量，成为第一大进口贸易方式。2011年的进口量为24.40万吨，约占总进口量的38.53%。2014年的进口量为14.56万吨，约占总进口量的65.20%，同比减少约33.82%。

#### 进口海关

我国己内酰胺的进口主要集中在下游的锦纶市场集中的上海和江门等海关，此外福州海关和杭州海关也是较为重要的进口海关。上海海关一直是我国己内酰胺最大的进口海关，2010年的进口量为29.23万吨，约占总进口量的46.29%；2014年的进口量为10.90万吨，占总进口量的48.81%，同比减少29.45%；江门海关是第二大进口海关，2010年的进口量为11.76万吨，约占总进口量的18.62%；2014年的进口量为6.04万吨，占总进口量的27.05%，同比减少50.65%。

。2011-2015年我国己内酰胺的主要进口海关情况：万吨/年

#### 进口省市

我国己内酰胺的进口主要集中在东南沿海的浙江、上海、广东、福建以及江苏等锦纶生产主要基地。2010-2012年，浙江省是我国己内酰胺最大的进口省市，且进口量逐年增加。2013年之后进口量逐渐下降，且下降到第四位，2014年的进口量为2.89万吨，约占总进口量的12.94%，同比下降约63.78%，位居第三位。2010-2013年，江苏省一直是我国第二大进口生产，2014年超过广东省，成为最大的进口省市，进口量为7.99万吨，占总进口量的35.78%，同比减少29.17%。2010-2012年，广东省是第三大进口省市，2013年超过浙江省成为最大的进口省市，2014年的进口量为6.05万吨，占总进口量的27.09%，同比减少50.61%，又下降到第二位。

。

#### 进口价格

从进口单价可以看出，2006-2008年，我国己内酰胺的进口价格逐年上涨，2008年增加到2408.95美元/吨。2009年受世界金融危机的影响，导致进口价格大幅度下降。2009年的进口单价只有1627.15美元/吨，同比下降32.45%。2010年后世界经济复苏，进口价格稳步回升，到2011年进口单价达到3254.11美元/吨。此后受石油价格下调、欧债经济以及国内产量增加等因素的影响，进口单价一直呈现逐年下降的发展态势。2014年的进口单价为2258.26美元/吨，同比下降约4.96%。2015年（1-8）月的进口单价为1737.10美元/吨，同比2014年同期减少约24.24%。

## 二、发展热点回顾

## 三、市场存在问题及策略分析

### 第二节己内酰胺行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国己内酰胺行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 己内酰胺行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2016-2022年己内酰胺行业市场发展趋势

第四章 中国己内酰胺行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 东北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华东地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

##### 第五节 华中地区

###### 一、发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业发展前景预测

##### 第六节 西南地区

###### 一、发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业发展前景预测

##### 第七节 西北地区

###### 一、发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业发展前景预测

#### 第五章 己内酰胺行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、企业集中度分析

###### 三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

#### 第四节 2010-2015年己内酰胺行业竞争格局分析

##### 一、2010-2015年国内外己内酰胺竞争分析

##### 二、2010-2015年我国己内酰胺市场竞争分析

##### 三、2016-2022年国内主要己内酰胺企业动向

#### 第六章 己内酰胺行业产品价格分析

##### 第一节 价格特征分析

##### 第二节 主要品牌企业产品价位

##### 第三节 价格与成本的关系

##### 第四节 行业价格策略分析

##### 第五节 国内外经济形势对己内酰胺行业产品价格的影响

#### 第七章 己内酰胺行业用户分析

##### 第一节 己内酰胺行业用户认知程度

##### 第二节 己内酰胺行业用户关注因素

###### 一、功能

###### 二、质量

###### 三、价格

###### 四、外观

###### 五、服务

##### 第三节 用户的其它特性

#### 第八章 己内酰胺上游行业分析

##### 第一节 己内酰胺上游行业介绍

##### 第二节 己内酰胺上游行业发展状况分析

##### 第三节 己内酰胺上游行业对己内酰胺影响力分析

##### 第四节 国内外经济形势对己内酰胺上游行业的影响

#### 第九章 己内酰胺下游行业分析

##### 第一节 己内酰胺下游行业介绍



## 第二节 己内酰胺下游行业发展状况分析

### 第三节 己内酰胺下游行业对己内酰胺影响力分析

### 第四节 国内外经济形势对己内酰胺下游行业的影响

## 第十章 中国己内酰胺重点企业经营策略分析

### 第一节 公司一

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

### 第二节 公司二

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

### 第三节 公司三

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

### 第四节 公司四

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

### 第五节 公司五

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

### 第六节 公司六

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

## 第十一章 2016-2022年己内酰胺行业发展预测分析

### 第一节 己内酰胺行业需求与消费预测

- 一、2016-2022年己内酰胺产品消费预测
- 二、2016-2022年己内酰胺市场规模预测
- 三、2016-2022年己内酰胺行业销售收入预测

## 第二节 2016-2022年中国己内酰胺行业供需预测

- 一、2016-2022年中国己内酰胺供给预测
- 二、2016-2022年中国己内酰胺产量预测
- 三、2016-2022年中国己内酰胺需求预测

## 第十二章 中国己内酰胺行业投资机会与风险分析

### 第一节 己内酰胺行业投资机会分析

- 一、己内酰胺投资项目分析
- 二、可以投资的己内酰胺模式
- 三、2016年己内酰胺投资机会
- 四、2016年己内酰胺投资新方向
- 五、2016-2022年己内酰胺行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响己内酰胺行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响己内酰胺行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响己内酰胺行业运行的不利因素分析
- 三、2016-2022年我国己内酰胺行业发展面临的挑战分析
- 四、2016-2022年我国己内酰胺行业发展面临的机遇分析

### 第三节 己内酰胺行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年己内酰胺行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年己内酰胺行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年己内酰胺行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年己内酰胺行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年己内酰胺同业竞争风险及控制策略

## 第十三章 己内酰胺行业投资战略研究 ZYZL

### 第一节 己内酰胺行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国己内酰胺品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、己内酰胺实施品牌战略的意义

三、己内酰胺企业品牌的现状分析

四、我国己内酰胺企业的品牌战略

五、己内酰胺品牌战略管理的策略

第三节 己内酰胺行业投资战略研究

图表目录(部分)：

图表己内酰胺行业生命周期图

图表己内酰胺产品国内、国际市场成熟度对比

图表己内酰胺产品行业主要竞争因素分析

图表 2015年各季度GDP累计增速

图表 2015年各季度三次产业增加值累计增速

图表 2015年工业增加值累计增速

图表 2015年物价指数同比变化情况

图表 2015年社会消费品零售总额情况

图表 2015年固定资产投资完成额累计增速

图表 2015年外贸进出口情况

图表 2015年各季度居民收入累计值

图表 2015年货币供应量同比增速

图表 2010-2015年己内酰胺产品消费量变化图

图表 2015年己内酰胺企业品牌集中度分析

图表 2010-2015年己内酰胺产品产能分析

图表 2010-2015年中国己内酰胺产业工业总产值分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/1143822J4M.html>