

# 2017-2022年中国磨具市场 竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国磨具市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/006189YCAY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

磨具是用以磨削、研磨和抛光的工具。大部分的磨具是用磨料加上结合剂制成的人造磨具，也有用天然矿岩直接加工成的天然磨具。磨具除在机械制造和其他金属加工工业中被广泛采用外，还用于粮食加工、造纸工业和陶瓷、玻璃、石材、塑料、橡胶、木材等非金属材料的加工。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国磨具市场竞争形势分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展现状	24
第一章 磨具行业发展概述	24
第一节 行业界定	24
一、行业经济特性	24
二、主要细分行业	27
三、产业链结构分析	28
第二节 磨具行业发展成熟度	31
一、行业发展周期分析	31
二、行业中外市场成熟度对比	34
三、行业及其主要子行业成熟度分析	34
第三节 磨具市场特征分析	35
一、市场规模	35
二、产业关联度	35
三、影响需求的关键因素	36
四、国内和国际市场	37

五、主要竞争因素 37

六、生命周期 37

## 第二章 全球磨具行业发展分析 39

### 第一节 世界磨具行业发展分析 39

一、2015年全球磨具市场供给分析 39

二、2015年全球磨具市场需求分析 39

三、2015年全球主要磨具企业分析 40

四、2015年全球磨具主要品种分析 41

### 第二节 全球主要国家磨具市场分析 44

一、2015年美国磨具市场分析 44

二、2015年德国磨具市场分析 44

三、2015年英国磨具市场分析 45

四、2015年法国磨具市场分析 46

五、2015年日本磨具市场分析 46

## 第三章 我国磨具行业发展分析 48

### 第一节 2015年中国磨具行业发展状况 48

一、2015年磨具行业发展状况分析 48

二、2015年中国磨具行业发展动态 48

三、2015年磨具行业经营业绩分析 49

四、2015年我国磨具行业发展热点 50

### 第二节 2015年磨具行业发展机遇和挑战分析 53

### 第三节 2015年中国磨具市场供需状况 55

一、2015年中国磨具行业供给能力 55

二、2015年中国磨具市场供给分析 56

三、2015年中国磨具市场需求分析 57

四、2015中国磨具产品价格分析 57

## 第四章 磨具产业经济运行分析 59

### 第一节 营运能力分析 59

一、2015年营运能力分析 59

- 二、2015年营运能力分析 59
- 第二节 偿债能力分析 60
  - 一、2015年偿债能力分析 61
  - 二、2015年偿债能力分析 61
- 第三节 2015-2016年盈利能力分析 62
  - 一、2015-2016年资产利润率 62
  - 二、2015-2016年销售利润率 63
- 第四节 2015-2016年发展能力分析 63
  - 一、2015-2016年资产年均增长率 63
  - 二、2015-2016年利润增长率 64

## 第五章 我国磨具产业进出口分析 65

### 第一节 我国磨具进口分析 65

- 一、2015年进口总量分析 65
- 二、2015年进口结构分析 65
- 三、2015年进口区域分析 66

### 第二节 我国磨具出口分析 67

- 一、2015年出口总量分析 67
- 二、2015年出口结构分析 67
- 三、2015年出口区域分析 68

### 第三节 我国磨具进出口预测 69

- 一、2017-2022年进口预测 69
- 二、2017-2022年出口预测 70

## 第六章 磨具行业供求状况分析 71

### 第一节 2015-2016年整体生产能力 71

### 第二节 2015-2016年产值分布特征及变化 71

- 一、产值前10名省市及经济效益情况 71
- 二、产值前20名企业 71

### 第三节 2015-2016年产品供给分析 72

- 一、2015-2016年中国机械工业总体供给 72
- 二、2015-2016年磨具市场供给分析 73

第四节 2015-2016年影响磨具市场需求的主要因素 73

第五节 2015-2016年市场容量及增长速度 76

第六节 2015-2016年磨具业整体销售能力 77

一、工业销售产值 77

二、销售收入 77

三、利润率 78

四、产销率 79

第七节 2015-2016年产品需求分析 79

一、2015-2016年中国机械工业需求分析 79

二、2015-2016年磨具市场需求分析 80

第二部分 行业竞争格局 81

第七章 磨具产业发展地区比较 81

第一节 长三角地区 81

一、竞争优势 81

二、2015-2016年发展状况 81

三、2017-2022年发展前景 81

第二节 珠三角地区 82

一、竞争优势 82

二、2015-2016年发展状况 82

三、2017-2022年发展前景 83

第三节 环渤海地区 84

一、竞争优势 84

二、2015-2016年发展状况 84

三、2017-2022年发展前景 84

第四节 东北地区 85

一、竞争优势 85

二、2015-2016年发展状况 85

三、2017-2022年发展前景 86

第五节 西部地区 87

一、竞争优势 87

二、2015-2016年发展状况 87

### 三、2017-2022年发展前景 87

## 第八章 磨具行业竞争格局分析 89

### 第一节 行业竞争结构分析 89

一、现有企业间竞争 89

二、潜在进入者分析 90

三、替代品威胁分析 91

四、供应商议价能力 91

五、客户议价能力 92

### 第二节 行业集中度分析 93

一、市场集中度分析 93

二、企业集中度分析 93

三、区域集中度分析 94

### 第三节 行业国际竞争力比较 95

一、生产要素 95

二、需求条件 95

三、支援与相关产业 96

四、企业战略、结构与竞争状态 96

五、政府的作用 96

### 第四节 磨具行业主要企业竞争力分析 96

一、重点企业资产总计对比分析 96

二、重点企业从业人员对比分析 97

三、重点企业全年营业收入对比分析 97

四、重点企业出口交货值对比分析 98

五、重点企业利润总额对比分析 98

六、重点企业综合竞争力对比分析 99

### 第五节 磨具行业竞争格局分析 99

一、磨具行业竞争分析 99

二、中外磨具产品竞争分析 99

三、国内外磨具竞争分析 100

四、我国磨具市场集中度分析 100

五、2017-2022年国内主要磨具企业动向 100

第九章 磨具企业竞争策略分析	102
第一节 磨具市场竞争策略分析	102
一、2015年磨具市场增长潜力分析	102
二、2015年磨具主要潜力品种分析	102
三、现有磨具产品竞争策略分析	102
四、潜力磨具品种竞争策略选择	103
五、典型企业产品竞争策略分析	104
第二节 磨具企业竞争策略分析	104
一、2017-2022年我国磨具市场竞争趋势	105
二、2017-2022年磨具行业竞争格局展望	105
三、2017-2022年磨具行业竞争策略分析	106
四、2017-2022年磨具企业竞争策略分析	107
第十章 主要磨具企业竞争分析	111
第一节 珠海大象磨料磨具有限公司	111
一、企业概况	111
二、竞争优势分析	111
三、经营状况	112
四、2017-2022年发展战略	114
第二节 邦富莱磨具(姜堰)有限公司	115
一、企业概况	115
二、竞争优势分析	115
三、经营状况	115
四、2017-2022年发展战略	118
第三节 深圳市二砂深联有限公司	118
一、企业概况	118
二、竞争优势分析	119
三、经营状况	119
四、2017-2022年发展战略	122
第四节 珠海大白鲨磨料磨具有限公司	123
一、企业概况	123

二、竞争优势分析 123

三、经营状况 123

四、2017-2022年发展战略 126

第五节 广东创汇实业有限公司 126

一、企业概况 126

二、竞争优势分析 127

三、经营状况 128

四、2017-2022年发展战略 130

第六节 广东小太阳砂磨材料集团 131

一、企业概况 131

二、竞争优势分析 131

三、经营状况 131

四、2017-2022年发展战略 134

第七节 湖北玉立砂带（集团）股份有限公司 135

一、企业概况 135

二、竞争优势分析 136

三、经营状况 136

四、2017-2022年发展战略 139

第八节 宁波大华砂轮有限公司 139

一、企业概况 139

二、竞争优势分析 140

三、经营状况 140

四、2017-2022年发展战略 143

第九节 廊坊菊龙五金磨具有限公司 143

一、企业概况 143

二、竞争优势分析 144

三、经营状况 144

四、2017-2022年发展战略 147

第十节 郑州亚新超硬材料有限公司 147

一、企业概况 147

二、竞争优势分析 148

三、经营状况 148

#### 四、2017-2022年发展战略 151

### 第三部分 行业前景预测 152

#### 第十一章 磨具行业发展趋势分析 152

##### 第一节 2016年发展环境展望 152

###### 一、2016年宏观经济形势展望 152

###### 二、2016年政策走势及其影响 153

###### 三、2016年国际行业走势展望 154

##### 第二节 磨具制造行业技术发展趋势分析 157

###### 一、磨具制造行业技术现状 157

###### 二、磨具企业技术改造方针 164

###### 三、磨具技术改进途径分析 165

###### 四、磨具技术发展趋势分析 165

##### 第三节 2017-2022年中国磨具市场趋势分析 166

###### 一、2015-2016年磨具市场趋势总结 166

###### 二、2017-2022年磨具发展趋势分析 166

###### 三、2017-2022年磨具市场发展空间 169

###### 四、2017-2022年磨具产业政策趋向 169

###### 五、2017-2022年磨具技术革新趋势 170

###### 六、2017-2022年磨具价格走势分析 170

#### 第十二章 未来磨具行业发展预测 172

##### 第一节 2017-2022年国际磨具市场预测 172

###### 一、2017-2022年全球磨具行业产值预测 172

###### 二、2017-2022年全球磨具市场需求前景 172

###### 三、2017-2022年全球磨具市场价格预测 173

##### 第二节 2017-2022年国内磨具市场预测 174

###### 一、2017-2022年国内磨具行业产值预测 174

###### 二、2017-2022年国内磨具市场需求前景 174

###### 三、2017-2022年国内磨具市场价格预测 175

##### 第三节 2017-2022年市场消费能力预测 176

###### 一、2017-2022年行业总需求规模预测 176

二、2017-2022年主要产品市场规模预测 176

三、2017-2022年市场供应能力预测 176

#### 第四部分 投资战略研究 178

#### 第十三章 磨具行业投资现状分析 178

##### 第一节 2014年磨具行业投资情况分析 178

一、2014年总体投资及结构 178

二、2014年投资规模情况 178

三、2014年投资增速情况 179

四、2014年分行业投资分析 180

五、2014年分地区投资分析 180

六、2014年外商投资情况 180

##### 第二节 2015年磨具行业投资情况分析 181

一、2015年总体投资及结构 181

二、2015年投资规模情况 181

三、2015年投资增速情况 181

四、2015年分行业投资分析 182

五、2015年分地区投资分析 182

六、2015年外商投资情况 183

#### 第十四章 磨具行业投资环境分析 184

##### 第一节 经济发展环境分析 184

一、我国宏观经济运行情况 184

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析 194

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测 198

##### 第二节 政策法规环境分析 198

一、磨具行业政策环境 198

二、国内宏观政策对其影响 198

三、行业产业政策对其影响 199

##### 第三节 社会发展环境分析 199

一、国内社会环境发展现状 199

二、社会环境发展分析 203

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析	203
第四节 磨具制造行业“十三五”规划	203
一、磨具行业“十三五”发展目标	203
二、磨具行业“十三五”重点发展领域	204
三、磨具行业“十三五”发展预测	206
第五节 装备制造业振兴规划	207
一、装备制造业振兴规划概述	207
二、装备制造业振兴规划细则	207
三、装备制造业振兴规划三大任务	208
四、装备制造业振兴规划六大工程	213
五、装备制造业振兴规划十项措施	214
六、装备制造业振兴规划的意义与作用	216
七、装备制造业振兴规划对磨具行业的影响	221
第十五章 磨具行业投资机会与风险	224
第一节 行业活力系数比较及分析	224
一、2015年相关产业活力系数比较	224
二、2010-2015行业活力系数分析	224
第二节 行业投资收益率比较及分析	224
一、2015年相关产业投资收益率比较	224
二、2010-2015行业投资收益率分析	225
第三节 磨具行业投资效益分析	226
一、2015-2016年磨具行业投资状况分析	226
二、2017-2022年磨具行业投资效益分析	227
三、2017-2022年磨具行业投资趋势预测	228
四、2017-2022年磨具行业的投资方向	228
五、2017-2022年磨具行业投资的建议	229
六、新进入者应注意的障碍因素分析	230
第四节 影响磨具行业发展的主要因素	232
一、2017-2022年影响磨具行业运行的有利因素分析	232
二、2017-2022年影响磨具行业运行的稳定因素分析	233
三、2017-2022年影响磨具行业运行的不利因素分析	234

四、2017-2022年我国磨具行业发展面临的挑战分析	234
五、2017-2022年我国磨具行业发展面临的机遇分析	235
第五节 磨具行业投资风险及控制策略分析	236
一、2017-2022年磨具行业市场风险及控制策略	236
二、2017-2022年磨具行业政策风险及控制策略	236
三、2017-2022年磨具行业经营风险及控制策略	236
四、2017-2022年磨具行业技术风险及控制策略	237
五、2017-2022年磨具同业竞争风险及控制策略	237
六、2017-2022年磨具行业其他风险及控制策略	238
第十六章 磨具行业投资战略研究	239
第一节 磨具行业发展战略研究	239
一、战略综合规划	239
二、技术开发战略	239
三、业务组合战略	240
四、区域战略规划	241
五、产业战略规划	243
六、营销品牌战略	245
七、竞争战略规划	246
第二节 对我国磨具品牌的战略思考	246
一、企业品牌的重要性	246
二、磨具实施品牌战略的意义	249
三、磨具企业品牌的现状分析	250
四、我国磨具企业的品牌战略	252
五、磨具品牌战略管理的策略	254
第三节 磨具行业投资战略研究	255
一、2016年装备制造业投资战略	255
二、2016年磨具行业投资战略	256
三、2017-2022年磨具行业投资战略	258
四、2017-2022年细分行业投资战略	260

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	29
图表 2 磨具的产业链结构图	30
图表 3 磨具产业行业所处生命周期示意图	31
图表 4 行业生命周期、战略及其特征	33
图表 5 2010-2015年我国磨具行业成熟度情况	34
图表 6 2015-2016年我国磨具行业市场规模情况	35
图表 7 影响磨具需求的关键因素分析	36
图表 8 生命周期各发展阶段的影响	38
图表 9 2011-2015年全球磨具市场供给量	39
图表 10 2011-2015年全球磨具市场需求量	39
图表 11 2011-2015年美国磨具市场需求量	44
图表 12 2011-2015年德国磨具市场需求量	44
图表 13 2011-2015年英国磨具市场需求量	45
图表 14 2011-2015年法国磨具市场需求量	46
图表 15 2011-2015年日本磨具市场需求量	46
图表 16 2011-2015年我国磨具行业盈利能力	49
图表 17 2011-2015年中国磨具行业产能	55
图表 18 2011-2015年中国磨具市场供给量	56
图表 19 2011-2015年中国磨具市场需求量	57
图表 20 2011-2015年中国磨具产品价格	57
图表 21 2011-2015年中国磨具营运能力分析	59
图表 22 2011-2015年中国磨具营运能力分析	59
图表 23 2011-2015年中国磨具总资产周转率	60
图表 24 2011-2015年中国磨具行业资产负债率	61
图表 25 2011-2015年中国磨具行业资本周转率	61
图表 26 2011-2015年中国磨具资产利润率	62
图表 27 2011-2015年中国磨具销售利润率	63
图表 28 2011-2015年中国磨具资产年均增长率	63
图表 29 2011-2015年中国磨具利润增长率	64
图表 30 2011-2015年中国磨具行业进口总量	65
图表 31 2011-2015年中国磨具行业进口结构分析	65
图表 32 2015年中国磨具行业进口区域分析	66

图表 33 2011-2015年中国磨具行业出口总量 67

图表 34 2011-2015年中国磨具行业出口结构 67

图表 35 2015年中国磨具行业出口区域 68

图表 36 2015年中国磨具进口量 69

图表 37 2015年中国磨具出口量 69

图表 38 2017-2022年中国磨具进口量预测 69

图表 39 2017-2022年中国磨具出口量预测 70

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/006189YCAY.html>