

2015-2020年中国猕猴桃行业全景调研及产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国猕猴桃行业全景调研及产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/11438223RM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

目前，我国猕猴桃行业的发展依然处于初级阶段中的成长阶段，行业发展潜力比较大，且发展较为迅速，从2010-2014年我国猕猴桃行业种植面积年均增长率超过10%。2014年我国猕猴桃行业种植面积超过225万亩，由于猕猴桃行业不像中国的服装业、玩具业等传统大行业有政府扶持的背景，有国营经营的历史，行业规模大，从业人数多，容易引起社会的关注。因此，从目前的市场消费形势来看，众多子行业中，其大部分产品成熟度不高，但在药用、食用等方面 行业发展潜力依旧可观。

2014年我国猕猴桃行业产量达到119.5万吨。近几年我国猕猴桃种植面积扩大，行业产量增长加快。

2014年我国猕猴桃行业消费量超过130万吨，行业市场规模达到66.55亿元。近几年我国猕猴桃行业市场规模情况。

随着国内猕猴桃种植面积的不断扩大，猕猴桃深加工企业数量的增长，我国猕猴桃行业企业之间的竞争日益激烈，但由于猕猴桃种植区域分布相对集中，因此企业分布集中度也相对较高。目前国内猕猴桃重点深加工企业主要有四川中新农业科技有限公司、西安聚仙食品有限公司、西安美好猕猴桃研究与加工有限责任公司、四川毅力猕猴桃产业有限公司等。

猕猴桃行业研究报告共十六章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。猕猴桃行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了猕猴桃行业市场潜在需求与市场机会，报告对猕猴桃行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国猕猴桃行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 猕猴桃行业发展概述	1
第一节 猕猴桃的概念	1
一、猕猴桃的定义及分类	1
二、猕猴桃的地位及特点	5
三、猕猴桃的应用	7
第二节 猕猴桃行业发展成熟度	9
一、行业发展周期分析	9
二、中外市场成熟度对比	9
三、行业及其主要子行业成熟度分析	10
第三节 猕猴桃市场特征分析	10
一、市场规模	10
二、影响需求的关键因素	11
三、国内和国际市场	11
四、主要竞争因素	11
五、生命周期	12
第四节 猕猴桃的产业链情况	12
一、产业链模型介绍	12
二、产业链分析	14
第五节 猕猴桃行业发展历史回顾	15
第二章 中国猕猴桃行业发展现状分析	16
第一节 中国宏观经济环境分析	16
一、GDP历史变动轨迹	16
二、固定资产投资历史变动轨迹	23
三、进出口贸易历史变动轨迹	33
第二节、国际发展环境分析	37
第三节、中国宏观经济及行业政策法规分析	37
一、宏观经济政策影响	37
二、政策法规及影响	38
三、行业相关标准	39
第四节 猕猴桃行业技术环境分析	55

第三章 2014年中国猕猴桃行业技术发展分析	56
第一节 中国猕猴桃行业技术发展现状	56
第二节 猕猴桃行业技术特点分析	58
第三节 猕猴桃行业技术发展趋势分析	61
第四章 猕猴桃行业供需分析	63
第一节 猕猴桃行业供给分析	63
一、2010-2014年供给总量及发展趋势	63
二、2010-2014年历史产能及发展趋势	63
三、2015-2020年供给总量及前景预测	64
第二节 猕猴桃行业需求分析	64
一、2010-2014年历史需求总量及趋势	64
二、2015-2020年需求总量及前景预测	65
第三节 影响猕猴桃供需状况的主要因素	66
一、猕猴桃行业供需现状	66
二、猕猴桃行业供需平衡趋势预测	66
第五章 2010-2014年我国猕猴桃产业进出口分析	67
第一节 我国猕猴桃进口分析	67
一、行业进口总量	67
二、行业进口金额	67
第二节 我国猕猴桃出口分析	68
一、行业出口总量	68
二、行业出口金额	68
第三节 我国猕猴桃行业进出口平均单价分析	68
第四节 我国猕猴桃行业进出口国家或地区分析	69
一、行业进口国家或地区分析	69
二、行业出口国家或地区分析	69
第六章 猕猴桃区域市场发展分析	71
第一节 华北地区猕猴桃市场分析	71
一、2010-2014年行业发展现状	71

二、2010-2014年市场需求分析	71
三、2010-2014年市场规模分析	71
四、2015-2020年行业发展形势	72
第二节 东北地区猕猴桃市场分析	72
第三节 华东地区猕猴桃市场分析	73
第四节 华南地区猕猴桃市场分析	76
第五节 华中地区猕猴桃市场分析	76
第六节 西南地区猕猴桃市场分析	78
第七节 西北地区猕猴桃市场分析	78
第七章 2012-2014年中国猕猴桃所属行业主要数据监测分析	82
第一节 2012-2014年中国猕猴桃所属行业总体数据分析	82
一、2012年中国猕猴桃所属行业全部企业数据分析	82
二、2013年中国猕猴桃所属行业全部企业数据分析	84
三、2014年中国猕猴桃所属行业全部企业数据分析	85
第二节 2012-2014年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析	87
一、2012年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析	87
二、2013年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析	88
三、2014年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析	88
第三节 2014-2014年中国猕猴桃所属行业不同所有制企业数据分析	88
一、2012年中国猕猴桃所属行业不同所有制企业数据分析	88
一、2013年中国猕猴桃所属行业不同所有制企业数据分析	89
一、2014年中国猕猴桃所属行业不同所有制企业数据分析	89
第八章 猕猴桃行业上下游行业分析	91
第一节、猕猴桃行业上游行业发展现状	91
第二节、猕猴桃行业上游行业发展趋势	91
第三节、上游行业对猕猴桃行业的影响	92
第四节、猕猴桃行业下游行业发展现状	93
第五节、猕猴桃行业下游行业发展趋势	103
第六节、下游行业对猕猴桃行业的影响	103

第九章 猕猴桃行业竞争格局分析	104
第一节 行业竞争结构分析	104
一、现有企业间竞争	104
二、潜在进入者分析	104
三、替代品威胁分析	104
四、供应商议价能力	105
五、客户议价能力	105
第二节 行业集中度分析	105
一、市场集中度分析	105
二、企业集中度分析	106
三、区域集中度分析	106
第三节 行业国际竞争力比较	107
一、生产要素	107
二、需求条件	107
三、支援与相关产业	108
四、企业战略、结构与竞争状态	108
五、政府的作用	109
第四节 2012-2014年猕猴桃行业竞争格局分析	109
一、2014年行业竞争分析	109
二、行业品牌现状分析	110
三、行业产品市场价格情况	111
四、2014年中外猕猴桃产品竞争分析	112
五、2012-2014年国内外市场竞争分析	112
六、2012-2014年我国猕猴桃市场竞争分析	113
七、2012-2014年我国猕猴桃市场集中度分析	114
八、2015-2020年国内主要猕猴桃企业动向	114
第十章 猕猴桃行业典型企业分析	116
第一节 四川中新农业科技有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	117

四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	118
七、企业发展战略分析	118
第二节 陕西齐峰果业有限责任公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	120
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	121
七、企业发展战略分析	121
第三节 西安美好猕猴桃研究与加工有限责任公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	122
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	123
七、企业发展战略分析	124
第四节 四川伊顿农业科技开发有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	125
四、企业偿债能力分析	125
五、企业运营能力分析	126
六、企业成长能力分析	126
七、企业发展战略分析	126
第五节 湖南老爹农业科技开发股份有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业主要经济指标分析	127
三、企业盈利能力分析	128

四、企业偿债能力分析	128
五、企业运营能力分析	128
六、企业成长能力分析	129
七、企业发展战略分析	129
第六节 福建省双叶猕猴桃酒酿造有限公司	129
一、企业概况	129
二、企业主要经济指标分析	130
三、企业盈利能力分析	130
四、企业偿债能力分析	131
五、企业运营能力分析	131
六、企业成长能力分析	131
七、企业发展战略分析	132
第七节 西峡县华邦食品有限公司	132
一、企业概况	132
二、企业主要经济指标分析	133
三、企业盈利能力分析	133
四、企业偿债能力分析	133
五、企业运营能力分析	134
六、企业成长能力分析	134
七、企业发展战略分析	134
第八节 陕西奇异果现代有机农业有限公司周至分公司	135
一、企业概况	135
二、企业主要经济指标分析	135
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	136
五、企业运营能力分析	136
六、企业成长能力分析	137
七、企业发展战略分析	137
第九节 西安市秦美食品有限公司	137
一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	137
三、企业盈利能力分析	138

四、企业偿债能力分析	138
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	139
七、企业发展战略分析	139
第十节 苍溪县猕猴桃食品有限责任公司	139
一、企业概况	139
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	141
五、企业运营能力分析	141
六、企业成长能力分析	141
七、企业发展战略分析	142
第十一章 猕猴桃细分市场分析	143
第一节、细分市场特色	143
第二节、细分市场规模及增速	147
第三节、2015-2020年细分市场规模及增速预测	147
第四节、重点细分市场前景预测	148
第十二章 猕猴桃行业发展趋势分析	149
第一节 2015-2020年中国猕猴桃行业未来发展预测分析	149
一、行业发展方向及投资机会分析	149
二、2015-2020年行业发展规模分析	149
三、2015-2020年行业发展趋势分析	150
第二节 2015-2020年中国猕猴桃行业价格走势分析	150
第十三章 猕猴桃行业投资现状分析	152
第一节 2014年猕猴桃行业投资情况分析	152
一、2014年总体投资及结构	152
二、2014年投资规模情况	152
三、2014年投资增速情况	152
四、2014年分行业投资分析	152

五、2014年分地区投资分析 153

六、2014年外商投资情况 153

第十四章 猕猴桃行业投资机会与风险 154

第一节 猕猴桃行业投资机会分析 154

一、猕猴桃行业投资格局 154

二、猕猴桃行业进入壁垒 155

三、猕猴桃行业SWOT分析 155

四、猕猴桃行业波特五力模型分析 157

第二节 猕猴桃行业投资收益率比较及分析 158

一、2014年相关产业投资收益率比较 158

二、2010-2014年猕猴桃行业投资收益率分析 158

第三节 猕猴桃行业投资效益分析 160

一、2010-2014年猕猴桃行业投资状况分析 160

二、2015-2020年猕猴桃行业投资效益分析 160

三、2015-2020年猕猴桃行业投资趋势预测 161

四、2015-2020年猕猴桃行业的投资方向 161

五、2015-2020年猕猴桃行业投资的建议 161

六、新进入者应注意的障碍因素分析 162

第四节 影响猕猴桃行业发展的主要因素 163

一、2015-2020年影响猕猴桃行业运行的有利因素分析 163

二、2015-2020年影响猕猴桃行业运行的稳定因素分析 163

三、2015-2020年影响猕猴桃行业运行的不利因素分析 163

四、2015-2020年我国猕猴桃行业发展面临的挑战分析 164

五、2015-2020年我国猕猴桃行业发展面临的机遇分析 164

第五节 猕猴桃行业投资风险及控制策略分析 164

一、2015-2020年猕猴桃行业市场风险及控制策略 164

二、2015-2020年猕猴桃行业政策风险及控制策略 165

三、2015-2020年猕猴桃行业经营风险及控制策略 165

四、2015-2020年猕猴桃行业技术风险及控制策略 165

五、2015-2020年猕猴桃同业竞争风险及控制策略 166

六、2012-2016年猕猴桃行业其他风险及控制策略 166

第十五章 猕猴桃行业盈利模式与投资策略分析 168

第一节 国外猕猴桃行业投资现状及经营模式分析 168

一、境外猕猴桃行业成长情况调查 168

二、经营模式借鉴 168

三、在华投资新趋势动向 170

第二节 我国猕猴桃行业投资国际化发展战略分析 171

一、战略优势分析 171

二、战略机遇分析 171

三、战略规划目标 172

四、战略措施分析 173

第十六章 中国猕猴桃行业发展策略及投资建议 175

第一节 猕猴桃行业发展策略分析 175

一、坚持产品创新的领先战略 175

二、坚持品牌建设的引导战略 175

三、坚持工艺技术创新的支持战略 175

四、坚持市场营销创新的决胜战略 176

五、坚持企业管理创新的保证战略 176

第二节 猕猴桃行业市场的关键客户战略实施 176

一、实施关键客户战略的必要性 176

二、合理确立关键客户 177

三、对关键客户的营销策略 178

四、强化关键客户的管理 178

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 179

第三节 智研数据投资建议 (ZY LXY) 181

一、重点投资区域建议 181

二、重点投资产品建议 181

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/11438223RM.html>