

2014-2019年中国家饰行业 前景研究与投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国家饰行业前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/1143821RQM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章世界家饰行业发展情况分析 17

第一节 世界家饰行业分析 17

一、世界家饰行业特点 17

二、世界家饰产能状况 17

三、世界家饰行业动态 18

四、世界家饰行业动态 18

第二节 世界家饰市场分析 19

一、世界家饰生产分布 19

二、世界家饰消费情况 19

三、世界家饰消费结构 20

四、世界家饰价格分析 20

第三节 2013年中外家饰市场对比 20

第二章 中国家饰行业供给情况分析 & 趋势 22

第一节 2008-2013年中国家饰行业市场供给分析 22

一、家饰整体供给情况分析 22

二、家饰重点区域供给分析 22

第二节 家饰行业供给关系因素分析 23

一、需求变化因素 23

二、厂商产能因素 23

三、原料供给状况 24

四、技术水平提高 25

五、政策变动因素 25

第三节 2014-2019年中国家饰行业市场供给趋势 25

一、家饰整体供给情况趋势分析 25

二、家饰重点区域供给趋势分析 26

三、影响未来家饰供给的因素分析 27

第三章 金融危机下家饰行业宏观经济环境分析 28

第一节 2008-2013年全球经济环境分析 28

- 一、2008年全球经济运行概况 28
- 二、2011-2013年全球经济形势预测 29
- 第二节 金融危机对全球经济的影响 31
 - 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 31
 - 二、对各国实体经济的影响 33
- 第三节 金融危机对中国经济的影响 35
 - 一、金融危机对中国实体经济的影响 35
 - 二、金融危机影响下的主要行业 36
 - 三、中国宏观经济政策变动及趋势 39
 - 一、2013年中国宏观经济运行概况 43
 - 二、2011-2013年中国宏观经济趋势预测 51

第四章 2013年中国家饰行业发展概况 52

- 第一节 2013年中国家饰行业发展态势分析 52
- 第二节 2013年中国家饰行业发展特点分析 52
- 第三节 2013年中国家饰行业市场供需分析 53
- 第四节 2013年中国家饰行业价格分析 54

第五章 2013年中国家饰行业整体运行状况 56

- 第一节 2013年家饰行业产销分析 56
- 第二节 2013年家饰行业盈利能力分析 56
- 第三节 2013年家饰行业偿债能力分析 57
- 第四节 2013年家饰行业营运能力分析 58

第六章 2014-2019年中国家饰行业进出口市场分析 60

- 第一节 2006—2013年1-5月家饰行业进出口特点分析 60
- 第二节 2006—2013年1-5月家饰行业进出口量分析 60
 - 一、进口分析 60
 - 二、出口分析 61
- 第三节 2014-2019年家饰行业进出口市场预测 62
 - 一、进口预测 62
 - 二、出口预测 63

第七章 2014-2019年家饰行业投资价值（绩效）及行业发展预测 65

第一节 2014-2019年家饰行业成长性分析 65

第二节 2014-2019年家饰行业经营能力分析 65

第三节 2014-2019年家饰行业盈利能力分析 66

第四节 2014-2019年家饰行业偿债能力分析 67

第五节 2014-2019年我国家饰行业产值预测 67

第六节 2014-2019年我国家饰行业销售收入预测 68

第六节 2014-2019年我国家饰行业总资产预测 68

第八章 2007-2013年中国家饰产业行业重点区域运行分析 70

第一节 2007-2013年华东地区家饰行业运行情况 70

一、华东地区家饰行业产销分析 70

二、华东地区家饰行业盈利能力分析 70

三、华东地区家饰行业偿债能力分析 71

四、华东地区家饰行业营运能力分析 72

第二节 2008-2013年华南地区家饰行业运行情况 73

一、华南地区家饰行业产销分析 73

二、华南地区家饰行业盈利能力分析 74

三、华南地区家饰行业偿债能力分析 74

四、华南地区家饰行业营运能力分析 75

第三节 2007-2013年华中地区家饰行业运行情况 76

一、华中地区家饰行业产销分析 76

二、华中地区家饰行业盈利能力分析 77

三、华中地区家饰行业偿债能力分析 77

四、华中地区家饰行业营运能力分析 78

第四节 2007-2013年华北地区家饰行业运行情况 79

一、华北地区家饰行业产销分析 79

二、华北地区家饰行业盈利能力分析 80

三、华北地区家饰行业偿债能力分析 80

四、华北地区家饰行业营运能力分析 81

第五节 2007-2013年西北地区家饰行业运行情况 82

- 一、西北地区家饰行业产销分析 82
- 二、西北地区家饰行业盈利能力分析 83
- 三、西北地区家饰行业偿债能力分析 83
- 四、西北地区家饰行业营运能力分析 84
- 第六节 2007-2013年西南地区家饰行业运行情况 85
 - 一、西南地区家饰行业产销分析 85
 - 二、西南地区家饰行业盈利能力分析 86
 - 三、西南地区家饰行业偿债能力分析 86
 - 四、西南地区家饰行业营运能力分析 87
- 第七节 2007-2013年东北地区家饰行业运行情况 88
 - 一、东北地区家饰行业产销分析 88
 - 二、东北地区家饰行业盈利能力分析 89
 - 三、东北地区家饰行业偿债能力分析 89
 - 四、东北地区家饰行业营运能力分析 90
- 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 91

第九章 2013年中国家饰行业重点企业竞争力分析 95

- 第一节 黛富妮家饰用品有限公司 95
 - 一、公司基本情况 95
 - 二、公司主要财务指标分析 95
 - (一) 企业偿债能力分析 95
 - (二) 企业运营能力分析 98
 - (三) 企业盈利能力分析 101
 - 三、公司投资情况 102
 - 四、公司未来战略分析 102
- 第二节 多样屋生活用品(上海)有限公司 103
 - 一、公司基本情况 103
 - 二、公司主要财务指标分析 103
 - (一) 企业偿债能力分析 103
 - (二) 企业运营能力分析 106
 - (三) 企业盈利能力分析 109
 - 三、公司投资情况 110

四、公司未来战略分析	111
第三节 宁波天一家饰用品有限公司	111
一、公司基本情况	111
二、公司主要财务指标分析	111
(一) 企业偿债能力分析	111
(二) 企业运营能力分析	114
(三) 企业盈利能力分析	117
三、公司投资情况	118
四、公司未来战略分析	118
第四节 上海黛娜丝蒂家饰用品有限公司	119
一、公司基本情况	119
二、公司主要财务指标分析	119
(一) 企业偿债能力分析	119
(二) 企业运营能力分析	122
(三) 企业盈利能力分析	125
三、公司投资情况	126
四、公司未来战略分析	126
第五节 华鸿控股集团有限公司	127
一、公司基本情况	127
二、公司主要财务指标分析	127
(一) 企业偿债能力分析	127
(二) 企业运营能力分析	130
(三) 企业盈利能力分析	133
三、公司投资情况	134
四、公司未来战略分析	134
第六节 亨利戴家居用品(杭州)有限公司	135
一、公司基本情况	135
二、公司主要财务指标分析	136
(一) 企业偿债能力分析	136
(二) 企业运营能力分析	138
(三) 企业盈利能力分析	141
三、公司投资情况	142

四、公司未来战略分析 143

第十章 2014-2019年中国家饰行业消费者偏好调查 144

第一节 家饰目标客户群体调查 144

一、不同收入水平消费者偏好调查 144

二、不同年龄的消费者偏好调查 144

三、不同地区的消费者偏好调查 145

第二节 家饰的品牌市场调查 145

一、消费者对家饰品牌认知度宏观调查 145

二、消费者对家饰的品牌偏好调查 145

三、消费者对家饰品牌的首要认知渠道 146

四、消费者经常购买的品牌调查 146

五、家饰品牌忠诚度调查 146

六、家饰品牌市场占有率调查 147

七、消费者的消费理念调研 147

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 149

一、价格敏感程度 149

二、品牌的影响 149

三、购买方便的影响 149

四、广告的影响程度 150

五、包装的影响程度 150

第十一章 中国家饰行业投资策略分析 151

第一节 2008-2013年中国家饰行业投资环境分析 151

第二节 2008-2013年中国家饰行业投资收益分析 151

第三节 2008-2013年中国家饰行业产品投资方向 152

第四节 2014-2019年中国家饰行业投资收益预测 152

一、预测理论依据 152

二、2014-2019年中国家饰行业工业总产值预测 153

三、2014-2019年中国家饰行业行业销售收入预测 154

四、2014-2019年中国家饰行业利润总额预测 155

五、2014-2019年中国家饰行业总资产预测 156

第十二章 中国家饰行业投资风险分析 158

第一节 中国家饰行业内部风险分析 158

一、市场竞争风险分析 158

二、技术水平风险分析 158

三、企业竞争风险分析 159

四、企业出口风险分析 159

第二节 中国家饰行业外部风险分析 160

一、宏观经济环境风险分析 160

二、行业政策环境风险分析 162

三、关联行业风险分析 163

第十三章 家饰行业发展趋势与投资战略研究 164

第一节 家饰市场发展潜力分析 164

一、市场空间广阔 164

二、竞争格局变化 164

三、高科技应用带来新生机 165

第二节 家饰行业发展趋势分析 165

一、品牌格局趋势 165

二、渠道分布趋势 167

三、消费趋势分析 168

第三节 家饰行业发展战略研究 168

一、战略综合规划 168

二、技术开发战略 169

三、区域战略规划 169

四、产业战略规划 169

五、营销品牌战略 170

六、竞争战略规划 170

第十四章 市场预测及行业项目投资建议 171

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 171

第二节 外销与内销优势分析 173

第三节 2014-2019年全国市场规模及增长趋势 173

第四节 2014-2019年全国投资规模预测 174

第五节 2014-2019年市场盈利预测 174

第六节 项目投资建议 175

一、术应用注意事项 175

二、项目投资注意事项 175

三、生产开发注意事项 177

四、销售注意事项 179

图表目录

图表 1 1998年I季度—2013年I季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 43

图表 2 2000年12月—2013年12月工业增加值月度同比增长率(%) 45

图表 3 2000年12月—2013年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 46

图表 4 2000年1-12月—2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 47

图表 5 2000年12月—2013年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 47

图表 6 2000年12月—2013年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 48

图表 7 2005-2013年财政收入 49

图表 8 2000年2月—2013年2月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 50

图表 9 2005-2013年我国家饰行业工业总产值及增长情况 53

图表 10 2005-2013年我国家饰行业工业总产值及增长对比 53

图表 11 2005-2013年我国家饰行业销售收入及增长情况 56

图表 12 2005-2013年我国家饰行业销售收入及增长对比 56

图表 13 2008-2013年中国家饰行业盈利能力对比图 57

图表 14 2008-2013年中国家饰行业资产负债率对比图 57

图表 15 2008-2013年中国家饰行业负债与所有者权益比率对比图 58

图表 16 2008-2013年中国家饰行业营运能力对比图 59

图表 17 2005-2013年我国家饰行业进口额及增长情况 60

图表 18 2005-2013年我国家饰行业进口额及增长对比 60

图表 19 2005-2013年我国家饰行业出口额及增长情况 61

图表 20 2005-2013年我国家饰行业出口额及增长对比 61

图表 21 2014-2019年中国家饰行业进口额预测图 62

图表 22 2014-2019年中国家饰行业出口额预测图 63

图表 23 2014-2019年我国家饰行业利润总额预测 65

图表 24 2014-2019年我国家饰行业总资产周转率 65

图表 25 2014-2019年我国家饰行业规模企业总资产周转率增长趋势图 65

图表 26 2014-2019年我国家饰行业销售毛利率 66

图表 27 2014-2019年我国家饰行业规模企业销售毛利率增长趋势图 66

图表 28 2014-2019年我国家饰行业资产负债率 67

图表 29 2014-2019年我国家饰行业规模企业资产负债率增长趋势图 67

图表 30 2014-2019年我国家饰行业工业总产值预测 67

图表 31 2014-2019年我国家饰行业销售收入预测 68

图表 32 2014-2019年我国家饰行业资产总计预测 68

图表 33 2008-2013年华东地区家饰行业盈利能力对比图 70

图表 34 2008-2013年华东地区家饰行业资产负债率对比图 71

图表 35 2008-2013年华东地区家饰行业负债与所有者权益比率对比图 72

图表 36 2008-2013年华东地区家饰行业营运能力对比图 73

图表 37 2008-2013年华南地区家饰行业盈利能力对比图 74

图表 38 2008-2013年华南地区家饰行业资产负债率对比图 75

图表 39 2008-2013年华南地区家饰行业负债与所有者权益比率对比图 75

图表 40 2008-2013年华南地区家饰行业营运能力对比图 76

图表 41 2008-2013年华中地区家饰行业盈利能力对比图 77

图表 42 2008-2013年华中地区家饰行业资产负债率对比图 78

图表 43 2008-2013年华中地区家饰行业负债与所有者权益比率对比图 78

图表 44 2008-2013年华中地区家饰行业营运能力对比图 79

图表 45 2008-2013年华北地区家饰行业盈利能力对比图 80

图表 46 2008-2013年华北地区家饰行业资产负债率对比图 81

图表 47 2008-2013年华北地区家饰行业负债与所有者权益比率对比图 81

图表 48 2008-2013年华北地区家饰行业营运能力对比图 82

图表 49 2008-2013年西北地区家饰行业盈利能力对比图 83

图表 50 2008-2013年西北地区家饰行业资产负债率对比图 84

图表 51 2008-2013年西北地区家饰行业负债与所有者权益比率对比图 84

图表 52 2008-2013年西北地区家饰行业营运能力对比图 85

图表 53 2008-2013年西南地区家饰行业盈利能力对比图 86

图表 54 2008-2013年西南地区家饰行业资产负债率对比图 87

图表 55 2008-2013年西南地区家饰行业负债与所有者权益比率对比图 87

图表 56 2008-2013年西南地区家饰行业营运能力对比图 88

图表 57 2008-2013年东北地区家饰行业盈利能力对比图 89

图表 58 2008-2013年东北地区家饰行业资产负债率对比图 90

图表 59 2008-2013年东北地区家饰行业负债与所有者权益比率对比图 90

图表 60 2008-2013年东北地区家饰行业营运能力对比图 91

图表 61 近3年黛富妮家饰用品有限公司资产负债率变化情况 96

图表 62 近3年黛富妮家饰用品有限公司产权比率变化情况 96

图表 63 近3年黛富妮家饰用品有限公司已获利息倍数变化情况 97

图表 64 近3年黛富妮家饰用品有限公司固定资产周转次数情况 98

图表 65 近3年黛富妮家饰用品有限公司流动资产周转次数变化情况 99

图表 66 近3年黛富妮家饰用品有限公司总资产周转次数变化情况 100

图表 67 近3年黛富妮家饰用品有限公司销售毛利率变化情况 101

图表 68 近3年多样屋生活用品（上海）有限公司资产负债率变化情况 104

图表 69 近3年多样屋生活用品（上海）有限公司产权比率变化情况 104

图表 70 近3年多样屋生活用品（上海）有限公司已获利息倍数变化情况 105

图表 71 近3年多样屋生活用品（上海）有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 72 近3年多样屋生活用品（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表 73 近3年多样屋生活用品（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 74 近3年多样屋生活用品（上海）有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 75 近3年宁波天一家饰用品有限公司资产负债率变化情况 112

图表 76 近3年宁波天一家饰用品有限公司产权比率变化情况 112

图表 77 近3年宁波天一家饰用品有限公司已获利息倍数变化情况 113

图表 78 近3年宁波天一家饰用品有限公司固定资产周转次数情况 114

图表 79 近3年宁波天一家饰用品有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表 80 近3年宁波天一家饰用品有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表 81 近3年宁波天一家饰用品有限公司销售毛利率变化情况 117

图表 82 近3年上海黛娜丝蒂家饰用品有限公司资产负债率变化情况 120

图表 83 近3年上海黛娜丝蒂家饰用品有限公司产权比率变化情况 120

图表 84 近3年上海黛娜丝蒂家饰用品有限公司已获利息倍数变化情况 121

图表 85 近3年上海黛娜丝蒂家饰用品有限公司固定资产周转次数情况 122

图表 86 近3年上海黛娜丝蒂家饰用品有限公司流动资产周转次数变化情况 123

图表 87 近3年上海黛娜丝蒂家饰用品有限公司总资产周转次数变化情况 124

图表 88 近3年上海黛娜丝蒂家饰用品有限公司销售毛利率变化情况 125

图表 89 近3年华鸿控股集团有限公司资产负债率变化情况 127

图表 90 近3年华鸿控股集团有限公司产权比率变化情况 128

图表 91 近3年华鸿控股集团有限公司已获利息倍数变化情况 129

图表 92 近3年华鸿控股集团有限公司固定资产周转次数情况 130

图表 93 近3年华鸿控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况 131

图表 94 近3年华鸿控股集团有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表 95 近3年华鸿控股集团有限公司销售毛利率变化情况 133

图表 96 近3年亨利戴家居用品(杭州)有限公司资产负债率变化情况 136

图表 97 近3年亨利戴家居用品(杭州)有限公司产权比率变化情况 137

图表 98 近3年亨利戴家居用品(杭州)有限公司已获利息倍数变化情况 138

图表 99 近3年亨利戴家居用品(杭州)有限公司固定资产周转次数情况 139

图表 100 近3年亨利戴家居用品(杭州)有限公司流动资产周转次数变化情况 140

图表 101 近3年亨利戴家居用品(杭州)有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 102 近3年亨利戴家居用品(杭州)有限公司销售毛利率变化情况 141

图表 103 家饰消费者年收入比例 144

图表 104 家饰消费者消费金额比例 144

图表 105 家饰消费者不同地区比例 145

图表 106 家饰消费者注重因素比例 145

图表 107 家饰消费者品牌人认知渠道 146

图表 108 家饰消费者家饰喜好类型比例 147

图表 109 家饰消费者家饰喜好类比风格比例 147

图表 110 2005-2013年我国家饰行业利润总额及增长情况 151

图表 111 2005-2013年我国家饰行业利润总额及增长对比 151

图表 112 2014-2019年我国家饰行业工业总产值预测图 153

图表 113 2014-2019年我国家饰行业销售收入预测图 154

图表 114 2014-2019年我国家饰行业利润总额预测图 155

图表 115 2014-2019年我国家饰行业资产总计预测图 156

图表 116 2014-2019年我国家饰行业市场规模预测图 173

图表 117 2014-2019年我国家饰行业资产总计预测 174

图表 118 2014-2019年我国饰行业利润总额预测 174

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/1143821RQM.html>