

2015-2020年中国强化木地板行业深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国强化木地板行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/1143821BVM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2014年中国木地板产业运行态势分析

第一节 2014年中国木地板行业总体形势分析

- 一、中国木地板行业发展历程
- 二、木地板行业遭遇大规模洗牌
- 三、木地板行业向“中国创造”逐步靠近
- 四、中国木地板出口保持稳定增长态势

第二节 2014年中国木地板行业竞争分析

- 一、木地板行业品牌竞争环境分析
- 二、产品创新成地板业竞争关键
- 三、品牌木地板上演“服务战”
- 四、实木与强化地板竞争形势严峻
- 五、中国木地板行业需要向健康竞争发展

第三节 2014年中国木地板行业发展存在的问题

- 一、木地板国际化三大难题
- 二、木地板使用寿命短成困扰
- 三、国内木地板行业面临三大突出问题
- 四、木地板税收政策调整带来的挑战

第四节 2014年中国木地板行业发展对策

- 一、国际资本进入中国地板行业对策分析
- 二、木地板企业的战略分析
- 三、中国木地板发展的建议

第二章 2014年中国强化木地板产业发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2014年中国强化木地板行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2014年中国强化木地板行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014年中国强化木地板行业运行形势分析

第一节 2014年中国强化木地板行业发展概况

一、强化木地板行业发展综述

二、强化木地板产业七大特点

三、强化木地板发展优势

第二节 2014年江苏横林强化木地板行业运行情况分析

一、横林强化地板产业集群的发展概况

二、横林地板实现“大生产”向“大流通”跨越

三、横林地板企业的破局之道

四、整合升级是横林地板未来发展方向

第三节 2014年中国强化木地板行业的问题与对策

一、强化木地板市场六大不规范现象

二、强化木地板产品存在三大质量问题

三、三大重疾阻碍强化木地板健康发展

四、强化木地板行业应规范化

五、强化木地板企业四大发展策略

第四章 2014年中国强化木地板市场营运态势分析

第一节 2014年中国强化木地板市场运行概况

- 一、中国强化木地板市场分析
- 二、高清技术成为强化木地板新卖点
- 三、强化木地板消费现状
- 四、强化地板占据市场主导地位

第二节 2014年中国超实木地板市场格局分析

- 一、超实木地板发展历程
- 二、超实木地板市场畅销四大原因
- 三、超实木地板快速发展的驱动因素

第三节 2014年中国强化木地板市场发展动态分析

- 一、2014年中国强化木地板走向高端化
- 二、强化木地板新国标与旧国标的差异解析
- 三、进口强化地板的品牌管理

第五章 2007-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节 2007-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2014年中国强化木地板进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国强化木地板进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国强化木地板出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国强化木地板进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国强化木地板进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014年中国强化木地板市场竞争格局分析

第一节 2014年中国强化木地板市场竞争形势分析

一、强化木地板竞争优势分析

二、强化木地板企业竞争力分析

三、强化木地板品牌竞争分析

第二节 2014年中国强化木地板与竹地板的竞争格局分析

一、国内竹地板产业现状

二、竹地板竞争优势分析

三、强化木地板销售渠道压力分析

第三节 2014年中国强化木地板市场竞争策略分析

第八章 2014年中国强化木地板国内重点企业关键性数据分析

第一节 福建福人木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川升达林产有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 滁州市春州木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 温江升达建筑装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州易福诺木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 粤海装饰材料(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖北燕加隆木制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 滁州市润林木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 成都新象建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 滁州宇能装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第九章 2014年中国木材及木材加工业运行分析

第一节 2014年中国木材及木材加工行业总体概况

一、中国木材工业发展取得阶段性成果

二、我国木材工业总体呈高速发展态势

三、木材行业信息化应用取得重大进展

四、中国木材行业发展的战略政策

第二节 2014年中国木材市场运行形势透析

一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增

二、木材市场价格行情综述

三、外部经济形势变化影响木材市场格局

第三节 2014年中国木材加工行业存在的问题

一、我国木材加工行业面临的主要难题

二、国内的木材加工市场存在的隐患

三、国内木材加工行业存在多样性突出问题

四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战

五、中国木材加工业标准化体系建设滞后

第四节 2014年中国木材加工行业持续发展的对策

一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略

二、做大做强中国木材加工行业的对策

三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议

四、木材加工业应注重循环利用和诚信经营

五、发展国内木材加工行业的政策建议

第十章 2014年中国建材行业发展走势剖析

第一节 2014年中国建材行业发展概况

一、中国建材业与循环经济发展概述

二、中国建材行业做大变强的体制创新发展

三、中国鼓励外商投资建材业

四、2014年中国中国建材行业运行分析

第二节2014年中国新型建材发展分析

一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

二、新型建材行业的发展战略

三、中国推进新型建材发展的有效措施

第三节2014年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

一、中国建材工业面临的发展机遇

二、中国建筑材料发展的突出矛盾

三、国内建材行业发展中存在的问题

四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

第四节2014年中国建筑材料行业发展的对策

一、中国建材行业的发展战略

二、中国建材行业的发展措施

三、中国建材行业节能发展的建议

第十一章 2015-2020年强化木地板行业前景展望

第一节 行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策-智研数据研究中心版权

第二节 2015-2020年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2015-2020年强化木地板下游需求行业发展展望

三、2015-2020年强化木地板行业产能预测

四、进出口形势展望-智研数据研究中心版权

第三节 强化木地板市场前景分析

一、强化木地板市场容量分析

二、强化木地板行业利好利空政策

三、强化木地板行业发展前景分析

第四节 智研数据研究中心对强化木地板未来发展预测分析

一、中国强化木地板发展方向分析-智研数据研究中心版权

二、2015-2020年中国强化木地板行业发展规模

三、2015-2020年中国强化木地板行业发展趋势预测

第五节 2015-2020年强化木地板行业供需预测

一、2015-2020年强化木地板行业供给预测

二、2015-2020年强化木地板行业需求预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势-智研数据研究中心版权

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国强化木地板行业SWOT分析

第七节 行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测-智研数据研究中心版权

第八节 总体行业“十二五”整体规划及预测

一、2015-2020年强化木地板行业国际展望

二、2015-2020年国内强化木地板行业发展展望

第十二章 2015-2020年强化木地板行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、智研数据研究中心专家投资建议

第十三章 2015-2020年强化木地板行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2015-2020年国外强化木地板行业投资现状及经营模式分析

一、境外强化木地板行业成长情况调查

二、经营模式借鉴-智研数据研究中心版权

三、在华投资新趋势动向-智研数据研究中心版权

第二节 2015-2020年我国强化木地板行业商业模式探讨

第三节 2015-2020年我国强化木地板行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析-智研数据研究中心版权

第四节 2015-2020年我国强化木地板行业投资策略分析

第五节 2015-2020年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十四章 2015-2020年强化木地板行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2015-2020年全国投资规模预测

第四节 2015-2020年强化木地板行业投资收益预测

第五节 2015-2020年强化木地板项目投资建议

第六节 2015-2020年强化木地板项目融资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/1143821BVM.html>