

2016-2022年中国传感器制 造市场竞争格局与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国传感器制造市场竞争格局与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/11438227WM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

传感器(英文名称:transducer/sensor)是一种检测装置,能感受到被测量的信息,并能将感受到的信息,按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出,以满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等要求。

传感器的特点包括:微型化、数字化、智能化、多功能化、系统化、网络化。它是实现自动检测和自动控制的首要环节。传感器的存在和发展,让物体有了触觉、味觉和嗅觉等感官,让物体慢慢变得活了起来。通常根据其基本感知功能分为热敏元件、光敏元件、气敏元件、力敏元件、磁敏元件、湿敏元件、声敏元件、放射线敏感元件、色敏元件和味敏元件等十大类。

本传感器制造行业研究报告共八章是智研数据中心咨询公司的研究成果,通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势,为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系,一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。传感器制造行业研究报告是2014-2015年度,目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品,为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了传感器制造行业市场潜在需求与市场机会,报告对传感器制造行业做了重点企业经营状况分析,并分析了传感器制造行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第1章:传感器制造行业发展综述 15

1.1 传感器制造行业定义及分类 15

1.1.1 行业概念及定义 15

1.1.2 行业主要产品大类 15

1.1.3 行业在国民经济中的地位 16

1.2 传感器制造行业统计标准	17
1.2.1 传感器制造行业统计部门和统计口径	17
1.2.2 传感器制造行业统计方法	17
1.2.3 传感器制造行业数据种类	18
1.3 传感器制造行业发展环境分析	19
1.3.1 行业政策环境分析	19
(1) 行业相关政策动向	19
(2) 传感器制造行业发展规划	21
1.3.2 行业经济环境分析	21
(1) 国际宏观经济分析	22
1) 世界经济复苏步伐放缓	22
2) 全球贸易低迷	23
3) 2014年世界经济影响因素分析	23
4) 世界经济增长趋势判断	25
(2) 国内宏观经济分析	25
1) 经济景气运行状况	25
2) 中国处于基础设施大规模建设期	28
3) 国内产业结构优化	29
1.3.3 行业贸易环境分析	30
(1) 行业贸易环境发展现状	30
(2) 行业贸易环境发展趋势	32
1.3.4 行业社会环境分析	32
(1) 行业发展与社会经济的协调	32
(2) 行业发展的地区不平衡问题	33
1.3.5 行业技术环境分析	33
第2章：传感器制造行业发展及预测	34
2.1 传感器制造行业发展现状分析	34
2.1.1 传感器制造行业发展总体概况	34
2.1.2 传感器制造行业发展主要特点	34
2.1.3 传感器制造行业规模及财务指标分析	35
(1) 传感器制造行业规模分析	35

- (2) 传感器制造行业盈利能力分析 36
- (3) 传感器制造行业运营能力分析 36
- (4) 传感器制造行业偿债能力分析 37
- (5) 传感器制造行业发展能力分析 37
- 2.2 传感器制造行业经济指标分析 38
 - 2.2.1 传感器制造行业主要经济效益影响因素 38
 - 2.2.2 传感器制造行业主要经济指标分析 38
 - 2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重分析 39
 - 2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重分析 41
 - 2.2.5 不同地区企业主要经济指标分析 43
- 2.3 传感器制造行业供需平衡分析 54
 - 2.3.1 传感器制造行业供给情况分析 54
 - (1) 传感器制造行业总产值分析 54
 - (2) 传感器制造行业产成品分析 55
 - 2.3.2 传感器制造行业需求情况分析 55
 - (1) 传感器制造行业销售产值分析 56
 - (2) 传感器制造行业销售收入分析 56
 - 2.3.3 传感器制造行业产销率分析 57
- 2.4 2014年传感器制造行业运营状况分析 57
 - 2.4.1 2014年传感器制造行业产业规模分析 57
 - 2.4.2 2014年传感器制造行业资本/劳动密集度分析 60
 - 2.4.3 2014年传感器制造行业产销分析 62
 - 2.4.4 2014年传感器制造行业成本费用结构分析 63
 - 2.4.5 2014年传感器制造行业盈亏分析 65
- 2.5 2016-2022年传感器制造行业发展前景预测 67
 - 2.5.1 传感器制造行业发展的驱动因素 67
 - 2.5.2 传感器制造行业发展的障碍因素 68
 - 2.5.3 传感器制造行业发展趋势分析 68
 - 2.5.4 2016-2022年传感器制造行业前景预测 71
 - (1) 传感器制造行业规模预测 71
 - (2) 传感器制造行业经营情况预测 71

第3章：传感器制造行业市场竞争格局分析 73

3.1 传感器制造行业国际竞争格局分析 73

3.1.1 国际传感器制造行业市场发展状况 73

3.1.2 国际传感器制造行业市场竞争状况 73

3.1.3 国际传感器制造行业市场发展趋势 74

3.1.4 跨国公司在投资布局分析 75

(1) 欧姆龙在华投资布局 75

(2) 博世集团在华投资布局 78

(3) 霍尼韦尔在华投资布局 78

(4) 施耐德电气在华投资布局 79

3.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 81

3.2 传感器制造行业国内竞争格局分析 82

3.2.1 国内传感器制造行业市场规模分析 82

3.2.2 国内传感器制造行业竞争现状分析 82

3.2.3 国内传感器制造行业竞争格局分析 83

3.3 传感器制造行业集中度分析 84

3.3.1 行业销售收入集中度分析 84

3.3.2 行业利润集中度分析 85

3.3.3 行业工业总产值集中度分析 86

3.4 传感器制造行业波特五力模型分析 87

3.4.1 现有竞争者之间的竞争 87

3.4.2 供应商议价能力分析 88

3.4.3 购买者议价能力分析 88

3.4.4 行业潜在进入者分析 88

3.4.5 替代品风险分析 88

第4章：传感器制造行业细分产品市场分析 89

4.1 传感器制造行业产品结构 89

4.1.1 行业产品结构特征分析 89

4.1.2 行业产品市场发展概况 90

4.2 传感器制造行业细分产品分析 90

4.2.1 传统传感器产品市场分析 90

- (1) 流量传感器市场分析 90
- (2) 压力传感器市场分析 91
- (3) 温度传感器市场分析 92
- (4) 位移传感器市场分析 92
- (5) 编码器产品市场分析 93
- (6) 速度传感器市场分析 94
- (7) 电量传感器市场分析 94
- (8) 加速度传感器市场分析 95
- 4.2.2 新兴传感器产品市场分析 95
 - (1) 生物传感器市场分析 95
 - (2) 无线传感器市场分析 96
 - (3) 纳米传感器市场分析 96
 - (4) 微系统传感器市场分析 96
- 4.2.3 传感器制造行业产品销售渠道与策略 97
 - (1) 行业产品销售渠道存在的主要问题 97
 - (2) 行业产品销售渠道发展趋势与策略 98

第5章：传感器制造行业产品应用市场分析 100

- 5.1 传感器应用领域总体概况 100
 - 5.1.1 传感器制造行业产业链分析 100
 - (1) 传感器制造行业产业链结构 100
 - (2) 传感器制造行业上下游分析 100
 - 5.1.2 传感器制造行业应用领域分布 101
- 5.2 传感器在机械设备制造领域应用分析 102
 - 5.2.1 机械设备制造行业发展现状分析 102
 - 5.2.2 传感器在机械设备制造领域作用分析 103
 - 5.2.3 传感器在机械设备制造领域应用分析 103
 - 5.2.4 传感器在机械设备制造领域市场前景 104
- 5.3 传感器在家用电器领域应用分析 105
 - 5.3.1 家用电器行业发展现状分析 105
 - 5.3.2 传感器在家用电器领域作用分析 107
 - 5.3.3 传感器在家用电器领域应用分析 107

5.3.4	传感器在家用电器领域市场前景	108
5.4	传感器在医疗卫生领域应用分析	108
5.4.1	医疗卫生行业发展现状分析	108
5.4.2	传感器在医疗卫生领域作用分析	109
5.4.3	传感器在医疗卫生领域应用分析	109
5.4.4	传感器在医疗卫生领域市场前景	111
5.5	传感器在环保气象领域应用分析	111
5.5.1	环保气象行业发展现状分析	111
5.5.2	传感器在环保气象领域作用分析	113
5.5.3	传感器在环保气象领域应用分析	113
5.5.4	传感器在环保气象领域市场前景	113
5.6	传感器在通信电子领域应用分析	113
5.6.1	通信电子行业发展现状分析	113
5.6.2	传感器在通信电子领域作用分析	115
5.6.3	传感器在通信电子领域应用分析	116
5.6.4	传感器在通信电子领域市场前景	116
5.7	传感器在汽车领域应用分析	117
5.7.1	汽车行业发展现状分析	117
5.7.2	传感器在汽车领域作用分析	118
5.7.3	传感器在汽车领域应用分析	118
5.7.4	传感器在汽车领域市场前景	120

第6章：传感器制造行业重点区域市场分析 122

6.1	传感器制造行业总体区域结构特征分析	122
6.1.1	行业区域结构总体特征	122
6.1.2	行业区域集中度分析	124
6.1.3	行业区域分布特点分析	126
6.1.4	行业规模指标区域分布分析	127
6.1.5	行业效益指标区域分布分析	127
6.1.6	行业企业数的区域分布分析	128
6.2	浙江省传感器制造行业发展分析及预测	129
6.2.1	浙江省传感器制造行业在行业中的地位变化	129

- 6.2.2 浙江省传感器制造行业经济运行状况分析 130
- 6.2.3 浙江省传感器制造行业重点企业分析 131
- 6.2.4 浙江省传感器制造行业发展趋势预测 132
- 6.3 广东省传感器制造行业发展分析及预测 133
 - 6.3.1 广东省传感器制造行业在行业中的地位变化 133
 - 6.3.2 广东省传感器制造行业经济运行状况分析 133
 - 6.3.3 广东省传感器制造行业重点企业分析 135
 - 6.3.4 广东省传感器制造行业发展趋势预测 135
- 6.4 上海市传感器制造行业发展分析及预测 135
 - 6.4.1 上海市传感器制造行业在行业中的地位变化 135
 - 6.4.2 上海市传感器制造行业经济运行状况分析 136
 - 6.4.3 上海市传感器制造行业重点企业分析 138
 - 6.4.4 上海市传感器制造行业发展趋势预测 138
- 6.5 江苏省传感器制造行业发展分析及预测 138
 - 6.5.1 江苏省传感器制造行业在行业中的地位变化 138
 - 6.5.2 江苏省传感器制造行业经济运行状况分析 139
 - 6.5.3 江苏省传感器制造行业重点企业分析 141
 - 6.5.4 江苏省传感器制造行业发展趋势预测 141
- 6.6 北京市传感器制造行业发展分析及预测 143
 - 6.6.1 北京市传感器制造行业在行业中的地位变化 143
 - 6.6.2 北京市传感器制造行业经济运行状况分析 143
 - 6.6.3 北京市传感器制造行业重点企业分析 145
 - 6.6.4 北京市传感器制造行业发展趋势预测 145
- 6.7 天津市传感器制造行业发展分析及预测 145
 - 6.7.1 天津市传感器制造行业在行业中的地位变化 145
 - 6.7.2 天津市传感器制造行业经济运行状况分析 146
 - 6.7.3 天津市传感器制造行业重点企业分析 148
 - 6.7.4 天津市传感器制造行业发展趋势预测 148
- 6.8 辽宁省传感器制造行业发展分析及预测 149
 - 6.8.1 辽宁省传感器制造行业在行业中的地位变化 149
 - 6.8.2 辽宁省传感器制造行业经济运行状况分析 149
 - 6.8.3 辽宁省传感器制造行业重点企业分析 151

- 6.8.4 辽宁省传感器制造行业发展趋势预测 151
- 6.9 山东省传感器制造行业发展分析及预测 151
 - 6.9.1 山东省传感器制造行业在行业中的地位变化 151
 - 6.9.2 山东省传感器制造行业经济运行状况分析 152
 - 6.9.3 山东省传感器制造行业重点企业分析 153
 - 6.9.4 山东省传感器制造行业发展趋势预测 154
- 6.10 安徽省传感器制造行业发展分析及预测 154
 - 6.10.1 安徽省传感器制造行业在行业中的地位变化 154
 - 6.10.2 安徽省传感器制造行业经济运行状况分析 155
 - 6.10.3 安徽省传感器制造行业重点企业分析 156
 - 6.10.4 安徽省传感器制造行业发展趋势预测 156
- 6.11 湖北省传感器制造行业发展分析及预测 157
 - 6.11.1 湖北省传感器制造行业在行业中的地位变化 157
 - 6.11.2 湖北省传感器制造行业经济运行状况分析 158
 - 6.11.3 湖北省传感器制造行业重点企业分析 159
 - 6.11.4 湖北省传感器制造行业发展趋势预测 159

第7章：传感器制造行业领先企业生产经营分析 161

- 7.1 传感器制造企业发展总体状况分析 161
 - 7.1.1 传感器制造行业企业工业总产值排名 161
 - 7.1.2 传感器制造行业企业销售收入排名 161
 - 7.1.3 传感器制造行业企业利润总额排名 162
- 7.2 传感器制造行业领先企业个案分析 163
 - 7.2.1 华工科技产业股份有限公司经营情况分析 163
 - (1) 企业发展简况分析 163
 - (2) 主要经济指标分析 164
 - (3) 企业盈利能力分析 165
 - (4) 企业运营能力分析 166
 - (5) 企业偿债能力分析 166
 - (6) 企业发展能力分析 167
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 168
 - (8) 企业销售渠道及网络 169

(9) 企业经营状况优劣势分析 169

(10) 企业最新发展动向分析 172

7.2.2 浙江大立科技股份有限公司经营情况分析 172

(1) 企业发展简况分析 172

(2) 主要经济指标分析 173

(3) 企业盈利能力分析 174

(4) 企业运营能力分析 175

(5) 企业偿债能力分析 176

(6) 企业发展能力分析 176

(7) 企业产品结构及新产品动向 177

(8) 企业销售渠道与网络 177

(9) 企业经营状况优劣势分析 178

(10) 企业最新发展动向分析 179

7.2.3 上海威尔泰工业自动化股份有限公司经营情况分析 179

(1) 企业发展简况分析 180

(2) 主要经济指标分析 181

(3) 企业盈利能力分析 181

(4) 企业运营能力分析 183

(5) 企业偿债能力分析 183

(6) 企业发展能力分析 184

(7) 企业产品结构及新产品动向 184

(8) 企业销售渠道与网络 185

(9) 企业经营状况优劣势分析 186

(10) 企业最新发展动向分析 186

7.2.4 上海航天汽车机电股份有限公司经营情况分析 187

(1) 企业发展简况分析 187

(2) 主要经济指标分析 188

(3) 企业盈利能力分析 189

(4) 企业运营能力分析 190

(5) 企业偿债能力分析 191

(6) 企业发展能力分析 191

(7) 企业产品结构及新产品动向 192

- (8) 企业销售渠道与网络 193
- (9) 企业经营状况优劣势分析 193
- (10) 企业最新发展动向分析 195
- 7.2.5 歌尔声学股份有限公司经营情况分析 196
 - (1) 企业发展简况分析 196
 - (2) 主要经济指标分析 197
 - (3) 企业盈利能力分析 198
 - (4) 企业运营能力分析 199
 - (5) 企业偿债能力分析 199
 - (6) 企业发展能力分析 200
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 201
 - (8) 企业销售渠道与网络 201
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 202
 - (10) 企业最新发展动向分析 203

第8章：传感器制造行业投资预测与建议 315

- 8.1 传感器制造行业投资特性分析 315
 - 8.1.1 传感器制造行业进入壁垒分析 315
 - 8.1.2 传感器制造行业盈利模式分析 315
 - 8.1.3 传感器制造行业盈利因素分析 316
- 8.2 传感器制造行业投资兼并分析 317
 - 8.2.1 行业投资兼并与重组整合概况 317
 - 8.2.2 国际企业投资兼并与重组整合 318
 - 8.2.3 国内企业投资兼并与重组整合 319
 - 8.2.4 行业投资兼并与重组整合特征 321
- 8.3 传感器制造行业投资机会与建议 322
 - 8.3.1 传感器制造行业投资风险 322
 - 8.3.2 传感器制造行业投资机会 324
 - 8.3.3 传感器制造行业投资建议 326

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/11438227WM.html>