

2016-2022年中国大枣市场 深度调查与未来发展战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国大枣市场深度调查与未来发展战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/006189YKBY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红枣，又名大枣。特点是维生素含量非常高，有“天然维生素丸”的美誉，具有滋阴补阳，补血之功效。红枣为温带作物，适应性强。红枣素有“铁杆庄稼”之称，具有耐旱、耐涝的特性，是发展节水型林果业的首选良种。

近年来，枣树以其抗逆性强、早果速丰、管理容易、营养丰富以及可兼顾农民增加经济收入和国家改善生态环境双重效益等独特优势，成为我国经济林发展中一个新的热点，在农业产业结构调整、西部大开发、退耕还林和出口创汇中发挥着越来越重要的作用。

得益于国家农业产业政策的大力扶持、下游产业对枣产品需求持续快速增长以及枣树种植为农民带来的良好的致富效应，我国枣树种植业呈现了快速增长势头。根据中国农业统计年鉴和各省份统计年鉴资料，由于新疆的种植面积持续扩大，我国枣树面积由2008年的179万公顷增长到2012年的256万公顷，年均复合增长率为9.4%。

作为五果之一和药食同源的典型代表，红枣是我国传统的滋补食品，具有益气补血的功效，“药补不如食补”的观念深入人心并日益流行。

目前我国利用红枣为主要原料的深加工品有近百个品种，大体可以分为以下几类：果脯蜜饯类、焦枣类、饮料冲剂类、糕片类、红枣酿制类、红枣精提类、红枣罐藏类、果酱类、药用类等。

红枣产业链的第一环是分级分等。通过红枣分级分等，特级枣身价涨了十几倍，占总量15%的特级枣卖的钱，远远超过了过去全部枣的售价。第二环是加工，将枣核掏出来，填充上各种干果，就成了“核桃枣”、“山楂枣”、“枸杞枣”、“杏仁枣”、“葡萄枣”等等，价格翻了好几番。第三环是依托我国西部20万亩荒漠化造林项目，在改造荒漠中发展红枣产业，实现了生态改善，效益增加。第四环是从全国各地引进优良品种，通过嫁接培育出适应当地生产条件的新品种。第五环是改变传统的枣树栽植技术，实行低矮密植，实现了稳产高产、丰产丰收。第六环是利用国内首创的拥有自主知识产权的天枣素提取技术，将天枣中的主要营养成分提取出来，加入其他名贵中药，精制成天枣素系列产品，提高了营养素的利用效率。第七环是充分利用现代科学技术，将红枣系列产品加工过程产生的副产品枣叶、枣核制成深受市场青睐的“膳食纤维片”、“枣茶”等。第八环是建立了年产20万吨的红枣专用肥基地，所有红枣产地拒绝使用化肥。第九环是通过联合国有关组织，同奥地利格纳兹大学签署人类抗衰老产品的研究协议……红枣产业链将由新疆拉到全国，拉到国际市场。

此外，在我国传统文化中红枣更有象征美满健康的寓意。消费升级背景下，在人们对自身健康日益重视和作为情感载体的礼品需求驱动下，红枣的消费稳步增长，庞大的市场需求使

得我国果农种植积极性上升，近年来，我国红枣产量保持高速增长态势，2012年，我国红枣产量已经超过640万吨，产量同比增长15.8%，近十年来我国红枣产量年均增速接近16%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国大枣市场深度调查与未来发展战略分析报告》共十章。首先介绍了2015年大枣行业区域市场及市场投资状况，2015年大枣行业区域市场及市场投资状况，2016-2022年大枣行业投资状况分析等，接着分析了中国大枣行业市场运行的现状，然后介绍了中国大枣市场竞争格局。随后，报告对中国大枣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大枣行业发展趋势与投资预测。您若想对大枣产业有个系统的了解或者想投资大枣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大枣市场特征

第一节 行业特性

一、行业定义及分类

二、行业发展背景

二、产品原理

三、产业链概述

四、行业所处生命周期

五、同质化和差异化

第二节 行业发展现状

一、2013-2015年中国大枣行业市场发展现状

二、2013-2015年中国大枣行业技术发展现状

三、该行业市场发展中存在的问题

第三节 行业特征

一、行业购买特征

二、行业需求特征

三、行业原材料供给特征

四、行业产业集中度特征

五、行业产业渠道特征

第二章 大枣行业市场运行环境分析

第一节 2015年我国宏观经济环境分析

- 一、2015年我国投资增长状况
- 二、2015年我国物价运行状况
- 三、2015年我国工业增长状况
- 四、2015年我国对外贸易发展状况
- 五、2015年我国消费增长状况

第二节 2011-2015年我国大枣行业政策环境分析

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、国家宏观调控政策
- 三、国家宏观调控政策取向分析
- 四、大枣行业政策分析
- 五、国家政策
- 六、地方政策

第三节 2011-2015年中国大枣行业社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人口学历分析
- 三、人口结构分析

第三章 2012-2015年大枣行业发展动态

第一节 2012-2015年大枣行业发展动态

- 一、国内市场发展动态
- 二、国际市场发展动态

第二节 2012-2015年大枣行业细分市场发展动态

第四章 大枣行业运行市场状况分析

第一节 世界大枣产业发展现状

- 一、技术现状
- 二、发展现状
- 三、主要国家及地区分布

第二节 国内大枣行业发展现状

- 一、2015年市场总量规模
- 二、2009-2015年市场增长速度
- 三、2009-2015年行业生产情况
- 四、2015年行业进出口情况
- 五、2015年行业主要产品及原料市场情况
- 六、2015年行业经济效益情况

第五章 2009-2015年大枣行业产业链状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

- 一、原材料市场现状
- 二、未来发展预测

第二节 下游产业发展状况分析

- 一、下游市场现状
- 二、未来发展预测

第三节 关联产业发展状况分析

- 一、关联产业现状
- 二、关联产业发展预测

第六章 2015年中国大枣行业财务状况分析

第一节 2015年大枣行业规模分析

- 一、2015年大枣行业总资产对比分析
- 二、2015年大枣行业企业单位数对比分析
- 三、2015年大枣行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2015年大枣行业经济效益分析

- 一、2015年大枣行业产值利税率对比分析
- 二、2015年大枣行业资金利润率对比分析
- 三、2015年大枣行业成本费用利润率对比分析

第三节 2015年大枣行业效率分析

- 一、2015年大枣行业资产负债率对比分析
- 二、2015年大枣行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2015年大枣行业结构分析

- 一、2009-2015年大枣行业产值分析

二、2015年大枣行业所有制结构分析

三、2015年大枣行业不同规模企业结构分析

第五节 2015年大枣行业不同规模企业财务状况分析

一、2015年大枣行业不同规模企业人均指标分析

二、2015年大枣行业不同规模企业盈利能力分析

三、2015年大枣行业不同规模企业营运能力分析

四、2015年大枣行业不同规模企业偿债能力分析

第七章 2015年中国大枣行业内主要生产企业

第一节 好想你枣业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经费用分析

第二节 西安市巨鹰食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经费用分析

第三节 新疆阿拉尔聚天红果业有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经费用分析

第四节 池州市金品西山枣业发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经费用分析

第五节 新疆楼兰果业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经费用分析

第六节 乐陵市德润健康食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经费用分析

第七节 新疆羌都枣业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经费用分析

第八节 黄骅市天天食品发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经费用分析

第九节 新疆西圣枣业有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经费用分析

第十节 新疆众鑫果品有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经费用分析

第八章 中国大枣市场竞争格局透析

第一节 2009-2015年中国大枣产业竞争格局分析

第二节 2009-2015年中国大枣产业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2009-2015年中国大枣竞争策略分析

第四节 2016-2022年中国大枣竞争趋势分析

第九章 2015年大枣行业区域市场及市场投资状况

第一节 华北市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

三、重要市场动态

第二节 华南市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

三、重要市场动态

第三节 华东市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

三、重要市场动态

第四节 华中市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

三、重要市场动态

第五节 西北市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

三、重要市场动态

第六节 东北市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

三、重要市场动态

第七节 西南市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

三、重要市场动态

第十章 2016-2022年大枣行业投资状况分析 (DSZY)

第一节 2016-2022年大枣行业投资环境 (PEST) 分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第二节 2016-2022年中国大枣行业投资周期分析

第三节 2016-2022年中国大枣行业投资机会分析

第四节 2016-2022年中国大枣行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、外资进入风险

第五节 权威专家建议 (DSZY)

图表目录：

图表 1：大枣行业产业链情况

图表 2：我国大枣行业所处的生命周期

图表 3：枸杞大枣专利概况

图表 4：一种大枣口含片专利概况

图表 5：一种大枣粉专利概况

图表 6：一种大枣红酒的制备方法及产品专利概况

图表 7：一种生姜大枣保健酒专利概况

图表 8：2009-2015年中国大枣行业需求情况

图表 9：2015年国内大枣加工行业市场集中度分析

图表 10：2015年固定资产投资分析

图表 11：2015年1-12月居民消费价格涨幅分析

图表 12：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 13：2015年工业增加值分析

图表 14：2011-2015年中国进出口总额分析

图表 15：2015年我国社会消费品零售总额分析

图表 16：2015年国家宏观政策

图表 17：2015年我国人口结构分析

图表 18：2009-2015年全球大枣行业产量分析

图表 19：2015年全球大枣主要产地结构分析

图表 20：2015年我国大枣行业主要经济指标分析

图表 21：2009-2015年我国大枣行业市场需求状况分析

图表 22：2009-2015年我国大枣行业生产状况分析

图表 23：2009-2015年中国大枣行业进口量分析

图表 24：2009-2015年中国大枣行业进口额分析

图表 25：2009-2015年中国大枣行业出口量分析

图表 26：2009-2015年中国大枣行业出口额分析

图表 27：2015年大枣行业工业经济效益指标情况

图表 28：2009-2015年我国枣树种植面积

图表 29：2016-2018年我国枣树种植面积预测分析

图表 30：2011-2015年全国居民人均可支配收入

图表 31：2016-2018年全国居民人均可支配收入预测分析

图表 32：2009-2015年中国大枣行业总资产对比分析

图表 33：2009-2015年中国大枣行业企业数量对比分析

图表 34：2009-2015年中国大枣行业从业人员数量对比分析

图表 35：2009-2015年中国大枣行业产值利税率分析

图表 36：2009-2015年中国大枣行业资金利润率分析

图表 37：2009-2015年中国大枣行业成本费用利润率分析

图表 38：2009-2015年中国大枣行业资产负债率分析

图表 39：2009-2015年中国大枣行业流动资产周转次数分析

图表 40：2009-2015年中国大枣行业产值分析

图表 41：2009-2015年中国大枣行业所有制企业工业总产值分析（单位：亿元）

图表 42：2009-2015年中国大枣行业不同规模企业产值分析（单位：亿元）

图表 43：2015年中国大枣行业不同规模企业人均指标分析

图表 44：2015年中国大枣行业不同规模企业盈利能力分析

图表 45：2015年中国大枣行业不同规模企业营运能力分析

图表 46：2015年中国大枣行业不同规模企业偿债能力分析

图表 47：好想你枣业股份有限公司基本信息

图表 48：好想你枣业股份有限公司企业资产分析

图表 49：好想你枣业股份有限公司企业经营费用分析

图表 50：西安市巨鹰食品有限公司基本信息

图表 51：2015年西安市巨鹰食品有限公司企业资产负债分析

图表 52：2015年西安市巨鹰食品有限公司企业经营费用分析

图表 53：新疆阿拉尔聚天红果业有限责任公司基本信息

图表 54：2015年新疆阿拉尔聚天红果业有限责任公司企业资产负债分析

图表 55：2015年新疆阿拉尔聚天红果业有限责任公司企业经营费用分析

图表 56：池州市金品西山枣业发展有限公司基本信息

图表 57：2015年池州市金品西山枣业发展有限公司企业资产负债分析

图表 58：2015年池州市金品西山枣业发展有限公司企业经营费用分析

图表 59：新疆楼兰果业股份有限公司基本信息

图表 60：2015年新疆楼兰果业股份有限公司企业资产负债分析

图表 61：2015年新疆楼兰果业股份有限公司企业经营费用分析

图表 62：乐陵市德润健康食品有限公司基本信息

图表 63：2015年乐陵市德润健康食品有限公司企业资产负债分析

图表 64：2015年乐陵市德润健康食品有限公司企业经营费用分析

图表 65：新疆羌都枣业股份有限公司基本信息

图表 66：2015年新疆羌都枣业股份有限公司企业资产负债分析

图表 67：2015年新疆羌都枣业股份有限公司企业经营费用分析

图表 68：黄骅市天天食品发展有限公司基本信息

图表 69：2015年黄骅市天天食品发展有限公司企业资产负债分析

图表 70：2015年黄骅市天天食品发展有限公司企业经营费用分析

图表 71：新疆西圣枣业有限公司基本信息

图表 72：2015年新疆西圣枣业有限公司企业资产负债分析

图表 73：2015年新疆西圣枣业有限公司企业经营费用分析

图表 74：新疆众鑫果品有限责任公司基本信息

图表 75：2015年新疆众鑫果品有限责任公司企业资产负债分析

图表 76：2015年新疆众鑫果品有限责任公司企业经营费用分析

图表 77：2015年中国大枣产业企业集中度分析

图表 78：2012-2015年华北地区大枣行业生产状况分析

图表 79：2012-2015年华南地区大枣行业生产状况分析

图表 80：2012-2015年华东地区大枣行业生产状况分析

图表 81：2012-2015年华中地区大枣行业生产状况分析

图表 82：2012-2015年西北地区大枣行业生产状况分析

图表 83：2012-2015年东北地区大枣行业生产状况分析

图表 84：2012-2015年西南地区大枣行业生产状况分析

图表 85：2016-2022年国内GDP增长预测分析

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/006189YKBY.html>