

2013-2018年中国电商物流 行业发展态势及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国电商物流行业发展态势及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/114382112M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 电商物流相关概述

第一节 物流与电商物流

- 一、物流的基本理念
- 二、电子商务的基本理念
- 三、电子商务对物流的影响
- 四、电子商务物流的发展史

第二节 电商物流概念及特征

- 一、电子商务物流的定义
- 二、电子商务物流的特点
- 三、电子商务物流的优势

第三节 电子商务环境下的物流模式

- 一、自营物流模式
- 二、第三方物流模式
- 三、物流战略联盟模式

第二章 2013-2013年中国电商物流行业面临的发展环境分析

第一节 2013-2013年中国电商物流行业政策环境

- 一、新《邮政法》加速民营快递转型
- 二、国家政策力推物流标准化建设
- 三、《商贸物流发展专项规划》解读
- 四、“国八条”出台提振物流业利润空间
- 五、加快快递企业兼并重组指导意见出台
- 六、“十二五”期间中国物流业发展的政策导向

第二节 2013-2013年中国电商物流行业经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第三节2013-2013年中国电商物流行业社会环境分析

一、国内居民消费模式转型分析

二、后危机时代的居民消费观念

三、电子商务力推中小企业发展

四、通胀背景下网购市场不断升温

第四节2013-2013年中国电商物流行业环境分析

一、中国物流需求持续快速增长

二、中国物流行业运行特征

三、我国电子商务市场继续扩张

四、电子商务对物流活动的要求

五、电子商务对物流业发展的影响

第三章 2013-2013年中国电商物流行业总体发展状况分析

第一节 2013-2013年中国电商物流行业发展概况分析

一、国外电商物流发展经验借鉴

二、中国电子商务物流逐步走向正轨

三、我国电子商务物流行业发展现状

四、2013-2013年物流服务商进军电子商务市场

五、国内电子商务物流行业发展态势

第二节 2013-2013年中国电商物流市场的竞争态势分析

一、物流企业与电商企业间竞争激烈

二、电商发展加速物流行业格局调整

三、各路资本争相发力电商物流市场

四、国内电商企业自建物流竞争加剧

第三节 中国电子商务物流市场的企业格局概览

一、2013年第1季度电子商务平台合作物流企业排名

二、2013年第2季度电子商务平台合作物流企业排名

三、2013年第3季度电子商务平台合作物流企业排名

四、2013年第4季度电子商务平台合作物流企业排名

五、2013-2013年第1季度电子商务平台合作物流企业排名

第四节 2013-2013年中国不同规模电商企业物流模式比较

一、小型电商的物流配送模式

二、中型电商的物流配送模式

三、大型电商的物流配送模式

第五节 2013-2013年中国电商物流发展中存在的问题分析

一、制约我国电子商务物流发展的因素

二、我国电商物流行业面临的主要挑战

三、影响电商物流发展的“瓶颈”及其成因

第六节 2013-2013年中国发展电商物流行业的对策措施分析

一、推动我国电子商务物流发展的对策

二、多措并举促进电商物流业健康发展

三、发展壮大中国电商物流行业的思路

四、加快国内电商物流行业发展的建议

第四章 2013-2013年中国电商物流细分市场分析

第一节 B2B电商物流

一、我国B2B电商第三方物流发展简况

二、我国B2B电商第四方物流发展综述

三、B2B电商物流配送体系亟待健全

四、B2B电商物流管理模式的创新

第二节 B2C电商物流

一、我国B2C电商物流市场竞争激烈

二、国内B2C电商企业加速自建物流步伐

三、B2C电子商务的主要物流配送模式

四、B2C电子商务配送模式的选择

五、B2C电商物流管理模式的创新

第三节 C2C电商物流

一、我国C2C电商物流的配送模式

二、C2C电子商务的后向物流模式分析

三、国内C2C电商物流存在的主要问题

四、C2C电商物流行业未来发展方向

第五章 2013-2013年中国网络购物物流市场发展动态分析

第一节 2013-2013年中国网络购物市场发展现状分析

- 一、网购市场规模
- 二、网购需求状况
- 三、网购市场供给情况
- 四、网购市场竞争格局

第二节 2013-2013年中国网络购物物流业的发展分析

- 一、中国网络购物物流行业发展迅猛
- 二、网购兴起带动物流配送市场蓬勃发展
- 三、国内网络购物快递市场规模简析
- 四、我国网络购物中的物流配送模式简述
- 五、国内网购物流市场价格竞争难以持续
- 六、网购物流配送中民营快递业成本与服务分析

第三节 2013-2013年中国购物网站自建物流分析

- 一、国内网店地面发货模式介绍
- 二、购物网站自建物流效益明显
- 三、购物网站争相建设自营物流平台
- 四、传统电商物流与淘宝“大物流”模式比较

第四节 2013-2013年中国网购物流发展面临的挑战及对策分析

- 一、制约网购物流发展的因素及原因
- 二、网购物流发展中的问题及对策
- 三、发展我国网购物流的措施思路

第六章 2013-2013年中国电商物流行业重点企业经营状况分析

第一节 顺丰速运

- 一、公司简介
- 二、顺丰速运公司发展模式分析
- 三、顺丰速运推出B2C平台
- 四、顺丰速运进军高端物流市场

第二节 申通快递

- 一、公司简介
- 二、申通快速华北分拨中心建成

三、申通快递涉足网上零售市场

四、申通快递公司加盟模式隐忧渐显

第三节 圆通速递

一、公司简介

二、底圆通速递快件价格分析

三、圆通速递公司实施人才兴企战略

第四节 海航天天快递

一、公司简介

二、海航集团并购天天快递

三、天天快递实现台湾地区无盲区配送

第五节 宅急送

一、公司简介

二、宅急送积极加快信息化建设

三、宅急送与南方航空深化货运业务合作

四、宅急送与快钱合作助力电商发展

第七章 2013-2018年中国电商物流行业投资状况分析

第一节 2013-2018年中国电商物流行业投资商机

一、投资潜力

二、投资热点

第二节 2013-2018年中国电商物流行业投资风险

一、经营风险

二、资金风险

三、其他风险分析

第三节 投资建议

第八章 2013-2018年中国电商物流行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国电商物流行业发展趋势分析

一、多功能化

二、一流的服务水平

三、信息化

四、全球化

第二节 2013-2018年中国电商物流行业前景预测分析

一、我国电商物流市场发展前景乐观

二、中国电子商务物流发展未来前景预测

三、跨行业合作或将引领电商物流业发展

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.12-2013.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2013年三季度中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2013年三季度中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2013.12年中国工业增加值增速统计

图表：2009-2013年三季度中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2013年三季度中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2013.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2009-2013年三季度12月中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2013年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2013年三季度中国货物进出口总额走势图

图表：2009-2013年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2009-2013年三季度中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2013年中国城镇化率走势图

图表：2009-2013年三季度中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013年各月社会物流总额及增长变化情况

图表：2013年社会物流总额及增减变化情况

图表：2013年国内物流实物量增减变化情况

图表：2013年我国社会物流总费用构成情况

图表：2013年我国物流业固定资产投资增长情况

图表：2013年中国沿海（散货）综合运价指数CCBFI

图表：2013年物流业PMI指数变化情况

图表：2006-2013年规模以上快递企业增长情况

图表：2013年第1季度电子商务平台合作物流企业排名情况

图表：2013年第2季度电子商务平台合作物流企业排名情况

图表：2013年第3季度电子商务平台合作物流企业排名情况

图表：2013年第4季度电子商务平台合作物流企业排名情况

图表：2013年第1季度电子商务平台合作物流企业排名情况

图表：2006-2013年中国网购交易金额及增长率

图表：2013年网购各类商品的网民比例

图表：2013年网购交易额中各类商品所占比例

图表：2009-2013年网民半年网购次数

图表：2013年七大区域网络购物渗透率

图表：2013年部分城市网络购物规模和渗透率

图表：2013-2018年中国网购市场用户规模

图表：2013年用户网购的主要原因

图表：2013年网购用户每月平均网购消费金额

图表：2013年网购用户的未来网购意向

图表：2013年非用户的未来网购意向

图表：2013年购物网站部分相关配套服务一览表

图表：2013年国内主要购物网站分类

图表：2013年网购市场主要B2C市场份额

图表：2013年网购市场C2C市场份额

图表：2013年购物网站用户渗透率

图表：2013年购物网站品牌转化率

图表：B2C、C2C自营物流配送中心模式

图表：2006-2013年我国货运运输量增长情况

图表：2006-2013年我国货运周转量增长情况

图表：2006-2013年我国物流行业VC/PE投资情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/1143821I2M.html>