

2015-2020年中国山苍子油 市场全景调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国山苍子油市场全景调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/1143822G1M.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

山苍子油，又名山鸡椒油、木姜子油，用水蒸汽蒸馏法从山苍子果实提取的精油。作为调味品的山苍子油系由山苍子精油与食用植物油稀释勾兑而成的一种调味油，有柠檬的香气，具有除膻祛腥、提味增鲜的功效。

目前，作为调味品的山苍子油的标准制定方面有严重障碍，与国家规定的调味油QS规范有冲突。山苍子油的水分及挥发物指标远高于调味油QS规定的强制性指标（花椒油亦与此类似）。调味油QS规定的水分及挥发物 0.2%，而作为调味品使用的山苍子油，主要利用的是山苍子油的挥发性成分，即调味成分，这也是消费者青睐的成分。因此，山苍子油含有的山苍子精油越多，其挥发物越高。希望引起国家有关部门的重视，加强调查研究，制定一个合理标准，促进我国特种香辛料调味油产业的发展。

2009-2013年中国山苍子油（33012950）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）
2009年	236926 3,859	201 4
2010年	413720 7,077	6510 127
2011年	181205 3,859	552 21
2012年	279965 4,914	543 10
2013年	336835 6,331	185 4

数据来源：中国海关

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国山苍子油市场全景调查与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心（www.ibaogao.com）是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2014年全球山苍子油行业发展现状分析

第一节 2014年全球山苍子油行业发展概况

一、全球山苍子油行业运行特点分析

二、全球山苍子油市场供需状况分析

三、全球山苍子油行业产品价格分析

第二节 2014年全球山苍子油行业主要国家运行情况分析

第三节 2015-2020年全球山苍子油行业发展趋势分析

第二章 2014年中国山苍子油行业发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国山苍子油行业政策环境分析

第三节 2014年中国山苍子油行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014年中国山苍子油行业运行形势分析

第一节 2014年中国山苍子油行业发展状况分析

一、中国山苍子油行业发展历程

二、中国山苍子油行业价格分析

三、中国山苍子油行业技术发展现状

第二节 2014年中国山苍子油行业市场运行动态分析

一、中国山苍子油行业生产能力分析

二、中国山苍子油行业市场规模分析

三、中国山苍子油行业市场需求情况分析

四、国内山苍子油行业市场行情分析

第三节 2014年中国山苍子油行业发展存在的问题与对策分析

第四章 2011-2014年中国山苍子油行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2011-2014年中国山苍子油行业（所属行业）规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国山苍子油行业（所属行业）结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国山苍子油行业（所属行业）产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2011-2014年中国山苍子油行业（所属行业）成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年中国山苍子油行业（所属行业）盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2011-2013年中国山苍子油进出口数据监测分析

第一节 2011-2013年中国山苍子油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2013年中国山苍子油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2013年中国山苍子油进出口平均单价分析

2009-2013年中国山苍子油（33012950）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨）

2009年	19900.50	16287.79	2010年	19508.45	17105.77			
2011年	38043.48	21296.32	2012年	18416.21	17552.19	2013年	21621.62	18795.55

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第四节 2011-2013年中国山苍子油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2014年中国山苍子油行业市场竞争态势分析

第一节 2014年中国山苍子油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第二节 2014年中国山苍子油行业竞争态势分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第三节 2014年中国山苍子油行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2014年中国山苍子油行业竞争策略分析

第七章 2014年中国山苍子油行业优势企业关键财务数据分析

第一节 企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第二节 企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第三节 企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第四节 企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

…………

第八章 2015-2020年中国山苍子油行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国山苍子油产品发展趋势预测分析

一、2015-2020年中国山苍子油行业技术走势分析

二、2015-2020年中国山苍子油行业发展方向分析

第二节 2015-2020年中国山苍子油行业市场发展前景预测分析

一、2015-2020年中国山苍子油行业供给预测分析

二、2015-2020年中国山苍子油行业需求预测分析

三、2015-2020年中国山苍子油行业进出口预测分析

四、2015-2020年中国山苍子油行业竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国山苍子油行业市场盈利能力预测分析

第九章 2015-2020年中国山苍子油行业投资机会与投资风险分析

第一节 2015-2020年中国山苍子油行业投资机会分析

一、2015-2020年中国山苍子油行业吸引力分析

二、2015-2020年中国山苍子油行业区域投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国山苍子油行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十章 2015-2020年中国山苍子油行业发展策略及投资建议分析（ZYYL）

第一节 2015-2020年中国山苍子油行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 2015-2020年中国山苍子油行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2015-2020年中国山苍子油产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节 2015-2020年中国山苍子油行业项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：2011年中国山苍子油所属行业全部企业数据

图表：2012年中国山苍子油所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国山苍子油所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国山苍子油所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国山苍子油所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国山苍子油所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国山苍子油所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国山苍子油所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国山苍子油所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015-2020年中国山苍子油行业市场规模预测分析

图表：2015-2020年中国山苍子油行业供给预测分析

图表：2015-2020年中国山苍子油行业需求预测分析

图表：2015-2020年中国山苍子油行业进出口预测分析

图表：2015-2020年中国山苍子油行业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/1143822G1M.html>