

# 2017-2022年中国燃气表行业深度研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国燃气表行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/11438228HM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

各主要上市燃气企业的用户年增长率逐年下降，与主要经济指标（GDP）的趋势一致，可以预见“十三五”期间，用户增长将进入低速、平稳的状态。似乎可以判断，由新增用户带来的燃气表增长也将变得趋于稳定以及逐渐下行。

1999-2014年历年全国城镇住宅竣工套数变化（套）

2012年到2015年，我国膜式燃气表的市场规模将分别达到2074、2488、2986和3583万台，复合增速达20%

2005-2014年中国燃气用户年增长率

据住建部《2014年城乡建设统计公报》，2014年国内用气人口4.21亿人，根据《中国家庭发展报告（2015年）》，户均人口为3.02人，推算出用气户数约1.394亿户，此数据与据海通证券2015年6月3日发布的上市公司新股研究报告《先锋电子(002767):燃气表第一梯队，市场份额有望进一步扩张》中“我国在线燃气表1.2亿只”相差不大。新建城镇住宅竣工套数已经达到顶峰，房地产的下一步发展趋势在当前的经济背景下不容乐观。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国燃气表行业深度研究与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了燃气表行业市场发展环境、燃气表整体运行态势等，接着分析了燃气表行业市场运行的现状，然后介绍了燃气表市场竞争格局。随后，报告对燃气表做了重点企业经营状况分析，最后分析了燃气表行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气表产业有个系统的了解或者想投资燃气表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国计量仪器仪表产业运行态势分析25

第一节 中国计量仪器仪表行业发展概况25

一、仪器仪表行业相关概述25

二、仪器仪表行业应用范围分析25

三、中国仪器仪表行业发展分析27

四、中国计量仪器行业的基本情况	27
五、国产计量仪器产品与国外的主要差距	28
六、国内计量仪器仪表行业发展滞后原因	30
七、加快计量仪器仪表产业发展的策略	31
第二节 中国流量仪表市场运营形势分析	32
一、世界流量计市场概况	32
二、全球流量计市场规模及增长趋势	33
三、中国流量仪表市场发展格局分析	33
四、中国流量仪表市场规模分析	33
五、各类流量计产品概况及特点分析	34
第二章 中国燃气表行业运行环境解析	44
第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析	44
一、2016年中国GDP增长情况分析	44
二、2016年工业经济发展形势分析	46
三、2016年全社会固定资产投资分析	54
四、2016年社会消费品零售总额分析	63
五、2016年城乡居民收入与消费分析	65
六、2016年对外贸易的发展形势分析	66
第二节 中国燃气表行业政策环境分析	66
一、燃气表相关行业法律法规	66
（一）《城市燃气管理办法》	66
（二）《中华人民共和国计量法》	72
（三）《中华人民共和国节约能源法》	76
（四）《天然气能量的测定》标准	89
二、智能燃气表行业政策法律	91
（一）行业主管部门	91
（二）行业监管机制	91
（三）行业法规及政策	92
三、仪器仪表“十三五”规划	92
第三节 中国燃气表行业社会环境分析	93
一、人口环境分析	93

二、教育环境分析94

三、生态环境分析95

四、中国城镇化率96

中国城镇化水平预测

五、商品房建筑面积96

全国商品房销售面积及销售额增速

六、能源生产与消费99

第三章 中国燃气表产业运营局势分析101

第一节 中国燃气表行业发展整体形势分析101

一、燃气表相关概述101

二、燃气表安全性能控制探讨101

三、世界智能燃气表市场发展分析104

四、中国燃气表行业发展规模分析105

五、中国燃气表技术发展现状分析106

六、中国智能燃气表行业现状分析107

第二节 中国燃气表市场运行格局分析108

一、燃气表生产供给情况分析108

二、燃气表市场发展动力分析109

三、燃气表行业利润水平情况110

四、燃气表行业产业链分析110

第三节 中国燃气表行业发展存在的问题与对策分析111

第四章 中国燃气表行业细分产品分析115

第一节 IC卡预付费智能燃气表115

一、IC卡智能燃气表的低功耗设计115

二、IC卡预付费智能燃气表的开发进展120

(一) 接触式与非接触式IC卡燃气表开发120

(二) 逻辑加密卡及CPU卡燃气表开发122

三、IC卡预付费智能燃气表发展前景预测123

## 第二节 远传燃气表125

### 一、有源远传燃气表（脉冲发讯式远传燃气表）125

- （一）有线远传系统组成125
- （二）专线采集器技术参数125
- （三）数据集中器技术参数126
- （四）燃气远程监控系统126
- （五）数据集中器配置127
- （六）有源远传燃气表特点128
- （七）有源远传燃气表分类128

### 二、无源直读式远传燃气表128

- （一）系统组成128
- （二）工作原理129
- （三）主要技术性能及指标132

## 第三节 机械式膜式燃气表计量原理133

## 第五章 2014-2016年中国供应用仪表及其他通用仪器行业主要经济运行数据监测134

### 第一节 2014-2016年中国供应用仪表及其他通用仪器行业发展分析134

- 一、2014年中国供应用仪表及其他通用仪器行业发展概况134
- 二、2016年中国供应用仪表及其他通用仪器行业发展概况134

### 第二节 2012-2016年中国供应用仪表及其他通用仪器行业规模分析135

- 一、企业数量增长分析135
- 二、资产规模增长分析135
- 三、销售规模增长分析136
- 四、利润规模增长分析136

### 第三节 2012-2016年中国供应用仪表及其他通用仪器行业结构分析136

- 一、企业数量结构分析136
- 二、资产规模结构分析138
- 三、销售规模结构分析138
- 四、利润规模结构分析139

### 第四节 2012-2016年中国供应用仪表及其他通用仪器行业产值分析141

- 一、产成品增长分析141
- 二、工业销售产值分析142

### 三、出口交货值分析142

#### 第五节 2012-2016年中国供应用仪表及其他通用仪器行业成本费用分析143

##### 一、销售成本统计143

##### 二、主要费用统计143

#### 第六节 2012-2016年中国供应用仪表及其他通用仪器行业运营效益分析144

##### 一、偿债能力分析144

##### 二、盈利能力分析144

##### 三、运营能力分析145

### 第六章 2012-2016年中国煤气表进出口状况分析146

#### 第一节 2012-2016年中国煤气表进口分析146

##### 一、中国煤气表进口数量情况146

##### 二、中国煤气表进口金额情况146

#### 第二节 2012-2016年中国煤气表出口分析147

##### 一、中国煤气表出口数量情况147

##### 二、中国煤气表出口金额情况147

#### 第三节 2012-2016年中国煤气表进出口均价分析147

#### 第四节 2016年中国煤气表进出口流向分析148

##### 一、中国煤气表进口来源地情况148

##### 二、中国煤气表出口目的地情况148

### 第七章 中国燃气表行业竞争格局分析149

#### 第一节 中国燃气表产业竞争形势分析149

##### 一、燃气表技术竞争分析149

##### 二、燃气表市场价格竞争150

#### 第二节 中国燃气表行业集中度分析150

##### 一、生产企业分布分析150

##### 二、市场集中度分析150

### 第八章 中国燃气表行业重点企业竞争力分析151

#### 第一节 浙江金卡科技股份有限公司151

##### 一、企业基本概况151

二、企业经营情况分析	152
第二节 北京泰科先锋科技有限公司	157
一、企业基本情况	157
二、企业经营情况分析	158
第三节 北京优耐燃气仪表有限公司	163
一、企业基本情况	163
二、企业经营情况分析	164
第四节 丹东东发（集团）股份有限公司	169
一、企业基本情况	169
二、企业经营情况分析	170
第五节 丹东热工仪表有限公司	176
一、企业基本情况	176
二、企业经营情况分析	177
第六节 丹东思凯电子发展有限责任公司	183
一、企业基本情况	183
二、企业经营情况分析	183
第七节 丹东通博电器（集团）有限公司	189
一、企业基本情况	189
二、企业经营情况分析	190
第八节 杭州贝特燃气表有限公司	196
一、企业基本情况	196
二、企业经营情况分析	197
第九节 杭州鸿鹄电子有限公司	203
一、企业基本情况	203
二、企业经营情况分析	204
第十节 杭州先锋电子技术有限公司	209
一、企业基本情况	209
二、企业经营情况分析	209
第十一节 湖南银通科技有限责任公司	215
一、企业基本情况	215
二、企业经营情况分析	216
第十二节 上海天信仪表有限公司	222

- 一、企业基本情况222
- 二、企业经营情况分析223
- 第十三节 天津市裕民燃气表具有限公司229
  - 一、企业基本情况229
  - 二、企业经营情况分析230
- 第十四节 浙江苍南仪表厂 233
  - 一、企业基本情况233
  - 二、企业经营情况分析234
- 第十五节 浙江荣鑫燃气表有限公司236
  - 一、企业基本情况236
  - 二、企业经营情况分析238
- 第十六节 浙江松川燃气表具有限公司240
  - 一、企业基本情况240
  - 二、企业经营情况分析241
- 第十七节 浙江天信仪表有限公司244
  - 一、企业基本情况244
  - 二、企业经营情况分析244
- 第十八节 浙江威星仪表系统集成有限公司247
  - 一、企业基本情况247
  - 二、企业经营情况分析248
- 第十九节 北京京渝山城燃气设备有限公司250
  - 一、企业基本情况250
  - 二、企业经营情况分析250
  
- 第九章 中国燃气行业运行现状分析254
  - 第一节 中国燃气行业整体发展态势254
    - 一、2014年中国燃气行业发展概况254
    - 二、2016年中国燃气行业发展概况254
    - 三、中国燃气主要细分产品分析257
      - (一) 天然气257
      - (二) 液化石油气257
      - (三) 煤层气259

四、中国燃气行业区域发展分析	259
五、中国燃气行业产业整合分析	261
(一) 国有燃气公司及石油公司积极应对激烈竞争	261
(二) 港资企业和民营企业大举进军和战略扩张	263
(三) 国内上市公司进行多元化发展进军燃气市场	265
第二节 中国城市燃气行业整体发展态势	266
一、中国城市燃气供需情况分析	266
(一) 中国城市燃气需求结构	266
(二) 中国城市燃气需求总量	266
(三) 中国城市燃气价格分析	266
二、中国城市燃气业实现多气源互补	267
三、中国城市燃气进入快速发展阶段	269
四、中国城市燃气实现多层次发展	269
第三节 中国燃气管道的发展分析	270
一、中国油气管道发展历程	270
二、中国油气管道存在的问题及发展前景	271
(一) 中国油气管道存在问题	271
(二) 中国油气管道发展前景	274
三、中国燃气管网建设情况	276
四、中国加快构建跨区域天然气管网体系	276
五、中国部分地区天然气管输发展动态	277
(一) 川气东输天然气管道工程状况分析	277
(二) 永唐秦天然气管道工程状况分析	278
(三) 横琴岛-澳门天然气管道工程分析	280
(四) 福建LNG外输管道工程状况分析	280
(五) 南堡-唐山天然气管道工程状况分析	280
(六) 大庆-齐齐哈尔天然气管道工程分析	281
(七) 采育-通州天然气管道工程状况分析	281
(八) 应县-张家口天然气管道工程状况分析	281
(九) 长岭-长春-吉化天然气管道工程分析	282
(十) 榆林-济南天然气管道工程状况分析	282
(十一) 大沈天然气管道干线工程状况分析	283

六、中国天然气管道输送成本分析	283
(一) 中国天然气管道运输费成本构成	283
(二) 中国天然气管道运输定价方式分析	284
(三) 天然气管道运输定价机制存在问题	284
第四节 中国燃气业西气东输工程分析	285
一、西气东输工程概况	285
(一) 西气东输工程情况介绍	285
(二) 西气东输商业运行状况	286
(三) 西气东输管线运输情况	286
二、西气东输二线工程建设情况	286
(一) 西气东输二线工程建设规划	286
(二) 西气东输二线工程取得新突破	288
(三) 西气东输二线工程建设进程	289
三、西气东输三线工程建设规划	289
四、西气东输管道运营里程规划	290
五、西气东输工程的意义分析	291
第五节 中国燃气业的问题及发展策略分析	291
一、天然气发展影响因素及策略建议	291
(一) 天然气发展影响因素	291
(二) 天然气发展策略建议	293
二、液化石油气主要问题及发展建议	295
(一) 液化石油气主要问题	295
(二) 液化石油气发展建议	297
三、煤层气发展主要问题及发展建议	298
(一) 煤层气发展主要问题	298
(二) 煤层气产业化发展建议	300
四、城市燃气发展问题及政策建议	302
(一) 中国城市燃气监管体制不足	302
(二) 中国城市燃气业的政策建议	303
(三) 中国城市燃气业自主创新策略	304
五、分布式战略将成为中国燃气的出路	310
(一) 中国分布式能源战略发展概况	310

- (二) 未来分布式燃气战略的必要性312
- (三) 中国燃气企业分布式战略延伸315
- (四) 天然气分布式能源的综合效益325

## 第十章 2017-2022年中国燃气表行业投资潜力分析327

### 第一节 2017-2022年中国燃气表行业投资机会分析327

- 一、燃气表行业吸引力分析327
- 二、燃气表行业区域投资潜力分析327
- 三、中国城市燃气投资环境利好328

### 第二节 2017-2022年中国燃气表行业投资风险分析330

- 一、宏观调控风险330
- 二、行业竞争风险330
- 三、需求波动风险331
- 四、技术风险分析331
- 五、安全风险分析332

### 第三节 2017-2022年中国燃气表行业投资策略分析332

## 第十一章 2017-2022年中国燃气表行业发展前景预测分析339 (ZY GXH)

### 第一节 2017-2022年中国燃气表产品发展趋势预测分析339

- 一、燃气表的方便性339
- 二、燃气表的智能性339
- 三、燃气表的安全性和通用性340
- 四、燃气表技术发展趋势340

### 第二节 2017-2022年中国燃气表行业市场发展前景预测分析341

- 一、燃气表供给预测分析341
- 二、燃气表市场规模预测341
- 三、燃气表进出口形势预测342

### 第三节 2017-2022年中国燃气表行业市场盈利能力预测分析342 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表 1 2012-2016年全球流量计市场规模分析33

图表 2 2012-2016年中国流量计市场规模分析34

图表 3 2014年GDP初步核算数据44

图表 4 2012-2015年GDP环比增长速度44

图表 5 2016年GDP初步核算数据45

图表 6 2016年GDP环比和同比增长速度45

图表 7 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度46

图表 8 2016年份规模以上工业生产主要数据47

图表 9 2014-2016年钢材日均产量及同比增速50

图表 10 2014-2016年水泥日均产量及同比增速50

图表 11 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速51

图表 12 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速51

图表 13 2014-2016年汽车日均产量及同比增速52

图表 14 2014-2016年轿车日均产量及同比增速52

图表 15 2014-2016年发电量日均产量及同比增速53

图表 16 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速53

图表 17 2006-2014年我国全社会固定资产及其增长率情况54

图表 18 2012年-2014年我国固定资产投资（不含农户）同比增速54

图表 19 2012年-2014年固定资产投资到位资金同比增速56

图表 20 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据56

图表 21 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速59

图表 22 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速61

图表 23 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据61

图表 24 2014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度63

图表 25 2016年份社会消费品零售总额主要数据64

图表 26 2014-2016年全国房地产开发投资增速97

图表 27 2014-2016年全国房地产开发企业土地购置面积增速98

图表 28 2014-2016年全国商品房销售面积及销售额增速99

图表 29 2010-2016年中国燃气表行业发展规模分析105

图表 30 2012-2016年中国燃气表行业产量分析108

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/11438228HM.html>