

2017-2022年中国燃气热水器市场深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国燃气热水器市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/006189YM4Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 燃气热水器产业相关概述

第一节 热水器相关介绍

一、热水器的分类

二、热水器主要安全技术

三、空气源热泵热水器相关知识

第二节 三大类热水器比较分析

一、优劣势比较

二、成本比较

三、综合性能比较

第三节 燃气热水器

一、燃气热水器的种类和特性

二、燃气热水器功能解析

三、燃气热水器工作原理

四、燃气热水器四大安全隐患

第二章 2014-2016年世界热水器行业运行走势分析

第一节 2014-2016年国际热水器市场发展概况

一、美国热水器市场剖析

二、俄罗斯热水器市场分析

三、新加坡热水器市场综述

第二节 2014-2016年中国热水器行业发展综述

一、热水器行业节能进行时

二、热水器市场呈现三大新趋势

三、电热水器市场向农村倾斜

第三节 2017-2022年中国热水器行业面临的问题及对策分析

第三章 2014-2016年世界燃气热水器产业运行动态分析

第一节 2014-2016年世界燃气热水器产业发展综述

一、国外燃气热水器氮氧化物排放标准

二、全球首台热效率超100%的燃气热水器研制成功

三、国际燃气热水器技术分析

第二节 2014-2016年世界燃气热水器主要品牌运行分析

一、能率（日本）

二、林内（日本）

三、松下（日本）

四、阿里斯顿（意大利）

五、史密斯（美国）

第三节 2017-2022年世界燃气热水器产业发展趋势分析

第四章 2014-2016年中国燃气热水器产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国燃气热水器产业政策环境分析

一、燃气热水器节能补贴政策

二、燃气热水器今年7月1日不达标禁止上市

三、进出口政策分析

第三节 2014-2016年中国燃气热水器产业社会环境分析

第五章 2014-2016年中国燃气热水器产业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国燃气热水器行业发展概况

一、现代燃气热水器产业综述

二、燃气热水器“厚薄”起纷争

三、燃气热水器行业亟待整合

第二节 2014-2016年中国燃气热水器产业运行动态分析

一、海尔扩张燃气热水器面临困境

二、新国标对燃气热水器市场的影响

三、冷凝燃气热水器高成本问题突出

第三节 2014-2016年中国燃气热水器产业发展存在的问题分析

第六章 2014-2016年中国燃气热水器制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国燃气热水器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国燃气热水器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国燃气热水器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国燃气热水器制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国燃气热水器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2016年中国燃气热水器产量统计分析

第一节 2014-2016年全国燃气热水器产量分析

第二节 2014-2016年主要省份燃气热水器产量分析

第三节 2014-2016年燃气热水器产量集中度分析

第八章 2014-2016年中国非电热燃气快速热水器进出口数据监测分析（84191100）

第一节 2014-2016年中国非电热燃气快速热水器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国非电热燃气快速热水器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国非电热燃气快速热水器进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国非电热燃气快速热水器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2014-2016年中国其他非电热的快速或贮备式热水器进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国其他非电热的快速或贮备式热水器进口数据分析（84191900）

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国其他非电热的快速或贮备式热水器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国其他非电热的快速或贮备式热水器进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国其他非电热的快速或贮备式热水器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2014-2016年中国燃气热水器产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国燃气热水器产业竞争现状分析

一、燃气热水器竞争格局大转变

二、燃气热水器产业品牌竞争分析

三、燃气热水器产品集中分布

第二节 2014-2016年中国燃气热水器行业集中度分析

一、燃气热水器市场集中度分析

二、燃气热水器企业集中度分析

第三节 2014-2016年中国燃气热水器与其它热水器竞争分析

- 一、电热水器
- 二、太阳能热水器
- 三、热泵热水器

第十一章 2014-2016年中国燃气热水器产业典型企业竞争力分析

第一节 海尔集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广东万和电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海林内有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都前锋电子有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海能率有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山市华帝生活电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖南迅达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 杭州松下住宅电器设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 豪山厨房器具(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2017-2022年中国燃气热水器产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国热水器行业发展前景及趋势

一、未来热水器行业两大主攻方向

二、节能热水器发展空间广阔

三、智能化成热水器技术发展趋势

四、冷凝式燃气热水器节能前景巨大

第二节 2017-2022年中国燃气热水器产业发展前景分析

一、燃气热水器产量预测分析

二、燃气热水器市场需求预测分析

三、燃气热水器进出口预测分析

四、燃气热水器竞争格局预测分析

第三节 2017-2022年中国燃气热水器产业市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国燃气热水器产业投资战略研究 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国燃气热水器产业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国燃气热水器产业投资机会分析

一、区域投资优势分析

二、燃气热水器产业投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国燃气热水器产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、信贷风险分析

第四节 研究中心专家建议

图表目录：

图表：2014-2016年中国燃气热水器制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国燃气热水器制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国燃气热水器制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2016年中国燃气热水器制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国燃气热水器制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国燃气热水器制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国燃气热水器制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国燃气热水器制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2016年中国燃气热水器制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国燃气热水器制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国燃气热水器制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国燃气热水器制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国燃气热水器制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国燃气热水器制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国燃气热水器制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2014-2016年全国燃气热水器产量分析

图表：2014-2016年主要省份燃气热水器产量分析

图表：2014-2016年燃气热水器产量集中度分析

图表：2014-2016年中国非电热燃气快速热水器进口数量分析

图表：2014-2016年中国非电热燃气快速热水器进口金额分析

图表：2014-2016年中国非电热燃气快速热水器出口数量分析

图表：2014-2016年中国非电热燃气快速热水器出口金额分析

图表：2014-2016年中国非电热燃气快速热水器进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国非电热燃气快速热水器进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国非电热燃气快速热水器出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国其他非电热的快速或贮备式热水器进口数量分析

图表：2014-2016年中国其他非电热的快速或贮备式热水器进口金额分析

图表：2014-2016年中国其他非电热的快速或贮备式热水器出口数量分析

图表：2014-2016年中国其他非电热的快速或贮备式热水器出口金额分析

图表：2014-2016年中国其他非电热的快速或贮备式热水器进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国其他非电热的快速或贮备式热水器进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国其他非电热的快速或贮备式热水器出口国家及地区分析

图表：2017-2022年中国燃气热水器产量预测分析

图表：2017-2022年中国燃气热水器市场需求预测分析

图表：2017-2022年中国燃气热水器进出口预测分析

图表：2017-2022年中国燃气热水器产业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/006189YM4Y.html>