

2016-2022年中国组态软件 市场深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国组态软件市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/006189YQ1Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

组态软件在国内是一个约定俗成的概念，并没有明确的定义，它可以理解为“组态式监控软件”。 “组态（Configure）”的含义是“配置”、“设定”、“设置”等意思，是指用户通过类似“搭积木”的简单方式来完成自己所需要的软件功能，而不需要编写计算机程序，也就是所谓的“组态”。它有时候也称为“二次开发”，组态软件就称为“二次开发平台”。“监控（Supervisory Control）”，即“监视和控制”，是指通过计算机信号对自动化设备或过程进行监视、控制和管理。

国外的组态软件自上世纪八十年代中期出现，在八十年代末九十年代初Onspec、Intouch、iFix等开始进入中国。国内的组态软件从九十年代初开始研发，其中最有代表性的产品有CVS、GOWELL、GH等。

不过近几年，我国自动化组态软件行业发展迅速，已经牢牢占据了大部分市场。从国内外企业的市场份额分布情况来看，国内企业的市场份额占比高达70.30%。整体来看，市场集中度较高，且集中于国内企业。

我国自动化组态软件市场国内外企业市场份额

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国组态软件市场深度研究与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了组态软件相关概念及发展环境，接着分析了中国组态软件规模及消费需求，然后对中国组态软件市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国组态软件面临的机遇及发展前景。您若想对中国组态软件有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国组态软件概况

第一节 产品定义及分类

第二节 组态软件的主要特点

- 一、延续性和可扩充性
- 二、封装性（易学易用）
- 三、通用性

第三节 组态软件的功能

第四节 监控组态软件回顾

- 一、背景
- 二、监控组态软件的最新发展情况
- 三、与组态软件密切相关情况

第二章 2014-2016年中国软件产业运行新形势透析

第一节 2014-2016年中国软件业产业运行概况

- 一、软件产业发展对中国经济影响
- 二、中国软件产业知识产权保护情况
- 三、中国软件产业多核并行化开发情况
- 四、我国软件产业自主创新战略
- 五、两化融合对软件产业调整升级影响

第二节 2014-2016年中国软件产业市场运行分析

- 一、我国软件产业规模发展状况
- 二、我国软件业运营状况分析
- 三、近两年中国软件销售收入同比
- 四、内需与外包对中国软件产业发展影响
- 五、中国软件产业市场精细化发展状况

第三节 2014-2016年中国软件人才现状分析

- 一、人才“橄榄形”结构现状
- 二、我国软件产业人才培养状况
- 三、软件程序员专业化分析

第三章 2014-2016年中国组态软件行业市场发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2016年中国组态软件行业政策环境分析

一、组态软件行业政策分析

二、软件进出口政策分析

第三节 2014-2016年中国组态软件行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2016年中国组态软件行业技术环境分析

第四章 2014-2016年中国组态软件行业运行形势综述

第一节 2014-2016年中国组态软件行业发展概述

一、国外进口品牌组态软件

二、国内品牌组态软件

三、组态软件行业特征分析

第二节 中国组态软件行业运行态势分析

一、海得NetSCADA 监控组态软件

二、混凝土搅拌站专用组态软件易控研发成功

三、国产组态软件在水处理行业的优势

第三节 2014-2016年中国组态软件行业发展存在问题分析

第五章 2014-2016年中国组态软件行业市场运行动态分析

第一节 2014-2016年中国组态软件行业市场走势分析

一、易控组态软件在变频节能系统的应用

二、紫金桥组态软件即将推出最新版

三、将PLC自动控制原理应用在组态软件控制系统中

第二节 2014-2016年中国组态软件行业市场供需分析

一、组态软件供给分析

二、组态软件需求分析

三、组态软件需求特点分析

第三节 2014-2016年中国组态软件行业市场销售分析

第六章 2014-2016年中国组态软件市场用户购买行为分析

第一节 2014-2016年中国组态软件市场规模与增长

第二节 2014-2016年中国组态软件用户购买决策行为分析

一、最终用户选择软件产品标准分析

二、品牌认知度

三、购买组态监控软件的渠道

四、对SI及OEM选择组态监控软件的影响

五、品牌忠诚度

六、使用经验及熟练程度对选择的影响

七、在不同阶段所需要的技术支持

第三节 其它类软件市场

一、MES市场

二、数据库市场

第七章 2014-2016年中国组态软件重点企业分析

第一节 GE智能平台

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 FAMEVIEW(杰控)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 九思易

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 KUNLUN TONGTAI(昆仑通态)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 ROCKWELL

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 SCHNEIDER

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 SIEMENS

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 SUNWAY FORCECONTROL (三维力控)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 WONDERWARE

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 亚控

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第一节 2014-2016年中国冶金工业概况分析

- 一、中国冶金工业总况
- 二、中国冶金工业科技与国际持平
- 三、中国冶金工业标准化体系建设情况
- 四、冶金工业八大优先发展重点领域
- 五、冶金工业自动化技术的发展方向

第二节 2014-2016年中国西部冶金工业概述

- 一、西部冶金工业发展情况
- 二、西部冶金具有的优势
- 三、发展西部冶金工业的问题
- 四、西部冶金工业发展对策

第三节 冶金行业组态软件应用状况

第九章 2014-2016年中国组态软件行业应用领域分析——化工

第一节 2014-2016年中国石化行业发展综述

- 一、石化行业经济运行状况分析
- 二、实现数字化成石油化工信息化未来的发展趋向
- 三、石油化工行业循环经济的比较分析
- 四、中国部分省份石油化工行业分析

第二节 2014-2016年中国石化行业面临的挑战分析

- 一、中国石油化工行业面临诸多难题
- 二、中国石化行业可持续发展存在的问题
- 三、中国石化行业发展面对的矛盾
- 四、中国石化企业信息化与国际的差距

第三节 2014-2016年中国石化行业的发展对策分析

- 一、中国石化工业发展对策及建议
- 二、中国石化行业发展应突出的重点
- 三、石化产业更需拓展新领域
- 四、石油化工行业新经济应对之策

第四节 化工行业组态软件应用状况

第十章 2014-2016年中国组态软件行业应用领域分析——电力

第一节 2014-2016年中国电力工业的发展概况

- 一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献
- 二、宏观经济形势对电力行业发展的影响
- 三、中国历年电力工业规划与实现
- 四、中国电力工业发展成就巨大
- 五、2014-2016年电力行业政策综述

第二节 2014-2016年中国电力市场的概况

- 一、中国电力市场容量的回顾
- 二、国家电力市场交易电量保持快速的增长
- 三、国内电力供应形势紧张的原因
- 四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

第三节 近几年中国电力工业数据监测

- 一、2014-2016年中国电力供应行业主要数据监测分析
- 二、2014-2016年中国发电量产量统计分析
- 三、2014-2016年中国电力进出口数据监测分析(2716)

第四节 电力行业组态软件应用状况

第十一章 2014-2016年中国组态软件行业应用领域分析——汽车

第一节 2014-2016年世界汽车行业运行分析

- 一、世界汽车产量连续两年下滑
- 二、世界各国汽车产量统分析
 - 1、乘用车
 - 2、商用车
 - 3、同比分析
- 三、世界豪华汽车销售情况分析

第二节 2014-2016年中国汽车产业数据分析

- 一、中国汽车产量分析及同比分析
- 二、中国汽车销量同比分析
- 三、中国汽车进出口数据同比分析
- 四、中国汽车保有量分析

第三节 2014-2016年中国汽车电子产业运行分析

- 一、中国汽车电子产业的发展水平

- 二、2014-2016年汽车电子业规模分析
 - 三、汽车电子市场需求旺盛
 - 四、2014-2016年中国汽车电子细分市场分析
 - 1、汽车半导体及电子元器件
 - 2、汽车电子控制装置
 - 3、车载汽车电子装置
- 第四节 汽车行业组态软件应用状况

第十二章 2016-2022年中国组态软件行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国组态软件产品发展趋势预测分析

- 一、民族监控组态软件的方向与未来
- 二、未来三年中国组态软速率增长预计
- 三、组态软件竞争格局预测分析

第二节 2016-2022年中国组态软件行业市场发展前景预测分析

- 一、组态软件供给预测分析
- 二、组态软件需求预测分析
- 三、软件市场进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国组态软件行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2016-2022年中国组态软件产业投资机会与风险研究(ZY WZY)

第一节 2016-2022年中国组态软件产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

第二节 2016-2022年中国组态软件产业投资风险分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

第三节 专家建议

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2014-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2014-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/006189YQ1Y.html>