

2016-2022年中国防晒霜市场深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国防晒霜市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/114382212M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防晒霜，是指添加了能阻隔或吸收紫外线的防晒剂来达到防止肌肤被晒黑、晒伤的化妆品。根据防晒原理，可将防晒霜分为物理防晒霜、化学防晒霜。

防晒霜需要根据具体的对象来选择不同SPF或PA值的产品，以达到防晒的目的。

防晒乳跟防晒霜，主要区别在于物理性状，霜剂一般的含水量在60%左右，看上去比较“稠”，呈膏状；而乳液，含水量在70%以上，看上去比较稀，有流动性。一般来讲乳液比霜剂清爽，因为水的含量比较高，但配方师仍然可以利用不同的油性成分和增稠剂来调整霜剂的“油腻”程度。

物理防晒霜中的微小粒子一般是由二氧化钛、氧化锌等组成。而对于化学防晒霜，杨酸盐类、桂皮酸盐类与邻氨基苯甲酸盐类是被认为较安全、无刺激性的防晒成分。

近年来，紫外线辐射量随着臭氧层的破坏不断增加，给人类带来的影响已被世界范围所认识。目前具有安全、高效吸收紫外线辐射的紫外线吸收(屏蔽)剂为保护人体免受过量的紫外线辐射已广泛应用于化妆品、护发品、织物处理及洗涤剂中。随着大气污染的加剧，防晒剂的开发与研究无论是当今还是未来都将成为研究者及消费者关注的焦点。

约有74%的中国消费者认为，他们生活在一个需要使用防晒霜的区域，有91%的消费者甚至表示，他们愿意花钱去购买防晒霜。这是因为他们不喜欢“日光浴”。防晒品牌的关注焦点应该集中在面部防晒产品上，因为按照中国人的传统习惯，脸部是不用衣物去遮挡的。展望防晒产品行业的未来，个人护理业的诸多企业期望。随着人们对紫外线防护意识的增强，对紫外线吸收剂的要求也不断提高，为满足人们的需求，各国科研工作者正不懈地致力于新型防晒剂的开发与研究。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国防晒霜市场深度研究与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了防晒霜行业市场发展环境、防晒霜整体运行态势等，接着分析了防晒霜行业市场运行的现状，然后介绍了防晒霜市场竞争格局。随后，报告对防晒霜做了重点企业经营状况分析，最后分析了防晒霜行业发展趋势与投资预测。您若想对防晒霜产业有个系统的了解或者想投资防晒霜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防晒霜产业概述

一、防晒霜定义

二、防晒霜分类

三、防晒霜用途

四、防晒霜经营模式

第二章 全球及中国防晒霜市场分析

第一节 防晒霜行业国际市场分析

一、防晒霜重点生产企业

二、防晒霜产品技术动态

三、防晒霜竞争格局分析

四、防晒霜国际市场前景

第二节 防晒霜行业国内市场分析

一、防晒霜国内市场现状

二、防晒霜产品技术动态

三、防晒霜竞争格局分析

四、防晒霜国内需求现状

五、防晒霜国内市场趋势

第三节 防晒霜国内外市场对比分析

第三章 2015年防晒霜市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章 防晒霜行业相关政策分析

一、防晒霜行业监管体制

二、防晒霜行业政策分析

三、防晒霜相关标准分析

四、防晒霜产业政策趋势

第五章 防晒霜生产工艺及成本结构

- 一、防晒霜产品技术参数
- 二、防晒霜生产工艺分析
- 三、防晒霜成本结构分析
- 四、防晒霜技术发展趋势

第六章 2011-2015年防晒霜市场供需分析

- 一、2011-2015年防晒霜产能产量统计
- 二、2011-2015年防晒霜产量及市场份额（企业细分）
- 三、2009-2015年防晒霜产值及市场份额
- 四、2011-2015年防晒霜需求情况分析
- 五、2011-2015年防晒霜需求市场份额（应用领域细分）
- 六、2011-2015年防晒霜平均价格、毛利率分析
- 七、2011-2015年防晒霜进口、出口情况分析

第七章 2016-2022年防晒霜市场供需前景预测

- 一、2016-2022年防晒霜产量预测
- 二、2016-2022年防晒霜需求预测
- 三、2016-2022年防晒霜价格预测
- 四、2016-2022年防晒霜出口预测
- 五、2016-2022年防晒霜市场前景

第八章 防晒霜市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章 防晒霜标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第二节 企业B

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第三节 企业C

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第四节 企业D

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第五节 企业E

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第十章 防晒霜产业链及供应商联系方式

第一节 防晒霜产业链分析

一、防晒霜供应链关系分析

二、防晒霜原料及价格分析

三、防晒霜需求及应用领域

第二节 防晒霜产业链供应商联系方式

- 一、防晒霜原料供应商及联系方式
- 二、防晒霜主要供应商及联系方式
- 三、防晒霜客户买家及联系方式

第十一章 防晒霜营销模式及渠道分析

- 一、防晒霜直销模式分析
- 二、防晒霜代理销售模式
- 三、防晒霜网络销售模式

第十二章 防晒霜行业投资策略及建议（ZY GXH）

- 一、防晒霜行业投资环境
- 二、防晒霜行业投资壁垒
- 三、防晒霜行业投资风险
- 四、防晒霜项目投资策略（ZY GXH）

图表目录：

图表 防晒霜产品图片

图表 防晒霜产品分类

图表 防晒霜产品应用领域

图表 防晒霜产业链示意图

图表 2011-2015年中国防晒霜产量变化趋势图

图表 2015年中国防晒霜主要企业产能产量统计

图表 2011-2015年中国防晒霜需求量变化趋势图

图表 2016-2022年中国防晒霜产量预测趋势图

图表 2016-2022年中国防晒霜需求量与趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/114382212M.html>