

2016-2022年中国净水桶市 场需求态势展望及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国净水桶市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/1143822DQM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

净水桶从上世纪八十年代末在我国出现，早期产品曾出现过结构简单、过滤有害物质不彻底等问题，经过多年攻关，目前我国新一代家用净水桶技术已经成熟，随着媒体对黑心桶装水的报道及桶装水自身的缺点，净水桶有了很大的发展并逐步受到消费者青睐。

饮水机+净水桶将是未来20年城郊和农村居民和未来10年城市居民的主要饮水设备，净水器与纯水机将是未来城市居民主要的饮用水设备，软水机将是未来城市居民主要生活用水的水处理设备。尽管净水器与纯水机近几年有很大的发展，但让他将来完全代替饮水机，在国内水家电市场是不大可能的，就像电磁炉市场在国内虽然是快速发展但让它代替传统的燃气灶具也是不可能的，至多是互补品。由于中国农村市场大，消费水平低，饮水机在广大的农村拥有量还很小一样，再加上直饮机价格高昂，所以在未来20年内，饮水机仍将是广大农村居民饮水的主要水家电设备。但净水器与纯水机的发展优势和速度，是无人可挡的。软水机目前由于价格等因素在国内市场的消费人群不是很多，但随着人民消费水平的提高，人们对生活用水的健康需求及现代家庭的卫生需求，软水机在一些大城市发展也很快，特别是一些别墅家庭，许多家居都有独立供暖，热水由自己解决，水源大都是自备井，用地下水，水质较硬，水垢比较多。一旦独立供暖的锅炉内部结水垢，一方面是热效率降低的问题，另外管道堵塞会带来安全隐患，这些住户中追求高质量生活的人是购买软水机的主要群体。

发达国家中占家庭用水量90%的烹饪，洗涤、沐浴等用水使用的都是软水，因此海归人士则是软水机购买的另一主要群体。水质软化后，不仅可完善饮用水的质量，而且还意味着生活品质的提高。虽然部分净水桶、净水器、纯水机也带有软化功能，但净化过程中的浪费严重，而且滤芯等成本比较高昂，目前还没办法普及到生活饮用水，所以软水机的市场在未来也很大。因此，饮水机+净水桶、净水器、纯饮机、软水机各产品都有自己的优势，但同时也都存有一些不足之处，因此，在短时期内将还会在市场中并存，谁也无法以绝对的优势占领市场。

中国巨大的人口基数和日益严重的水污染，使健康饮用水的市场容量巨大，管道直饮水（分质供水）是今后饮用水发展的必然趋势。中国管道直饮水（分质供水）从20世纪90年代中期开始，2000年在深圳、广州、东莞等地率先起步，全国各地也都在推广分质供水，但受地方经济实力及城市水网建设等多方原因，不可能短时间内实现。因此，家庭水处理设备将成为未来市场中热销产品。饮水机已进入市场成熟期，利润开始减少，2004年各饮水机厂家都进行了产品线延伸，从以前的单一生产饮水机延伸到以生产饮水机为主，生产净水器、纯水机、小型水处理系统为辅的终端直饮水设备，努力打造健康水家电的强势品牌，如司迈特、美的、安吉尔、浪木等老品牌动作最大，把健康、节能、环保作为水产品售后研发的重心，

新涉足水家电领域的科龙、TCL 等品牌都信誓旦旦地表示，饮水机只是水产品的开始，以后会朝着更大的水设备如净水器、纯水机、管道直饮机等发展，把改善人类健康饮水作为己任。水家电作为一个新的产业，其市场前景和市场潜力是不言而喻的，水家电行业将会成为中国未来几年市场上的最大亮点。

据有关部门统计，我国净水桶销量突破350万台，销量占到饮水机销量的五分之一多，主要品牌有佳尼特、净易、沁园、立升、安吉尔、美的等，凡涉及饮水机产品的厂家基本上都做净水桶产品，国产滤芯的净水桶价格在150元到400元，进口滤芯的净水桶价格大概都在400元以上。净水桶由于价格便宜、使用方便，又可以和饮水机配套使用，使得它的发展速度非常快。净水器的诞生，使得人们从以前的买水喝到自己制水喝，而且它过滤出的水还保留了人体所需的矿物质元素，它解决了消费者对健康安全饮水的需求，所以它才有了空前的发展速度。预测未来净水器的市场容量将和饮水机一比高低。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国净水桶市场需求态势展望及投资风险研究报告》共十章。首先介绍了净水桶行业市场发展环境、净水桶整体运行态势等，接着分析了净水桶行业市场运行的现状，然后介绍了净水桶市场竞争格局。随后，报告对净水桶做了重点企业经营状况分析，最后分析了净水桶行业发展趋势与投资预测。您若想对净水桶产业有个系统的了解或者想投资净水桶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2015年净水桶行业分析	15
第一节 2012-2015年世界净水桶发展总体状况	15
一、国际净水桶行业结构面临发展变局	15
二、2014-2015年全球净水桶市场持续扩张	15
三、2014-2015年国际净水桶市场发展态势	16
四、经济全球化下国外净水桶开发的策略	18
第二节 2012-2015年中国净水桶行业的发展	19
一、我国净水桶行业发展取得的进步	19
二、2014-2015年中国净水桶行业发展态势	21
三、中国净水桶行业逐步向优势区域集聚	23

四、我国净水桶行业的政策导向分析	25
第三节 净水桶行业的投资机遇	27
一、我国净水桶行业面临的政策机遇	27
二、产业结构调整为发展净水桶发展提供良机	28
三、我国净水桶行业投资潜力	28
第四节 净水桶行业发展存在的问题	29
一、中国净水桶行业化发展的主要瓶颈	29
二、我国净水桶行业发展中存在的不足	30
三、制约中国净水桶行业发展的因素	31
四、我国净水桶行业发展面临的挑战	31
第五节 促进我国净水桶行业发展的对策	31
一、加快我国净水桶行业发展的对策	31
二、促进净水桶行业健康发展的思路	32
三、发展壮大中国净水桶行业的策略简析	34
四、区域净水桶行业发展壮大的政策建议	34
第二章 2012-2015年中国净水桶产业运行环境分析	36
第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析	36
一、中国GDP分析	36
二、消费价格指数分析	38
三、城乡居民收入分析	40
四、社会消费品零售总额	40
五、全社会固定资产投资分析	42
六、进出口总额及增长率分析	43
第二节 2012-2015年中国净水桶产业政策环境分析	45
一、净水桶产业政策分析	45
二、净水桶标准分析	47
三、进出口政策分析	48
第三节 2012-2015年中国净水桶产业社会环境分析	49
一、人口环境分析	49
二、教育环境分析	50
三、文化环境分析	51

四、生态环境分析 51

第三章 2012-2015年中国净水桶产业运行走势分析 54

第一节 2012-2015年中国净水桶产业发展概述 54

一、净水桶产业回顾 54

二、世界净水桶市场分析 60

三、净水桶产业技术分析 61

第二节 2012-2015年中国净水桶产业运行态势分析 65

一、净水桶价格分析 65

二、世界先进水平的净水桶 65

第三节 2012-2015年中国净水桶产业发展存在问题分析 66

第四章 2012-2015年中国净水桶产业市场运行态势分析 67

第一节 2012-2015年中国净水桶产业市场发展总况 67

一、净水桶市场供给情况分析 67

二、净水桶需求分析 67

三、净水桶需求特点分析 68

第二节 2012-2015年中国净水桶产业市场动态分析 69

一、净水桶品牌分析 69

二、净水桶产品产量结构性分析 70

三、净水桶经营发展能力 71

第三节 2012-2015年中国净水桶产业市场销售情况分析 72

第五章 2012-2015年中国净水桶进出口数据监测分析 73

第一节 2012-2015年中国净水桶进口数据分析 73

一、进口数量分析 73

二、进口金额分析 73

第二节 2012-2015年中国净水桶出口数据分析 74

一、出口数量分析 74

二、出口金额分析 75

第三节 2012-2015年中国净水桶进出口平均单价分析 75

第四节 2012-2015年中国净水桶进出口国家及地区分析 77

一、进口国家及地区分析 77

二、出口国家及地区分析 77

第六章 2012-2015年中国净水桶行业主要数据监测分析 79

第一节 2012-2015年中国净水桶行业规模分析 79

一、企业数量增长分析 79

二、从业人数增长分析 79

三、资产规模增长分析 80

第二节 2015年中国净水桶行业结构分析 81

一、企业数量结构分析 81

二、销售收入结构分析 81

第三节 2012-2015年中国净水桶行业产值分析 82

一、产成品增长分析 82

二、工业销售产值分析 83

三、出口交货值分析 83

第四节 2012-2015年中国净水桶行业成本费用分析 84

一、销售成本分析 84

二、费用分析 85

第五节 2012-2015年中国净水桶行业盈利能力分析 85

一、主要盈利指标分析 85

二、主要盈利能力指标分析 86

第七章 2012-2015年中国净水桶产品市场竞争格局分析 87

第一节 2012-2015年中国净水桶竞争现状分析 87

一、净水桶市场竞争力分析 87

二、净水桶品牌竞争分析 87

三、净水桶价格竞争分析 88

第二节 2012-2015年中国净水桶产业集中度分析 90

一、净水桶市场集中度分析 90

二、净水桶区域集中度分析 91

第三节 2012-2015年中国净水桶企业提升竞争力策略分析 92

第八章 净水桶优势企业竞争性财务数据分析 94

第一节、A公司 94

- 一、企业概况 94
- 二、企业主要经济指标分析 94
- 三、企业盈利能力分析 98
- 四、企业偿债能力分析 99
- 五、企业运营能力分析 99
- 六、企业成长能力分析 100

第二节、B公司 100

- 一、企业概况 100
- 二、企业主要经济指标分析 101
- 三、企业盈利能力分析 102
- 四、企业偿债能力分析 102
- 五、企业运营能力分析 103
- 六、企业成长能力分析 104

第三节、C公司 104

- 一、企业概况 104
- 二、企业主要经济指标分析 105
- 三、企业盈利能力分析 106
- 四、企业偿债能力分析 106
- 五、企业运营能力分析 107
- 六、企业成长能力分析 107

第四节、D公司 108

- 一、企业概况 108
- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业盈利能力分析 109
- 四、企业偿债能力分析 110
- 五、企业运营能力分析 110
- 六、企业成长能力分析 111

第五节、E公司 111

- 一、企业概况 111
- 二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 115

第六节、F公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 118

第九章 2016-2022年中国净水桶产业发趋势预测分析 119

第一节 2016-2022年中国净水桶发展趋势分析 119

一、净水桶产业技术发展方向分析 119

二、净水桶竞争格局预测分析 120

三、净水桶行业发展预测分析 121

第二节 2016-2022年中国净水桶市场预测分析 122

一、净水桶供给预测分析 122

二、净水桶需求预测分析 122

三、净水桶进出口预测分析 123

第三节 2016-2022年中国净水桶市场盈利预测分析 124

第十章 2016-2022年中国净水桶行业投资机会与风险分析 126 (ZY GXH)

第一节 2016-2022年中国净水桶行业投资环境分析 126

第二节 2016-2022年中国净水桶行业投资机会分析 129

一、净水桶投资潜力分析 129

二、净水桶投资吸引力分析 130

第三节 2016-2022年中国净水桶行业投资风险分析 131

一、市场竞争风险分析 131

二、政策风险分析 131

三、技术风险分析 132

第四节 专家建议 134 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 2012-2015年全球净水桶行业市场规模分析 15
- 图表 2 2015年份社会消费品零售总额主要数据 41
- 图表 3 我国净水桶相关标准 47
- 图表 4 2014年末人口数及其构成 50
- 图表 5 2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 50
- 图表 6 全球净水桶行业发展历程分析 60
- 图表 7 2012-2015年我国净水桶产品市场均价分析 65
- 图表 8 2012-2015年我国净水桶行业市场供给分析 67
- 图表 9 2012-2015年我国净水桶行业市场需求分析 67
- 图表 10 2015年我国净水桶行业需求结构分析 68
- 图表 11 2015年我国净水桶行业产量结构分析 70
- 图表 12 2012-2015年我国净水桶行业总资产周转率分析 71
- 图表 13 2012-2015年我国净水桶行业市场销售分析 72
- 图表 14 2012-2015年中国净水桶行业进口数量分析： 73
- 图表 15 2012-2015年中国净水桶行业进口金额分析： 73
- 图表 16 2012-2015年中国净水桶行业出口数量分析： 74
- 图表 17 2012-2015年中国净水桶行业出口金额分析： 75
- 图表 18 2012-2015年中国净水桶行业进口平均单价分析： 75
- 图表 19 2012-2015年中国净水桶行业出口平均单价分析： 76
- 图表 20 2015年中国净水桶行业进口来源国分析： 77
- 图表 21 2015年中国净水桶行业出口目的地分析： 77
- 图表 22 2012-2015年我国净水桶行业企业数量分析 79
- 图表 23 2012-2015年我国净水桶行业从业人数分析 79
- 图表 24 2012-2015年我国净水桶行业资产规模分析 80
- 图表 25 2015年我国净水桶行业企业数量结构分析 81
- 图表 26 2015年我国净水桶行业销售收入结构分析 81
- 图表 27 2012-2015年我国净水桶行业产成品资金占用分析 82
- 图表 28 2012-2015年我国净水桶行业工业销售产值分析 83
- 图表 29 2012-2015年我国净水桶行业出口交货值分析 83

图表 30 2012-2015年我国净水桶行业销售成本分析 84

图表 31 2012-2015年我国净水桶行业管理费用分析 85

图表 32 2012-2015年我国净水桶行业利润总额分析 85

图表 33 2012-2015年我国净水桶行业成本费用利润率分析 86

图表 34 2015年我国净水桶行业市场需求集中度分析 90

图表 35 2015年我国净水桶行业生产企业集中度分析 91

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/1143822DQM.html>