

2016-2022年中国汽车滤清器市场深度研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车滤清器市场深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/006189YZ3Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纵观我国滤清器市场，自主品牌滤清器企业占有一定优势，但跨国公司开始占据着越来越重要的市场地位，几乎垄断了高端车型滤清器的配套市场。当前，曼•胡默尔、马勒、索格菲、弗列加、唐纳森、电装等跨国滤清器公司都已在我国投资建厂。

国内外知名滤清器品牌表：

序号	品牌名称	备注
1	曼•胡默尔 (Purolator滤清器)	汽车配件行业的主要企业，产品范围包括了Purolator滤清器的所有空滤、机滤、燃滤和空调滤。销售区域主要集中在北美市场。已在上海和长春建立了两家合资企业。
2	马勒滤清器	在中国有七个生产基地。上海马勒滤清系统有限责任公司是马勒在国内重要的合资企业。
3	马勒东炫滤清器	是德国马勒集团和韩国主要滤清器生产商东炫集团在中国建立的独资子公司。
4	弗列加滤清器	由中国东风汽车公司和美国康明斯过滤系统公司合资，在上海浦东成立。在康明斯体系外，弗列加滤清器的优势并不明显。
5	霍尼韦尔滤清器	霍尼韦尔的ExtraGuard机油滤清器拥有两倍于任何主要竞争对手的尘粒阻止能力，实验表明ExtraGuard机油滤清器相比于其他品牌产品，可以有效阻止高大六倍以上的10-20微米的颗粒。
6	唐纳森滤清器	是全球过滤系统及其配件行业的领导先驱，过滤产品广泛应用于工业市场及发动机市场。
7	博世滤清器	博世拥有约1700种滤清器，品种涵盖：机油滤清器、汽油滤清器、空气滤清器、空调滤清器，并一直在为欧洲各车厂的各类汽车提供滤清器。在欧洲市场的市场覆盖率达95%。
8	索菲玛汽车滤清器	索菲玛汽车滤清器有限公司是意大利国际环球滤清器集团投资兴建的专业生产空气滤清器、机油滤清器、燃油电喷滤清器等产品的独资企业。

资料来源：智研数据中心整理

滤清器市场竞争激烈，行业内没有形成垄断或近乎垄断的超大型企业。

滤清器属于汽车上的易损件，需要定期更换。因此，售后市场滤清器的销量非常大。争夺售后市场的滤清器企业数量远远多于配套市场，多数主攻配套市场的滤清器企业都在汽配市场上占有一定份额。在滤清器售后市场，品牌集中度很低，曼•胡默尔、马勒、索格菲、弗列加、唐纳森、5家滤清器企业的市场占有率仅为15%。而在配套市场，5家滤清器企业的市场占有率为40%。

在国内汽油机和柴油机市场上，金威滤清器所占的市场份额超过10%，是行业龙头企业。其在售后市场上同样有不俗表现，其60%的产品是供应售后市场的。在一项对滤清器代理商和服务站的调查中，豹王是市场上覆盖面最广的品牌，有24.7%的经销商在销售豹王品牌的滤清器。

2013年我国滤清器市场产量约7.33亿只，进口320万只，出口7800万只，国内表现消费量

约6.58亿只，国内滤清器市场规模达到了110.6亿元。2014年产业规模增长至126亿元。

《2016-2022年中国汽车滤清器市场深度研究与投资前景报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车滤清器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车滤清器做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车滤清器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章汽车滤清器行业发展概述

第一节汽车滤清器行业概述

一、汽车滤清器特点

二、滤清器应用

第二节汽车滤清器细分产品分析

一、空气滤清器

二、机油滤清器

三、燃油滤清器

四、空调滤清器

第二章2013-2014年中国汽车工业运行新形势透析

第一节2013-2014年世界汽车产业运行概况

一、全球汽车生产情况分析

二、世界各国汽车产量统分析

1、乘用车

2、商用车

3、同比分析

三、全球汽车业整体格局变化分析

四、全球汽车业整体格局变化特征分析

五、全球车企扩张模式的选择分析

六、零部件供应商整合并购潮分析

第二节2013-2014年中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国汽车产业国际化进程

三、中国汽车工业发展模式的选择

四、实行产业主导型模式的战略步骤

第三节2013-2014年中国汽车市场分析

一、中国汽车产销情况分析

二、中国汽车工业运行状况

三、中国汽车进出口贸易情况

第四节2013-2014年汽车行业经济运行状况

一、中国汽车行业发展概述

二、中国汽车工业产值分析

三、汽车行业销售收入分析

四、汽车行业利润总额分析

第五节2013-2014年中国汽车分车型销售情况分析

一、中国乘用车市场销售分析

（一）中国轿车销售情况

（二）中国SUV销售情况

（三）中国MPV销售情况

二、中国商用车销售情况分析

（一）大中型客车销售情况

（二）小型客车销售情况

（三）重型卡车销售情况

（四）轻卡市场销售情况

（五）皮卡市场销售情况

第六节2013-2014年中国汽车保有量分析

一、中国民用汽车保有量

二、民用汽车的注册数量

三、私人汽车拥有量分析

四、公路营运汽车拥有量

第七节2013-2014年中国汽车产业面临的挑战及对策

- 一、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 二、中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 三、中国汽车工业发展的策略分析
- 四、提升中国汽车工业国际竞争力策略
- 五、期间中国汽车产业发展方向

第三章2013-2014年中国汽车滤清器产业运行态势分析

第一节2013-2014年中国汽车滤清器产业运行总况

- 一、中国车用滤清器行业经济运行分析
- 二、中国车用滤清器产业区域分布
- 三、中国车用滤清器产业集中度分析
- 四、中国主要车用滤清器企业生产分析

(一) 机油滤清器

(二) 汽油滤清器

(三) 柴油滤清器

第二节2013-2014年国内汽车滤清器行业品牌意识分析

- 一、国内自主品牌市场份额占优
- 二、外资合资品牌市场发展情况
- 三、售后市场品牌建设空间巨大
- 四、蚌埠产业集群打造滤清器品牌

第三节2013-2014年中国车用滤清器行业问题分析

- 一、高档汽车滤纸依赖进口
- 二、研发和技术创新不足
- 三、政策和标准不到位
- 四、国内市场无序竞争

第四章2013-2014年中国汽车滤清器生产技术与新产品分析

第一节2013-2014年中国汽车滤清器技术分析

- 一、新排放法规下滤清器技术发展
- 二、汽车发动机滤清器技术解析
- 三、复合式机油滤清器技术分析
- 四、中国汽车滤纸生产技术分析

第二节2013-2014年中国汽车滤清器新产品动向

一、曼胡默尔滤清器智能集成方案分析

二、电加热柴油滤清器新型技术分析

三、竹纤维汽车空调滤清器发展分析

第三节2013-2014年中国汽车滤清器生产发展动态

一、阿菲尼亚滤清器在中国投产

二、德尔福合资生产柴油滤清器

三、弗列加滤清器扩大生产规模

第五章2013-2014年中国汽车滤器市场运行透析

第一节2013-2014年中国车用滤清器市场特点分析

第二节2013-2014年中国车用滤清器市场现状综述

一、中国滤清器需求量分析

二、中国滤清器市场规模

三、中国滤清器市场销售形势

第三节2013-2014年车用滤清器市场流通渠道分析

一、滤清器代理商品牌认知研究

二、各品牌市场覆盖率情况

三、代理商关注因素情况

四、代理商进货渠道情况调查

五、代理商希望得到厂商支持情况

六、代理商采用的宣传方式情况

七、代理商盈利情况调查

第六章2013-2014年中国汽车滤清器制造行业主要数据监测分析

第一节2013-2014年中国汽车零部件及配件制造行业发展分析

第二节2013-2014年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析00

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2013-2014年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2013-2014年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节2013-2014年中国汽车零部件及配件制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七章2013-2014年中国汽车滤清器进出口状况分析

第一节2013-2014年中国汽车滤清器进口分析

一、中国汽车滤清器进口数量情况

二、中国汽车滤清器进口金额情况

第二节2013-2014年中国汽车滤清器出口分析

一、中国汽车滤清器出口数量情况

二、中国汽车滤清器出口金额情况

第三节2013-2014年中国汽车滤清器进出口均价分析

第四节2013-2014年中国汽车滤清器进出口流向分析

一、中国汽车滤清器进口来源地情况

二、中国汽车滤清器出口目的地情况

第五节2013-2014年中国汽车滤清器进出口省市分析

一、中国汽车滤清器进口省市情况

二、中国汽车滤清器出口省市情况

第八章2013-2014年中国汽车滤清器竞争新格局透析

第一节2013-2014年国内滤清器产业竞争总况

一、国内滤清器市场竞争程度

二、汽车空调滤清器竞争优势

三、国内滤清器生产区域分析

第二节2013-2014年中外品牌汽车滤清器竞争态势

- 一、自主品牌市场份额分析
- 二、外资与合资品牌在高端市场竞争分析
- 三、售后市场竞争状况

第三节2013-2014年高精度柴油滤清器市场竞争分析

- 一、高精度柴油滤清器市场需求分析
- 二、国 标准的柴油滤清器技术要求分析
- 三、自主品牌产品竞争分析

第九章2013-2014年中国汽车滤清器产业集群分析

第一节2013-2014年中国蚌埠滤清器产业发展状况分析

- 一、蚌埠滤清器产业发展概况
- 二、滤清器产业集群现身蚌埠
- 三、蚌埠滤清器产业发展优势
- 四、蚌埠滤清器产业发展问题
- 五、未来蚌埠滤清器发展规划

第二节2013-2014年温州市滤清器产业规划分析

- 一、温州市滤清器产业发展概况
- 二、瑞安市滤清器企业联盟标准
- 三、温州市滤清器产业发展规划
 - (一) 抓好行业联盟标准推广实施
 - (二) 深化名牌培育质量提升工程
 - (三) 打造汽摩配行业区域品牌

第十章2013-2014年中国汽车滤清器企业竞争策略分析

第一节2013-2014年中国滤清器行业会展策略

- 一、打造产品品牌
- 二、销售产品分析
- 三、低成本开拓新市场

第二节2013-2014年中国滤清器行业品牌营销策略

- 一、国内汽车滤清器行业品牌集中度分析
- 二、国内汽车滤清器行业品牌建设分析

三、汽车滤清器行业品牌营销终端策略

第十一章2013-2014年中国汽车滤清器重点企业竞争性财务指标分析

第一节上海索菲玛汽车滤清器有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节上海英特汽车配件有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节浙江环球滤清器有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节NGK（苏州）环保陶瓷有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、公司产品结构分析

第五节佛山市豹王滤芯制造有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节马勒东炫滤清器（天津）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节飞得滤机（苏州）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节上海弗列加滤清器有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节蚌埠金威滤清器有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节奥凯嘉集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节蚌埠市昊业滤清器有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十二节南充市攀峰滤清器有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十三节长春曼胡默尔滤清器有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十四节上海曼胡默尔滤清器有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十五节蚌埠国威滤清器有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十二章2016-2022年中国汽车零部件行业发展趋势分析

第一节2013-2014年中国汽车零部件产业现状

- 一、中国汽车零部件产业的历史沿革
- 二、中国汽车零部件行业发展优势分析
- 三、中国汽车零部件产业发展现状分析
- 四、中国汽车零部件主要供应商状况
- 五、中国汽车零部件企业竞争力分析
- 六、汽车零部件产业兼并重组分析

第二节2013-2014年中国汽车发动机市场发展分析

一、汽油发动机

- (一) 汽油发动机生产状况
- (二) 汽油发动机销售状况
- (三) 汽油机企业产销分析

二、柴油发动机

- (一) 柴油发动机生产状况
- (二) 柴油发动机销售状况
- (三) 柴油机企业产销分析

三、其它燃料发动机

四、轿车发动机市场

第十三章2016-2022年中国汽车滤清器行业发展预测分析

第一节2016-2022年中国车用滤清器行业发展趋势

- 一、滤清器企业进入配套市场趋势
- 二、高精度柴油滤清器市场潜力分析
- 三、滤清器行业技术发展趋势分析

第二节2016-2022年中国车用滤清器市场需求预测分析

- 一、配套市场需求预测
- 二、售后市场需求预测
- 三、滤清器市场规模预测

第三节2016-2022年中国滤清器行业走向分析

- 一、政策走向
- 二、产品研发和技术创新能力
- 三、自主品牌产品发展

- 四、市场秩序规范
- 五、行业协会作用
- 六、产业集群发展分析

第十四章2013-2014年中国汽车滤清器行业投资环境分析

第一节2013-2014年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第二节中国汽车工业发展思路分析

- 一、中国汽车工业发展的思路和目标
- 二、中国汽车工业发展主要任务
- 三、中国汽车工业发展对策与措施

第三节2013-2014年中国滤清器行业相关政策概况（zyyzg）

- 一、国家相关标准规范情况
- 二、滤清器四项标准实施影响分析

第四节2013-2014年中国滤清器行业的产业环境概况

- 一、中国汽车工业发展成就分析
- 二、中国汽车零部件行业前景分析

第十五章2016-2022年中国汽车滤清器行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国汽车滤清器行业投资机遇分析

- 一、汽车滤清器投资潜力分析
- 二、汽车滤清器投资吸引力分析

第二节2016-2022年中国汽车滤清器行业投资风险析

- 一、宏观政策风险
- 二、市场运营风险
- 三、技术风险分析
- 四、市场竞争风险

第三节2016-2022年中国汽车滤清器行业投资建议分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/006189YZ3Y.html>