

2012-2016年中国IT服务 市场分析预测与前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国IT服务市场分析预测与前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/1143821MZM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

第一章、IT服务业相关概述

第一节、IT的介绍

- 一、IT的基本概念
- 二、IT的范围
- 三、IT的组成

第二节、IT服务的定义及内容

- 一、IT服务的定义
- 二、IT服务的内容

第三节、IT服务的其他介绍

- 一、IT服务的形式
- 二、IT服务与TCO

第二章、中国IT服务业的发展环境分析

第一节、宏观经济环境

- 一、2010年中国国民经济和社会发展状况
- 二、2011年中国国民经济和社会发展状况
- 三、2012年一季度我国国民经济运行分析

第二节、产业发展环境

- 一、用户需求
- 二、技术发展
- 三、人力资源
- 四、竞争环境

第三节、政策及市场环境

- 一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视
- 二、国家政策扶持IT服务业发展
- 三、中国IT服务市场发展驱动因素

第三章、IT服务业的发展

第一节、世界IT服务业的发展概况

- 一、2010-2011年世界IT服务业收入状况分析
- 二、韩国IT服务业发展状况简述
- 三、日本IT服务企业积极调整发展方向
- 四、中国印度引领亚太地区IT服务市场
- 五、印度IT服务业面临的挑战分析

第二节、中国IT服务业的发展状况分析

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、中国IT服务业的主要商业模式
- 三、2009年中国IT服务市场规模分析
- 四、2010年中国IT服务市场的发展分析
- 五、2011年中国IT服务市场的发展分析
- 六、中国IT服务业并购趋势明显

第三节、部分区域IT服务业的发展

- 一、北京IT服务业发展战略分析
- 二、江苏IT服务发展势头强劲
- 三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作
- 四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量

第四节、中国IT服务业的问题及对策分析

- 一、中国IT服务产业面临的挑战
- 二、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
- 三、中国发展IT服务业的对策分析
- 四、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

第四章、IT外包服务的发展

第一节、IT外包概述

- 一、IT外包的定义
- 二、IT外包的内容
- 三、IT外包服务的重要性
- 四、IT外包的利弊分析

第二节、全球IT外包服务市场的发展

- 一、IT服务外包成为全球服务外包市场主导

- 二、印度在IT外包领域独领风骚
- 三、日本IT外包市场持续扩大
- 四、墨西哥IT服务外包业发展有喜有忧

第三节、中国IT外包的发展分析

- 一、中国IT外包的发展形势相对较好
- 二、中国IT外包市场已形成两军对垒
- 三、中国IT外包企业的欧美长征
- 四、2010-2011年中国IT外包发展状况

第四节、中国IT外包发展的问题及对策分析

- 一、三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升
- 二、中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈
- 三、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战
- 四、促进承接国际服务外包政策的建议
- 五、中国IT外包营销模式的探讨

第五节、中国IT外包市场的前景趋势分析

- 一、未来中国IT外包市场前景广阔
- 二、中国IT外包市场发展潜力大
- 三、中国将取代印度成为IT外包中心
- 四、IT外包未来将提升传统电信业价值

第五章、IT服务管理的发展

第一节、IT服务管理概述

- 一、IT服务管理的概念
- 二、IT服务管理的核心思想
- 三、IT服务管理的基本原理
- 四、IT服务管理的范围
- 五、IT服务管理的价值

第二节、2008年中国IT服务管理取得长足进步

- 一、IT服务管理理念和推广力度进一步加强
- 二、IT服务管理实施效果受到企业用户认可
- 三、IT服务管理软件提供商产品不断完善
- 四、咨询培训市场日益升温

第三节、2009年中国IT服务管理取得瞩目成绩

- 一、IT服务管理行业标准得到进一步升级完善
- 二、IT服务管理咨询、培训市场巨大潜力显现
- 三、IT服务管理系统不断完善
- 四、IT服务管理得到认可行业客户逐步扩大

第四节、2010年中国IT服务管理围绕产业链快速发展

- 一、IT服务管理宣传不断加大
- 二、国内软件厂商实力稳步提升挑战国外厂商地位
- 三、IT服务管理“落地”成为关注点

第五节、中国IT服务管理的前景趋势分析

- 一、中国IT服务管理市场潜力巨大
- 二、中国IT服务管理市场的发展趋势

第六章、IT咨询服务的发展

第一节、IT咨询概述

- 一、IT咨询的定义
- 二、IT咨询的具体内容
- 三、IT咨询业的发展特征
- 四、IT咨询与管理咨询的区别与联系

第二节、中国IT咨询行业的发展概况

- 一、中国IT咨询业的发展现状综述
- 二、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
- 三、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 四、中国IT咨询业发展到重要转折点
- 五、中国IT咨询业发展呈现的特点

第三节、IT咨询与企业创新的关系分析

- 一、改变企业未来的力量
- 二、现代企业的迫切需求
- 三、企业创新面临的选择
- 四、IT咨询的创新方案

第四节、中国IT咨询业的问题及对策分析

- 一、中国IT咨询业存在的主要问题

- 二、中国IT咨询业发展的软肋
- 三、中国IT咨询企业发展的束缚因素
- 四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五节、IT咨询市场发展的前景及趋势

- 一、全球IT咨询市场的未来发展展望
- 二、中国IT咨询业发展前景光明
- 三、未来中国IT咨询市场的发展趋势

第七章、IT培训服务的发展

第一节、中国IT培训发展的状况

- 一、中国IT教育与培训市场格局趋向成熟化与专业化
- 二、中国IT培训市场已形成品牌发展态势
- 三、中国IT培训市场发展的三大特点
- 四、中国IT培训发展冲击高校计算机教育
- 五、标准化成中国IT培训发展的助推器

第二节、2008-2011年IT职业教育行业市场运行分析

- 一、2008年IT职业培训市场总体概述
- 二、2008年IT职业培训产品细分市场分析
- 三、2009年IT职业培训市场发展状况
- 四、2010年IT职业培训市场运行态势分析
- 五、2011年IT职业培训市场运行分析

第三节、中国IT培训发展的问题及对策

- 一、中国IT培训市场存在的问题
- 二、中国IT培训服务难以应付市场增长
- 三、中国IT培训市场热闹背后存在隐忧
- 四、中国IT培训市场要在发展中规范

第四节、中国IT培训的未来发展趋势

- 一、培训质量将更加全面
- 二、培训合作将得到巩固
- 三、认证项目将得到统一
- 四、培训要求更加迫切
- 五、培训教育模式将会突破

六、期待资本的融入

附录

附录一：国务院关于加快发展服务业的若干意见

附录二：国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见

图表目录：

图表 IT服务业的构成

图表 2005-2009年国内生产总值情况

图表 2005-2009年我国居民消费价格走势

图表 2009年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2005-2009年我国财政收入情况

图表 2005-2009年我国粮食产量情况

图表 2005-2009年我国工业增加值情况

图表 2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2005-2009年我国全社会固定资产投资情况

图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2005-2009年我国社会消费品零售总额

图表 2009年货物进出口总额及其增长速度

图表 2005-2009年我国货物进出口总额

图表 2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2005-2009年我国城乡居民人民币储蓄存款余额

图表 2009年全国人口数及其构成情况

图表 2006-2010年国内生产总值及其增长速度

图表 2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年城镇新增就业人数

图表 2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2006-2010年财政收入及其增长速度

- 图表 2011年1-6月中国国民经济主要统计数据
- 图表 2008年中国IT服务市场规模及增长
- 图表 当前的产业政策不满足IT服务业的发展
- 图表 IT服务业范围的分析框架
- 图表 IT服务业研究的分析模型
- 图表 已有政策对IT服务业的支持
- 图表 IT服务业需要的政策
- 图表 2008年第1季度中国IT外包市场厂商份额
- 图表 2008年第2季度中国IT外包市场厂商份额
- 图表 2008年第2季度中国IT外包市场垂直行业分析
- 图表 传统IT管理与ITSM之间的比较
- 图表 ITSM的基本原理
- 图表 2008年部分IT服务管理活动
- 图表 2008年主要IT培训品牌市场份额
- 图表 2008年主要职业IT培训品牌销售额及市场份额
- 图表 2008年IT培训市场产品市场份额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/1143821MZM.html>