

# 2016-2022年中国驱虫药市 场前景研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国驱虫药市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/006189YP0Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

驱虫药，凡能将肠道寄生虫能杀死或驱出体外的药物，称为驱虫药。本类药物主要用于肠内寄生虫（蛔虫、绦虫、钩虫、蛲虫等）所引起的疾患，病人常见腹痛、腹胀、厌食或善饥多食、面黄、消瘦等。可以根据寄生虫的种类，选择药物。服用驱虫药可麻痹或杀死虫体，使虫排出体外，能得到根本治愈。对于体虚患者，应先补后攻，或攻补兼施，驱虫时一般在空腹时服用，以便使药物与虫体易于接触，更好的发挥驱虫效果。常配伍泻下药，促虫排出。部分驱虫药毒性较大，孕妇慎用。常用的驱虫药有苦楝皮、使君子、槟榔、南瓜子和雷丸等。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国驱虫药市场前景研究与投资方向研究报告》共十七章。首先介绍了驱虫药相关概念及发展环境，接着分析了中国驱虫药规模及消费需求，然后对中国驱虫药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国驱虫药面临的机遇及发展前景。您若想对中国驱虫药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国驱虫药行业发展环境 18

第一节 驱虫药行业及属性分析 18

一、行业定义 18

二、国民经济依赖性 18

三、经济类型属性 20

四、行业周期属性 20

第二节 经济发展环境 22

一、中国经济发展阶段 22

二、2016年中国经济发展状况 32

三、经济结构调整 52

四、国民收入状况 53

第三节 政策发展环境 55

- 一、 产业振兴规划 55
- 二、 产业发展规划 57
- 三、 行业标准政策 60
- 四、 市场应用政策 63
- 五、 财政税收政策 65

## 第二章 中国驱虫药生产现状分析 68

- 第一节 驱虫药行业总体规模 68
- 第二节 驱虫药产能概况 69
  - 一、 2014-2016年产能分析 69
  - 二、 2016-2022年产能预测 70
- 第三节 驱虫药市场容量概况 71
  - 一、 2014-2016年市场容量分析 71
  - 二、 产能配置与产能利用率调查 72
  - 三、 2016-2022年市场容量预测 72
- 第四节 驱虫药产业的生命周期分析 74
- 第五节 驱虫药产业供需情况 75

## 第三章 2016年中国市场分析 77

- 第一节 我国整体市场规模 77
  - 一、 总量规模 77
  - 二、 增长速度 77
  - 三、 各季度市场情况 78
- 第二节 原材料市场分析 79
- 第三节 市场结构分析 81
  - 一、 产品市场结构 81
  - 二、 品牌市场结构 83
  - 三、 区域市场结构 84
  - 四、 渠道市场结构 84

## 第四章 2016年中国驱虫药市场供需监测分析 85

- 第一节 需求分析 85

第二节 供给分析 86

第三节 市场特征分析 86

第五章 2016年中国驱虫药市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 87

第一节 竞争格局分析 87

第二节 主力厂商市场竞争力评价 87

一、产品竞争力 87

二、价格竞争力 88

三、渠道竞争力 88

六、品牌竞争力 89

第六章 我国驱虫药行业供需状况分析 90

第一节 驱虫药行业市场需求分析 90

第二节 驱虫药行业供给能力分析 90

第三节 驱虫药行业进出口贸易分析 90

一、产品的国内外市场需求态势 90

二、国内外产品的比较优势 91

第七章 驱虫药行业竞争绩效分析 92

第一节 驱虫药行业总体效益水平分析 92

第二节 驱虫药行业产业集中度分析 92

第三节 驱虫药行业不同所有制企业绩效分析 93

第四节 驱虫药行业不同规模企业绩效分析 94

第五节 驱虫药市场分销体系分析 94

一、销售渠道模式分析 94

二、产品最佳销售渠道选择 95

第八章 2016年驱虫药市场发展前景预测 97

第一节 国际市场发展前景预测 97

一、2016-2022年经济增长与需求预测 97

二、2016-2022年行业总产量预测 103

三、我国中长期市场发展策略预测 103

## 第二节 我国资源配置的前景 104

## 第九章 我国驱虫药行业投融资分析 106

### 第一节 我国驱虫药行业企业所有制状况 106

### 第二节 我国驱虫药行业外资进入状况 106

### 第三节 我国驱虫药行业合作与并购 107

### 第四节 我国驱虫药行业投资体制分析 108

### 第五节 我国驱虫药行业资本市场融资分析 109

## 第十章 驱虫药产业投资策略 111

### 第一节 产品定位策略 111

#### 一、市场细分策略 111

#### 二、目标市场的选择 112

### 第二节 产品开发策略 113

#### 一、追求产品质量 113

#### 二、促进产品多元化发展 115

### 第三节 渠道销售策略 118

#### 一、销售模式分类 118

#### 二、市场投资建议 119

### 第四节 品牌经营策略 123

#### 一、不同品牌经营模式 123

#### 二、如何切入开拓品牌 125

### 第五节 服务策略 129

## 第十一章 我国驱虫药行业重点企业分析 133

### 第一节 杭州民生药业 133

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 陕西汉江药业 140

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 桂林南药股份制药有限公司 147

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 西安杨森制药公司 154

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 湖北中天爱百颗药业 161

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第十二章 2016年中国驱虫药产业投资分析 169

### 第一节 投资环境 169

一、资源环境分析 169

二、市场竞争分析 169

三、政策环境分析 170

### 第二节 投资机会分析 170

### 第三节 投资风险及对策分析 171

### 第四节 投资发展前景 171

一、市场供需发展趋势 171

二、未来发展展望 173

## 第十三章 驱虫药相关产业2016年走势分析 174

### 第一节 上游行业影响分析 174

### 第二节 下游行业影响分析 174

## 第十四章 驱虫药行业成长能力及稳定性分析 187

### 第一节 驱虫药行业生命周期分析 187

### 第二节 驱虫药行业增长性与波动性分析 188

### 第三节 驱虫药行业集中程度分析 189

## 第十五章 驱虫药行业风险趋势分析与对策 194

### 第一节 驱虫药行业风险分析 194

#### 一、市场竞争风险 194

#### 二、原材料压力风险分析 196

#### 三、技术风险分析 197

#### 四、政策和体制风险 199

#### 五、进入退出风险 200

### 第二节 驱虫药行业投资风险及控制策略分析 202

#### 一、2016-2022年驱虫药行业市场风险及控制策略 202

#### 二、2016-2022年驱虫药行业政策风险及控制策略 203

#### 三、2016-2022年驱虫药行业经营风险及控制策略 203

#### 四、2016-2022年驱虫药同业竞争风险及控制策略 203

#### 五、2016-2022年驱虫药行业其他风险及控制策略 204

#### 六、专家观点 204

## 第十六章 2016-2022年中国驱虫药行业发展趋势研究分析 210

### 第一节 2016-2022年驱虫药行业国际市场预测 210

#### 一、驱虫药行业产能预测 210

#### 二、驱虫药行业市场需求前景 210

### 第二节 中国驱虫药行业发展趋势 211

#### 一、产品发展趋势 211

#### 二、技术发展趋势 211

### 第三节 2016-2022年驱虫药行业中国市场预测 213

#### 一、驱虫药行业产能预测 213

#### 二、驱虫药行业市场需求前景 215

## 第十七章 驱虫药企业制定“十三五”发展战略研究分析 220(ZY WZY)

### 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 220

#### 一、企业转型升级的需要 220

#### 二、企业强做大做的需要 221



### 三、企业可持续发展需要 222

#### 第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 223

##### 一、科学性 223

##### 二、实践性 225

##### 三、前瞻性 226

##### 四、创新性 226

##### 五、全面性 226

##### 六、动态性 229

#### 第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 229

##### 一、国家产业政策 229

##### 二、行业发展规律 230

##### 三、企业资源与能力 231

##### 四、可预期的战略定位 232

#### 部分图表目录：

图表 1 我国驱虫药行业所处生命周期示意图 20

图表 2 2006年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 32

图表 3 2006年3月—2016年3月工业增加值月度同比增长率（%） 34

图表 4 2006年3月—2016年3月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 36

图表 5 2006年1-3月—2016年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 38

图表 6 2006年3月—2016年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 40

图表 7 2016年3月居民消费价格主要数据 43

图表 8 2006年3月—2016年3月居民消费价格指数（上年同月=100） 44

图表 9 2006年3月—2016年3月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 47

图表 10 2006年3月—2016年3月货币供应量月度同比增长率（%） 50

图表 11 2011-2015全国居民人均可支配收入 53

图表 12 2015年全国居民人均消费支出及构成 54

图表 13 2011-2016年我国驱虫药行业利润总额及增长情况 68

图表 14 2011-2016年我国驱虫药行业利润总额及增长对比 68

图表 15 2011-2016年我国驱虫药行业资产合计及增长情况 69

图表 16 2011-2016年我国驱虫药行业资产合计及增长对比 69

图表 17 2016-2022年中国驱虫药行业资产合计预测图 70  
图表 18 2011-2016年我国驱虫药行业销售收入及增长情况 71  
图表 19 2011-2016年我国驱虫药行业销售收入及增长对比 71  
图表 20 2011-2016年我国驱虫药行业产销率 72  
图表 21 2016-2022年中国驱虫药行业销售收入预测图 73  
图表 22 行业生命周期、战略及其特征 74  
图表 23 2011-2016年我国驱虫药行业工业总产值及增长情况 76  
图表 24 2011-2016年我国驱虫药行业工业总产值及增长对比 76  
图表 25 2011-2016年我国驱虫药行业销售收入及增长情况 77  
图表 26 2011-2016年我国驱虫药行业销售收入及增长对比 77  
图表 27 2014-2016年3月我国驱虫药行业不同季度销售收占比 78  
图表 28 2014-2016年3月我国驱虫药行业不同地区销售收占比 84  
图表 29 2014&mdash;2016年国内驱虫药平均价格走势 88  
图表 30 2011-2016年我国驱虫药行业利润总额及增长情况 92  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/006189YP0Y.html>