

2015-2020年中国金属船舶 市场深度调研及投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国金属船舶市场深度调研及投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/1143822HMM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 中国金属船舶制造行业发展综述 31

1.1 金属船舶制造行业定义及分类 31

1.1.1 金属船舶制造的概念 31

1.1.2 金属船舶的产品分类 31

1.2 金属船舶制造行业统计标准 32

1.2.1 行业统计部门和统计口径 32

1.2.2 金属船舶制造行业统计方法 32

1.2.3 金属船舶制造行业数据种类 32

1.3 金属船舶制造产业链分析 34

1.3.1 行业上下游产业链简介 34

1.3.2 行业下游产业链分析 35

(1) 海运行业发展分析 35

(2) 军工行业发展分析 46

1.3.3 行业上游供应链分析 50

(1) 钢铁行业发展分析 50

(2) 钢材市场价格分析 53

(3) 船舶用钢市场分析 55

(4) 船舶配套发展分析 64

第二章 金属船舶制造行业发展环境分析 66

2.1 行业政策环境分析 66

2.1.1 行业相关政策动向 66

2.1.2 行业发展规划解读 69

(1) 《船舶工业调整与振兴规划》解读 70

(2) 《长江口航道发展规划》获批 71

(3) 《珠海港总体规划（修订）》获批 72

2.2 行业经济环境分析 73

2.2.1 国际宏观经济环境分析 73

(1) 美国宏观经济环境分析 73

(2)	欧洲宏观经济环境分析	76
(3)	日本宏观经济环境分析	78
(4)	新兴国家经济环境分析	79
2.2.2	国内宏观经济环境分析	84
(1)	国内gdp增长分析	84
(2)	工业经济增长分析	85
(3)	农业经济增长分析	87
(4)	固定资产投资情况	88
(5)	社会消费品零售总额	91
(6)	进出口总额及其增长	92
(7)	货币供应量及其贷款	95
(8)	制造业采购经理指数	98
(9)	非制造业商务活动指数	99
2.2.3	行业宏观经济环境分析	101
(1)	航运市场观察	101
(2)	国际船舶市场观察	102
(3)	中国船舶市场观察	103
(4)	国际海工市场观察	104
2.3	行业社会环境分析	105
2.3.1	行业发展与社会经济的协调	105
2.3.2	行业发展的地区不平衡问题	106
2.3.3	行业的市场需求特征及趋势	108
2.4	行业技术环境分析	111
2.4.1	绿色环保技术全面发展	111
(1)	高效柴油机动力技术分析	111
(2)	天然气动力技术分析	112
(3)	可再生能源动力技术分析	112
(4)	节能降耗技术分析	113
(5)	nox、sox减排技术分析	113
(6)	自动化环保技术分析	114
(7)	压载水处理技术分析	114
2.4.2	综合运用多种技术打造绿色船舶	114

- (1) 散货船领域 114
- (2) 油船领域 115
- (3) 集装箱船领域 115
- (4) 滚装船领域 116
- 2.4.3 新巴拿马型船研发热火朝天 116
- 2.4.4 冰区船成为科研重要方向 117
- 2.4.5 新概念船层出不穷 118
- 2.4.6 船舶设计制造技术取得突破 119

第三章 2014年全球船舶制造行业发展分析 121

- 3.1 2014年全球航运市场发展概况 121
 - 3.1.1 国际集装箱运输市场分析 121
 - 3.1.2 国际干散货运输市场分析 122
 - 3.1.3 国际原油运输市场分析 124
- 3.2 2014年中国运市场发展概况 126
 - 3.2.1 中运市场运行情况 126
 - (1) 水路旅客运输量分析 126
 - (2) 水路货物运输量分析 126
 - (3) 集装箱航运市场分析 127
 - (4) 沿海散货航运市场分析 129
 - 3.2.2 中国长江航运市场行情 130
 - (1) 长江航运景气情况分析 130
 - (2) 干散货航运市场运价情况 131
 - (3) 集装箱航运市场运价情况 133
- 3.3 2014年全球船舶制造行业发展状况 134
 - 3.3.1 全球造船运行指标分析 134
 - (1) 全球造船业市场份额 134
 - (2) 全球造船完工量情况 135
 - (3) 全球新船接单量情况 135
 - (4) 全球手持订单量情况 136
 - 3.3.2 三大船型市场需求分析 137
 - (1) 散货船市场需求分析 137

- (2) 油船市场需求分析 138
- (3) 集装箱船市场需求分析 140
- (4) 三大船型价格趋势分析 142
- (5) 三大船型交付量分析 144
- 3.3.3 海洋工程设备市场分析 146
 - (1) 海上钻井平台利用率分析 146
 - (2) 海上钻井平台日租金分析 148
 - (3) 全球海洋工程船市场分析 150
- 3.3.4 全球造船市场趋势预测分析 153
 - (1) 运价是造船业的先行指标 153
 - (2) 造船行业的复苏前景堪忧 155
 - 1) 三大船型订单撤单可能性分析 155
 - 2) 三大船型现有运力过剩严重 157
 - 3) 三大船型船龄结构分析 158
 - 4) 造船行业将经历漫长冬天 159
- 3.4 2014年中国船舶制造行业发展状况 161
 - 3.4.1 中国造船运行指标分析 161
 - (1) 造船指标大幅增长 161
 - (2) 工业总产值保持增长 163
 - (3) 船舶出口增势良好 164
 - (4) 经济效益稳步提高 164
 - 3.4.2 中国造船运行状况分析 164
 - (1) 造船业运行特点分析 164
 - (2) 造船业存在问题分析 167
 - 3.4.3 中国造船业订单和交付量分析 168
 - (1) 造船业订单和交付量分析 168
 - (2) 龙头企业把持订单已成趋势 169
 - 3.4.4 2014年中国造船形势分析和建议 170
 - (1) 中国造船业发展形势分析 170
 - (2) 中国造船业发展对策建议 171

第四章 2014年中国金属船舶制造行业发展分析 173

4.1 中国金属船舶制造行业发展状况分析	173
4.1.1 中国金属船舶制造行业发展总体概况	173
4.1.2 中国金属船舶制造行业发展主要特点	173
4.1.3 2013-2014年金属船舶制造行业经营情况分析	174
(1) 2013-2014年金属船舶制造行业经营效益分析	174
(2) 2013-2014年金属船舶制造行业盈利能力分析	175
(3) 2013-2014年金属船舶制造行业运营能力分析	176
(4) 2013-2014年金属船舶制造行业偿债能力分析	176
(5) 2013-2014年金属船舶制造行业发展能力分析	177
4.2 2013-2014年金属船舶制造行业经济指标分析	177
4.2.1 金属船舶制造行业主要经济效益影响因素	177
4.2.2 2013-2014年金属船舶制造行业经济指标分析	178
4.2.3 2013-2014年不同规模企业经济指标分析	179
4.2.4 2013-2014年不同性质企业经济指标分析	185
4.2.5 2013-2014年不同地区企业经济指标分析	197
4.3 2013-2014年金属船舶制造行业供需平衡分析	209
4.3.1 2013-2014年全国金属船舶制造行业供给情况分析	209
(1) 2013-2014年全国金属船舶制造行业总产值分析	209
(2) 2013-2014年金属船舶制造行业产成品分析	210
4.3.2 2013-2014年各地区金属船舶制造行业供给情况分析	211
(1) 2013-2014年总产值排名前10家地区分析	211
(2) 2013-2014年产成品排名前10家地区分析	212
4.3.3 2013-2014年金属船舶制造行业需求情况分析	213
(1) 2013-2014年金属船舶制造行业销售产值分析	213
(2) 2013-2014年金属船舶制造行业销售收入分析	214
4.3.4 2013-2014年各地区船舶制造行业需求情况分析	215
(1) 2013-2014年销售产值排名前10家地区分析	215
(2) 2013-2014年销售收入排名前10家地区分析	216
4.3.5 2013-2014年金属船舶制造行业产销率分析	217
4.4 2014年金属船舶制造行业运营状况分析	218
4.4.1 2014年产业规模分析	218
4.4.2 2014年资本/劳动密集度分析	220

- 4.4.3 2014年金属船舶制造行业产销分析 223
- 4.4.4 2014年成本费用结构分析 225
- 4.4.5 2014年金属船舶制造行业盈亏分析 227

第五章 金属船舶制造行业市场竞争状况分析 230

- 5.1 行业总体市场竞争状况分析 230
- 5.2 行业国际市场竞争状况分析 231
 - 5.2.1 国际金属船舶制造市场发展状况 231
 - 5.2.2 国际金属船舶制造市场竞争状况 235
 - 5.2.3 国际金属船舶制造市场发展趋势 241
 - 5.2.4 跨国公司在投资布局 243
 - 5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 244
- 5.3 行业国内市场竞争状况分析 246
 - 5.3.1 国内金属船舶制造行业的竞争格局 246
 - 5.3.2 国内金属船舶制造行业的市场规模 247
 - 5.3.3 金属船舶制造行业的议价能力分析 247
 - 5.3.4 国内金属船舶制造行业的潜在威胁 248
- 5.4 行业投资兼并与重组分析 249
 - 5.4.1 金属船舶制造行业投资兼并与重组概况 249
 - 5.4.2 外资金属船舶制造企业投资兼并与重组 250
 - 5.4.3 国内金属船舶制造企业投资兼并与重组 252
 - 5.4.4 金属船舶制造行业投资兼并与重组动向 253
- 5.5 行业不同经济类型企业特征分析 255
 - 5.5.1 不同经济类型企业特征情况 255
 - 5.5.2 行业经济类型的集中度分析 257

第六章 金属船舶制造行业产品市场分析 260

- 6.1 行业主要产品结构特征 260
 - 6.1.1 行业产品结构特征分析 260
 - 6.1.2 行业产品市场发展概况 264
- 6.2 行业主要产品市场分析 264
 - 6.2.1 油船产品市场分析 264

- 6.2.2 散货船产品市场分析 266
- 6.2.3 集装箱船产品市场分析 269
- 6.3 行业主要产品技术与国外差距 270
 - 6.3.1 行业主要产品技术与国外的差距 270
 - 6.3.2 造成与国外产品差距的主要原因 271
- 6.4 行业主要产品新技术发展趋势 272
 - 6.4.1 国际金属船舶制造行业新技术发展趋势 272
 - 6.4.2 国内金属船舶制造行业新技术发展趋势 276

第七章 金属船舶制造行业重点区域市场分析 280

- 7.1 行业总体区域结构特征分析 280
 - 7.1.1 行业区域结构总体特征 280
 - 7.1.2 行业区域的集中度分析 282
- 7.2 行业重点区域产销情况分析 285
 - 7.2.1 华北地区金属船舶制造行业产销情况分析 285
 - (1) 2006-2014年天津市金属船舶制造行业产销情况分析 285
 - (2) 2013-2014年内蒙古金属船舶制造行业产销情况分析 287
 - 7.2.2 东北地区金属船舶制造行业产销情况分析 288
 - (1) 2006-2014年辽宁省金属船舶制造行业产销情况分析 288
 - (2) 2006-2014年吉林省金属船舶制造行业产销情况分析 290
 - (3) 2006-2014年黑龙江省金属船舶制造行业产销情况分析 291
 - 7.2.3 华南地区金属船舶制造行业产销情况分析 293
 - (1) 2006-2014年广东省金属船舶制造行业产销情况分析 293
 - (2) 2006-2014年广西金属船舶制造行业产销情况分析 295
 - 7.2.4 华东地区金属船舶制造行业产销情况分析 298
 - (1) 2006-2014年上海市金属船舶制造行业产销情况分析 298
 - (2) 2006-2014年江苏省金属船舶制造行业产销情况分析 300
 - (3) 2006-2014年浙江省金属船舶制造行业产销情况分析 303
 - (4) 2006-2014年山东省金属船舶制造行业产销情况分析 305
 - (5) 2006-2014年福建省金属船舶制造行业产销情况分析 308
 - (6) 2006-2014年江西省金属船舶制造行业产销情况分析 310
 - (7) 2006-2014年安徽省金属船舶制造行业产销情况分析 313

7.2.5 华中地区金属船舶制造行业产销情况分析 315

(1) 2006-2014年湖南省金属船舶制造行业产销情况分析 315

(2) 2006-2014年湖北省金属船舶制造行业产销情况分析 318

(3) 2006-2014年河南省金属船舶制造行业产销情况分析 320

7.2.6 西南地区金属船舶制造行业产销情况分析 322

(1) 2006-2014年四川省金属船舶制造行业产销情况分析 322

(2) 2006-2014年贵州省金属船舶制造行业产销情况分析 324

(3) 2006-2014年重庆金属船舶制造行业产销情况分析 326

第八章 中国金属船舶制造行业进出口市场分析 330

8.1 金属船舶制造行业进出口状况综述 330

8.2 金属船舶制造行业出口市场分析 330

8.2.1 2014年行业出口分析 330

(1) 行业出口整体情况 330

(2) 行业出口产品结构 331

8.2.2 2014年行业出口分析 334

(1) 行业出口整体情况 334

(2) 行业出口产品结构 334

8.2.3 船舶出口竞争力分析 338

(1) 船舶出口总体规模分析 338

(2) 船舶出口产品结构分析 339

(3) 船舶出口目标市场分析 340

(4) 船舶出口贸易方式分析 341

(5) 船舶出口竞争力分析 341

8.3 金属船舶制造行业进口市场分析 342

8.3.1 2013年行业进口分析 342

(1) 行业进口整体情况 342

(2) 行业进口产品结构 343

8.3.2 2014年行业进口分析 344

(1) 行业进口整体情况 344

(2) 行业进口产品结构 345

8.4 金属船舶制造行业进出口前景及建议 347

8.4.1 金属船舶制造行业出口前景及建议 347

8.4.2 金属船舶制造行业进口前景及建议 347

第九章 金属船舶制造行业领先企业个案分析（企业可自选） 348

9.1 大连船舶重工集团有限公司经营情况分析 348

9.1.1 企业发展简况分析 348

9.1.2 企业产销能力分析 348

9.1.3 企业盈利能力分析 349

9.1.4 企业运营能力分析 350

9.1.5 企业偿债能力分析 350

9.1.6 企业发展能力分析 351

9.1.7 企业组织结构及销售网络分析 351

9.1.8 企业产品结构及新产品动向 352

9.1.9 企业经营状况优劣势分析 354

9.1.10 企业投资兼并与重组分析 354

9.1.11 企业发展战略分析 354

9.1.12 企业最新发展动向分析 355

9.2 上海外高桥造船有限公司经营情况分析 357

9.2.1 企业发展简况分析 357

9.2.2 企业产销能力分析 359

9.2.3 企业盈利能力分析 359

9.2.4 企业运营能力分析 360

9.2.5 企业偿债能力分析 360

9.2.6 企业发展能力分析 361

9.2.7 企业组织结构分析 362

9.2.8 企业产品结构及新产品动向 362

9.2.9 企业经营状况优劣势分析 364

9.2.10 企业最新发展动向分析 365

9.3 沪东中华造船（集团）有限公司经营情况分析 366

9.3.1 企业发展简况分析 366

9.3.2 企业产销能力分析 367

9.3.3 企业盈利能力分析 367

- 9.3.4 企业运营能力分析 368
- 9.3.5 企业偿债能力分析 368
- 9.3.6 企业发展能力分析 369
- 9.3.7 企业产品结构及新产品动向 370
- 9.3.8 企业销售渠道与网络 370
- 9.3.9 企业经营状况优劣势分析 371
- 9.3.10 企业最新发展动向分析 371
- 9.4 江苏新世纪造船有限公司经营情况分析 372
- 9.4.1 企业发展简况分析 372
- 9.4.2 企业产销能力分析 373
- 9.4.3 企业盈利能力分析 374
- 9.4.4 企业运营能力分析 375
- 9.4.5 企业偿债能力分析 375
- 9.4.6 企业发展能力分析 376
- 9.4.7 企业在建项目分析 377
- 9.4.8 企业产品结构及新产品动向 377
- 9.4.9 企业经营状况优劣势分析 377
- 9.4.10 企业投资兼并与重组分析 377
- 9.4.11 企业最新发展动向分析 378
- 9.5 渤海船舶重工有限责任公司经营情况分析 378
- 9.5.1 企业发展简况分析 378
- 9.5.2 企业产销能力分析 379
- 9.5.3 企业盈利能力分析 379
- 9.5.4 企业运营能力分析 380
- 9.5.5 企业偿债能力分析 380
- 9.5.6 企业发展能力分析 381
- 9.5.7 企业产品结构及新产品动向 382
- 9.5.8 企业销售渠道与网络 382
- 9.5.9 企业经营状况优劣势分析 383
- 9.5.10 企业投资兼并与重组分析 383
- 9.5.11 企业最新发展动向分析 383

第十章 中国金属船舶行业投融资分析及预测 595

10.1 中国金属船舶制造行业投资风险 595

10.1.1 金属船舶制造行业政策风险 595

10.1.2 金属船舶制造行业技术风险 595

10.1.3 金属船舶制造行业供求风险 596

10.1.4 金属船舶制造行业关联产业风险 596

10.1.5 金属船舶制造行业产品结构风险 597

10.1.6 企业生产规模及所有制风险 598

10.1.7 金属船舶制造行业其他风险 598

10.2 金属船舶制造行业投融资分析 599

10.2.1 金属船舶制造行业投资特性 599

(1) 金属船舶制造行业进入壁垒分析 599

(2) 金属船舶制造行业盈利模式分析 601

(3) 金属船舶制造行业盈利因素分析 602

10.2.2 金属船舶制造行业投资建议 603

(1) 金属船舶制造行业投资动向 603

(2) 金属船舶制造行业投资分析 605

(3) 金属船舶制造行业投资建议 606

10.2.3 金属船舶制造行业融资租赁分析 610

(1) 船舶融资租赁的发展现状分析 610

(2) 船舶融资租赁的独特优势分析 611

(3) 船舶融资租赁存在的问题分析 612

10.2.4 金属船舶制造行业融资建议 612

(1) 金属船舶制造行业融资动向 612

(2) 金属船舶制造行业融资分析 613

(3) 金属船舶制造行业融资建议 615

10.3 中国金属船舶制造市场发展趋势 616

10.3.1 金属船舶制造市场发展趋势分析 616

10.3.2 金属船舶制造市场发展前景预测 617

图表摘要 (woki) :

图表1: 不同船型耗钢系数及钢材成本估计 (单位: 万元, %) 35

- 图表2：金属船舶制造行业产业链示意图（单位：%） 36
- 图表3：2013-2014年bdi走势比较 37
- 图表4：分船型运价指数走势比较 37
- 图表5：2010-2013中国部分地区进口铁矿石价格走势图（单位：吨） 38
- 图表6：2008-2013中国粗钢日产量（单位：万吨，%） 38
- 图表7：2010-2014年全球64国月度粗钢产量（单位：千吨） 39
- 图表8：2013-2014年国外市场月度粗钢产量（单位：万吨，%） 40
- 图表9：2014年散货船运力订单及交付量统计（单位：万吨） 40
- 图表10：2013-2014年散货船分船型期末运力统计（单位：百万dwt） 41
- 图表11：2013-2014年bdti指数走势 42
- 图表12：2013-2014年bcti指数走势 42
- 图表13：2013-2014年全球日均石油消费（单位：百万桶） 43
- 图表14：2013-2014年中国月度原油进口量（单位：万吨，%） 43
- 图表15：2008-2014年中国月度原油进口量（单位：万吨，%） 44
- 图表16：oecd国家石油库存可适用天数（单位：天） 44
- 图表17：oecd国家石油库存总量（单位：百万桶） 45
- 图表18：2013-2014年中、美及欧元区pmi指数 46
- 图表19：2013-2014年美国库存环比统计 46
- 图表20：2014年海运各细分行业前十大公司市场占有率统计（单位：%） 47
- 图表21：集运运力及订单统计（单位：千teu） 47
- 图表22：1990-2014年中国国防预算投入增长稳健（单位：亿元，%） 48
- 图表23：1990-2014年国防开支在财政支出和gdp中所占比重（单位：%） 48
- 图表24：中国国防军费开支与世界主要国家国防开支比较（单位：亿美元，%） 49
- 图表25：美日中---装备实力对比 49
- 图表26：近年全球航空母舰使用状况（单位：艘） 50
- 图表27：2014年中国、日本和韩国造船业主要经济指标（单位：%） 50
- 图表28：航母产业链及相关上市公司 51
- 图表29：2009-2014年中国粗钢产量（单位：百万吨） 52
- 图表30：2007-2014年中国钢材月度进出口走势（单位：万吨） 52
- 图表31：2007-2014年国内钢材价格指数对比 53
- 图表32：502teu集装箱船用钢系数（单位：吨，%） 57
- 图表33：4700dwt多用途船用钢系数（单位：吨，%） 58

图表34：1650m3lpg船用钢系数（单位：吨，%） 59

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/1143822HMM.html>