

2015-2020年中国电子地图 市场研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国电子地图市场研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/1143822HUM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 电子地图产业概况

第一节 电子地图基础概述

一、电子地图特点与功能

二、电子地图的图种及各应用领域

1、导航图

2、多媒体地图

3、网络地图

第二节 电子地图与纸质地图比较

第三节 电子地图站点

第四节 电子地图产业链分析

第五节 电子地图应用领域分析

一、在地图量算和分析中的应用

二、在规划管理中的应用

三、城市公共设施管理

四、在其他领域中的应用

第二章 2013-2014年全球电子地图产业运行态势分析

第一节 2013-2014年全球电子地图行业运行综述

一、电子地图运行环境分析

二、全球电子地图新技术进展

三、全球电子地图市场动态分析

四、全球地图网站月访问人数达规模

第二节 2013-2014年国外区域市场电子地图运行分析

一、欧美地区

二、日本

第三节 全球电子地图市场竞争格局

第四节 2015-2020年全球电子地图市场规模预测

第三章 2014年中国电子地图产业运行环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节2014年中国电子地图市场政策环境分析

- 一、电子地图产业标准
- 二、政府对导航电子地图政策管制
- 三、相关行业政策

第三节2014年中国电子地图市场技术环境分析

第四节2014年中国电子地图市场社会环境分析

- 一、中国交通事业蓬勃发展
- 二、旅游业
- 三、汽车

第四章 2013-2014年中国电子地图制造业整体运行状况分析

第一节 从四个数字看我国导航电子地图产业发展

- 一、879.15万辆——车载导航电子地图发展快
- 二、6.08亿 ——手机导航电子地图空间大
- 三、2家——行业特点决定以垄断为主
- 四、11年——打造优秀导航电子地图商

第二节 2013-2014年中国导航电子地图行业运行综述

- 一、汽车加快电子地图市场启动
- 二、便携式导航仪促进行业改革

三、手机导航助力电子地图高飞

四、新兴技术差别优势成制胜秘笈

第三节 2013-2014年中国电子地图正在“入侵”生活各领域

一、涉及众多前沿技术

二、电子地图厂商技术链受考验

三、技术让电子地图应用走向普及

第四节 2013-2014年国内电子地图产业面临的问题

一、中国导航电子地图盗版情况

二、电子地图发展迅猛暗藏隐忧

三、技术问题

四、电子地图服务百亿市场亟待资源重新整合

第五章 2013-2014年中国电子地图市场运行新形势透析

第一节 2013-2014年中国电子地图市场运行特点分析

第二节 2013-2014年中国电子地图市场动态分析

一、沈阳制出全国首张村级电子地图

二、正版汽车电子导航地图主动迎击盗版

三、三维地图开启3G增值业务金矿

第三节 2013-2014年中国电子地图的市场分析

一、导航电子地图市场分析

二、普通电子地图市场分析

第六章 2013-2014年中国电子地图竞争新格局探析

第一节 2013-2014年中国电子地图市场竞争现状分析

一、电子地图产业竞争激烈

二、信息服务将成为导航电子地图竞争焦点

第二节 2013-2014年中国电子地图行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015-2020年中国电子地图行业竞争趋势分析

第七章 2013-2014年中国电子地图重点生产厂商竞争对比分析

第一节 北京四维图新导航信息技术有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第二节 高德软件有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第三节 北京灵图软件技术有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第四节 深圳市凯立德计算机系统技术有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第五节 北京瑞图万方科技有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第六节 西安煤航地图制印公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八章 2015-2020年中国电子地图行业前景展望与趋势预测

第一节 2015-2020年中国电子地图市场前景分析

一、中国导航电子地图未来发展将进入快车道

二、“全门址导航”或成未来电子地图制高点

三、电子地图的网络化前景

第二节 2015-2020年中国电子地图借扩大内需迎来发展良机

一、车载导航电子地图上升空间巨大

二、手机导航电子地图潜力诱人

三、互联网电子地图前景广阔

第三节 2015-2020年中国电子地图产业发展趋势探析

一、电子地图产业市场发展走向

二、电子地图技术发展趋势

三、在线电子地图趋势探讨

第四节 2015-2020年中国电子地图预测分析

一、中国电子地图市场供需预测分析

二、电子地图市场盈利预测分析

第九章 2015-2020年中国电子地图行业投资机会与风险预警

第一节 2014年中国电子地图行业投资概况

一、电子地图行业投资特性

二、电子地图行业投资政策解析

第二节 2015-2020年中国电子地图行业投资机会

一、电子地图行业区域投资机会

二、电子地图需求增长投资机会

第三节 2015-2020年中国电子地图行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、竞争风险

三、技术创新风险

四、经营管理风险

第十章 2015-2020年电子地图行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外电子地图行业投资现状及经营模式分析

一、境外电子地图行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国电子地图行业商业模式探讨

第三节 我国电子地图行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十一章 2015-2020年中国电子地图项目融资问题分析与对策

第一节 2015-2020年中国电子地图项目的融资演变

第二节 2015-2020年中国电子地图项目特点、融资特点及影响因素分析

一、电子地图及其项目的主要特点

二、电子地图项目的融资特点

三、电子地图项目的融资相关影响因素

第三节 2015-2020年中国电子地图项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/1143822HUM.html>