

2009-2012年中国彩妆行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国彩妆行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/09618946RV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国彩妆行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：

2008年9月开始的金融危机连带影响了整个消费意识，人们开始从高档消费水平转入中、低档消费水平，而过去不消费彩妆的女性们，也开始尝试使用彩妆来扮靓自己，在收获自信的同时，也获得一种廉价的消费满足感。失业率愈高，求职者就愈多，频繁的面试令彩妆消费不减反增，这就是近年来常听到的“口红效应”。

目前，中国彩妆市场调研市场所占全球行业发展概述

第一节 彩妆的定义及分类

第二节 彩妆产业链分析

第三节 彩妆行业发展成熟度分析

第二章 世界彩妆市场发展分析

第一节 2008年世界彩妆市场分析

第二节 2009年世界彩妆市场分析

第三节 主要国家地区彩妆市场分析

第三章 中国彩妆行业经济运行分析

第一节 2006-2008年中国化妆品制造行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 行业集中度分析

第三节 中国彩妆行业发展趋势分析

第一节 中国彩妆行业发展预测

第一节 未来彩妆需求与消费预测

第二节 2009-2012年中国彩妆行业投资现状分析

第一节 2008年彩妆行业投资情况分析

第二节 2009年1-11月彩妆行业投资情况分析

第十八章 彩妆行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

第二节 政策法规环境分析

第三节 技术发展环境分析

第四节 社会发展环境分析

第五节 化工行业振兴规划

第十九章 彩妆行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

第三节 彩妆行业投资效益分析

第四节 影响彩妆行业发展的主要因素

第五节 彩妆行业投资风险及控制策略分析

第二十章 彩妆行业投资战略研究

第一节 彩妆行业发展战略研究

第二节 对中国彩妆品牌的战略思考

第三节 彩妆企业经营管理策略

第四节 彩妆行业投资战略研究

图表目录

图表 1 2002-2007年世界彩妆市场规模及增长率

图表 2 2009年1季度中国彩妆产品关注度

图表 3 2009年4月中国彩妆品牌关注度

图表 4 2009年4月中国彩妆产品关注度

图表 5 2009年5月中国彩妆品牌关注度

图表 6 2009年5月中国彩妆产品关注度

图表 7 2006-2008年化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表 8 2006-2008年中国化妆品制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表 9 2006-2008年化妆品制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表 10 2005-2008年中国化妆品制造行业销售收入及增长趋势图

图表 11 2005-2008年中国化妆品制造行业毛利率变化趋势图

图表 12 2005-2008年中国化妆品制造行业利润总额及增长趋势图

图表 13 2006-2008年中国化妆品制造行业总资产利润率变化图

图表 14 2005-2008年中国化妆品制造行业总资产及增长趋势图

图表 15 2008-2009年中国化妆品制造行业亏损企业对比图

图表 16 2009年1-11月中国化妆品制造行业不同规模企业分布结构图

图表 17 2009年1-11月中国化妆品制造行业不同所有制企业比例分布图

图表 18 2009年1-11月中国化妆品制造行业主营业务收入与上年同期对比表

图表 19 2009年1-11月中国化妆品制造行业收入前五位省市比例对比表

图表 20 2009年1-11月中国化妆品制造行业销售收入排名前五位省市对比图

图表 21 2009年1-11月中国化妆品制造行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表 22 2009年1-11月中国化妆品制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表 23 2009年1-11月中国化妆品制造行业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表 24 2009年1-11月中国化妆品制造行业利润总额及与上年同期对比图

图表 25 2009年1-11月中国化妆品制造行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表 26 2009年1-11月中国化妆品制造行业利润总额前五位省市对比图

图表 27 2009年中国化妆品制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表单位：千元

图表 28 2009年中国化妆品制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表 29 2009年1-11月中国化妆品制造行业从业人数与上年同期对比图

图表 30 2009年1-11月中国化妆品制造行业资产总计及与上年同期对比图

图表 31 2009年1-11月中国化妆品制造行业资产总计前五位省市统计表

图表 32 2009年1-11月中国化妆品制造行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表 33 2009年1-11月中国化妆品制造行业资产总计前五位省市分布结构图

图表 34 2009年1-11月中国化妆品制造行业资产增长幅度最快的省市统计表单位：千元

图表 35 2009年1-11月中国化妆品制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表 36 2007-2008年中国彩妆化妆品行业不同收入水平消费者偏好调查

图表 101 2009年中国彩妆行业不同年龄的消费者偏好调查

图表 102 2009年中国彩妆行业不同地区的消费者偏好调查

图表 103 2009年客户购买购买彩妆影响因素的调查

图表 104 2009年消费者对彩妆产品的品牌偏好调查

图表 105 2009年消费者对彩妆品牌的首要认知渠道

图表 106 2009年消费者经常购买彩妆品牌调查

图表 107 2009年彩妆行业品牌忠诚度调查

图表 108 2009年十大彩妆品牌排行

图表 109 2009年十大腮红品牌排行

图表 110 2007年和2008年上半年中国化妆品品牌(化妆品品牌市场分析)市场占有率对比图

图表 111 2007年中国化妆品生产企业分布图

图表 112 2008年彩妆行业竞争格局

图表 113 金融危机后彩妆行业竞争格局

图表 114 广州宝洁有限公司销售收入情况

图表 115 广州宝洁有限公司盈利指标情况

图表 116 广州宝洁有限公司盈利能力情况

图表 117 广州宝洁有限公司资产运行指标状况

图表 118 广州宝洁有限公司资产负债能力指标分析

图表 119 广州宝洁有限公司成本费用构成情况

图表 120 资生堂丽源化妆品有限公司销售收入情况

图表 121 资生堂丽源化妆品有限公司盈利指标情况

图表 122 资生堂丽源化妆品有限公司盈利能力情况

图表 123 资生堂丽源化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 124 资生堂丽源化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 125 资生堂丽源化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 126 雅芳（中国）有限公司销售收入情况

图表 127 雅芳（中国）有限公司盈利指标情况

图表 128 雅芳（中国）有限公司盈利能力情况

图表 129 雅芳（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 130 雅芳（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 131 雅芳（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 132 汕头市一芙化妆品有限公司销售收入情况

图表 133 汕头市一芙化妆品有限公司盈利指标情况

图表 134 汕头市一芙化妆品有限公司盈利能力情况

图表 135 汕头市一芙化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 136 汕头市一芙化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 137 汕头市一芙化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 138 2009-2012年彩妆市场规模预测 单位：个

图表 139 2009-2012年彩妆行业总资产预测 单位：千元、%

图表 140 2009-2012年彩妆行业工业总值预测 单位：千元、%

图表 141 2009-2012年彩妆行业销售规模预测 单位：千元、%

图表 142 2008年彩妆所属行业总体投资及结构 单位：千元

图表 143 2006-2008年彩妆所属行业投资规模情况 单位：千元、%

图表 144 2006-2008年彩妆所属行业投资增速情况 单位：%

图表 145 2008年彩妆所属行业分地区投资分析 单位：千元

图表 146 2006-2008年彩妆所属行业外商投资情况 单位：千元、%

图表 147 2009年1-11月彩妆所属行业总体投资及结构 单位：千元

图表 148 2006-2009年彩妆所属行业投资规模情况 单位：千元、%

图表 149 2009年1-11月彩妆所属行业投资增速情况 单位：%

图表 150 2009年1-11月彩妆所属行业分地区投资分析 单位：千元

图表 151 2006-2009年彩妆所属行业外商投资情况 单位：千元、%

图表 152 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图

图表 153 2008-2009年上半年各产业GDP总量对比图

图表 154 2009年上半年重要宏观经济数据统计表

图表 155 2009年上半年主要宏观经济经济数据

图表 156 2006-2009年中国季度GDP增长率对比

图表 157 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长情况

图表 158 2009年上半年中国各产业固定资产投资增长对比图

图表 159 2009年上半年中国各地区固定资产投资增长对比图

图表 160 2009年上半年中国各行业固定资产投资增长对比图

图表 161 2000-2008年中国就业人数变化趋势图

图表 162 2000-2008年中国城镇就业人数变化趋势图

图表 163 1970-2008年中国城乡就业人口对比图

图表 164 1988-2007年中国不同产业就业人口增长对比

图表 165 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 166 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 167 2008-2009年行业活力系数

图表 168 2006-2009年彩妆行业投资收益率

图表 169 2007-2009年彩妆行业投资利润总额

图表 170 2009-2013年彩妆行业投资效益预测

图表 171 2009-2013年彩妆行业投资效益趋势

图表 172 2009-2013年彩妆行业投资趋势

图表 173 2008年世界各国国内生产总值GDP前15位排名如下

图表 174 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 175 彩妆技术创新风险的因素表

图表 176 技术战略与通用企业战略的关系

图表 177 技术战略的功能与任务

图表 178 BCG矩阵区投入情况

图表 179 BCG矩阵模型

图表 180 区域发展战略咨询流程图

图表 181 区域SWOT分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/09618946RV.html>