

2017-2022年中国生物能源 市场运行态势及投资策略建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国生物能源市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/006189Y8NY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洁净新能源有绿色能源之称，它的最大特点是燃烧或使用后不造成环境污染，有利于维持生态平衡。发展洁净新能源是未来能源业建设的发展方向。我将在此论文中着重介绍生物技术特别是微生物技术在开发洁净新能源方面的应用研究所取得的成果。

近年来，全国大范围雾霾天气频发，区域大气污染严重，影响人们正常的生产和生活。雾霾产生的原因是多方面的，如燃煤污染、工业废气排放、机动车尾气、建筑工地和道路扬尘、餐饮油烟等，而燃煤污染又是重中之重。

因此，调整能源结构，控制燃煤污染，开发利用生物能源等清洁可再生能源，发展生物能源产业，已成为摆在我们面前重要而紧迫的课题。

我国是一个农业大国，农作物秸秆、林业剩余物资源丰富。生物能源是非化石能源中的一种清洁可再生能源，被称为世界第四大能源。据统计，中国每年农作物秸秆资源量达8亿多吨，可能源化利用量约为3亿吨，折合1.5亿吨标准煤；可能源化利用的林业剩余物资源约为1亿吨，折合5000万吨标准煤。

生物质燃料在一定温度和压力作用下，可压缩成棒状、块状或颗粒状燃料，单位体积内的能量密度比原始状态的生物质燃料增加5~7倍，便于运输和储存，可取代天然气、煤等化石燃料用于集中供热、工业炉窑、家庭炊事、取暖及生物质发电等。

从生物质生态循环角度，其能源利用可实现二氧化碳的零排放，1万吨生物质固体成型燃料可以实现净减排二氧化碳量1.32万吨。生物质燃料几乎不含硫，使用生物质固体成型燃料的锅炉，不经脱硫即可达到锅炉烟气的排放要求，烟气粉尘亲水性好，易清除。生物质成型燃料经炉窑燃烧后产生的灰粉，可收集起来，综合利用，还可制成钾肥、复合肥等高附加值产品，不仅环保，加上国家的相关项目补贴，还有可观的经济效益。

目前，生物燃料主要被用于替代化石燃油作为运输燃料，如替代汽油的燃料乙醇和替代石油基柴油的生物柴油。在化石燃料储量逐步下降、环境保护日益严峻的背景下，生物燃料受到各国政府的高度重视。

欧盟委员会积极推进生物燃料发展，制定了2015年生物燃料占运输燃料消费总量8%的目标。2011年8月16日，美国白宫宣布推出一项总额为5.1亿美元的计划，由农业部、能源部和海军共同投资推动美国生物燃料产业的发展，此外美国还通过法律手段强制在运输燃料中添加生物燃料，具体比例是柴油中添加2%的生物柴油，汽油中添加5%的燃料乙醇。英国政府从2006年起要求生产运输燃油的能源企业必须有3%的原料是来自可再生资源，并且比例将逐年提高。据国际能源机构(IEA)的数据，2010年全球生物燃料日产量为182.2万桶，2011年降至181.9万桶。

美国可再生燃料协会于2012年4月20日发布乙醇行业展望报告称，美国乙醇行业仍将处于在一个健康的位置，2011年是美国乙醇行业发展极好的一年，估计产量为1390万加仑，与行业直接和间接相关的就业人员达40.16万人，刺激了美国经济的提升。

到目前为止，这方面的发展一直基于玉米来源的乙醇，商业规模的纤维素乙醇生物炼制厂也取得了一些进展。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国生物能源市场运行态势及投资策略建议报告》共十五章。首先介绍了中国生物能源行业市场发展环境、中国生物能源整体运行态势等，接着分析了中国生物能源行业市场运行的现状，然后介绍了中国生物能源市场竞争格局。随后，报告对中国生物能源做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物能源行业发展趋势与投资预测。您若想对生物能源产业有个系统的了解或者想投资生物能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 我国生物能源行业发展现状

第一节 中国生物能源行业发展概述

一、中国生物能源行业发展历程

二、中国生物能源行业发展面临的问题

三、中国生物能源行业技术发展现状及趋势

第二节 我国生物能源行业发展状况

一、2012-2016年中国生物能源行业发展回顾

二、2012-2016年生物能源行业发展情况分析

三、2013-2015年我国生物能源市场特点分析

四、2013-2015年我国生物能源市场发展分析

第三节 中国生物能源行业供需分析

一、2011-2016年中国生物能源市场供给总量分析

二、2011-2016年中国生物能源市场供给结构分析

三、2012-2016年中国生物能源市场需求总量分析

四、2012-2016年中国生物能源市场需求结构分析

五、2012-2016年中国生物能源市场供需平衡分析

第二章 全球生物能源行业发展分析

第一节 国际生物能源行业发展轨迹综述

一、国际生物能源行业发展历程

二、国际生物能源行业发展面临的问题

三、国际生物能源行业技术发展现状及趋势

第二节 世界生物能源行业市场情况

一、2012-2016年世界生物能源产业发展现状

二、2012-2016年国际生物能源产业发展态势

三、2012-2016年国际生物能源行业研发动态

四、2012-2016年全球生物能源行业挑战与机会

第三节 部分国家地区生物能源行业发展状况

一、2011-2016年美国生物能源行业发展分析

二、2011-2016年欧洲生物能源行业发展分析

三、2011-2016年日本生物能源行业发展分析

四、2011-2016年韩国生物能源行业发展分析

第三章 中国生物能源行业经济运行分析

第一节 2012-2016年生物能源行业运行情况分析

一、2012-2016年生物能源行业经济指标分析

二、2012-2016年生物能源行业收入前三家企业

第二节 2012-2016年生物能源行业产量分析

一、2012-2016年我国生物能源产品产量分析

二、2017-2022年我国生物能源产品产量预测

第三节 2012-2016年生物能源行业进出口分析

一、2012-2016年生物能源行业进口总量及价格

二、2012-2016年生物能源行业出口总量及价格

三、2012-2016年生物能源行业进出口数据统计

四、2017-2022年生物能源进出口态势展望

第四章 中国生物能源行业区域市场分析

第一节 华北地区

- 一、2011-2016年行业发展现状分析
- 二、2011-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 华中地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第五章 生物能源行业投资与发展前景分析

第一节 2017-2022年生物能源行业投资情况分析

- 一、2017-2022年总体投资结构
- 二、2017-2022年投资规模情况
- 三、2017-2022年投资增速情况
- 四、2017-2022年分行业投资分析
- 五、2017-2022年分地区投资分析

第二节 生物能源行业投资机会分析

- 一、生物能源投资项目分析
- 二、可以投资的生物能源模式
- 三、2017-2022年生物能源投资机会
- 四、2017-2022年生物能源投资新方向

第三节 生物能源行业发展前景分析

- 一、生物能源市场发展前景分析
- 二、我国生物能源市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下生物能源市场发展前景
- 四、2017-2022年生物能源市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 生物能源行业竞争格局分析

第一节 生物能源行业集中度分析

一、生物能源市场集中度分析

二、生物能源企业集中度分析

三、生物能源区域集中度分析

第二节 生物能源行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 生物能源行业竞争格局分析

一、2012-2016年生物能源行业竞争分析

二、2012-2016年中外生物能源产品竞争分析

三、2011-2016年我国生物能源市场竞争分析

五、2017-2022年国内主要生物能源企业动向

第七章 2017-2022年中国生物能源行业发展形势分析

第一节 生物能源行业发展概况

一、生物能源行业发展特点分析

二、生物能源行业投资现状分析

三、生物能源行业总产值分析

四、生物能源行业技术发展分析

第二节 2011-2016年生物能源行业市场情况分析

一、生物能源行业市场发展分析

二、生物能源市场存在的问题

三、生物能源市场规模分析

第三节 2011-2016年生物能源产销状况分析

一、生物能源产量分析

二、生物能源产能分析

三、生物能源市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国生物能源行业整体运行指标分析

第一节 2012-2016年中国生物能源行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2012-2016年中国生物能源行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2012-2016年年中国生物能源行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章 生物能源行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2011-2016年生物能源原材料价格走势
- 二、2011-2016年生物能源行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2011-2016年生物能源行业产销情况
- 二、2011-2016年生物能源行业库存情况
- 三、2011-2016年生物能源行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2011-2016年生物能源行业价格走势
- 二、2011-2016年生物能源行业营业收入情况
- 三、2011-2016年生物能源行业毛利率情况
- 四、2011-2016年生物能源行业赢利能力

五、2011-2016年生物能源行业赢利水平

六、2017-2022年生物能源行业赢利预测

第十章 生物能源行业盈利能力分析

第一节 2012-2016年中国生物能源行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2012-2016年中国生物能源行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2012-2016年中国生物能源行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2012-2016年中国生物能源行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 生物能源企业发展分析

第一节 企业1

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第十二章 生物能源行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 生物能源行业投资效益分析

一、2012-2016年生物能源行业投资状况分析

二、2012-2016年生物能源行业投资效益分析

三、2017-2022年生物能源行业投资方向

四、2017-2022年生物能源行业投资建议

第四节 生物能源行业投资策略研究

一、2012-2016年生物能源行业投资策略

二、2017-2022年生物能源行业投资策略

第十三章 生物能源行业投资风险预警

第一节 影响生物能源行业发展的主要因素

一、2013-2015年影响生物能源行业运行的有利因素

二、2013-2015年影响生物能源行业运行的稳定因素

三、2013-2015年影响生物能源行业运行的不利因素

四、2013-2015年我国生物能源行业发展面临的挑战

五、2013-2015年我国生物能源行业发展面临的机遇

第二节 生物能源行业投资风险预警

一、2017-2022年生物能源行业市场风险预测

二、2017-2022年生物能源行业政策风险预测

三、2017-2022年生物能源行业经营风险预测

四、2017-2022年生物能源行业技术风险预测

五、2017-2022年生物能源行业竞争风险预测

六、2017-2022年生物能源行业其他风险预测

第五部分 中金企信国际咨询及业内专家发展趋势与规划建议

第十四章 生物能源行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国生物能源市场趋势分析

一、2011-2016年我国生物能源市场趋势总结

二、2017-2022年我国生物能源发展趋势分析

第二节 2017-2022年生物能源产品发展趋势分析

一、2017-2022年生物能源产品技术趋势分析

二、2017-2022年生物能源产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国生物能源行业供需预测

一、2017-2022年中国生物能源供给预测

二、2017-2022年中国生物能源需求预测

第四节 2017-2022年生物能源行业规划建议

一、生物能源行业“十二五”整体规划

二、生物能源行业“十三五”发展预测

三、2017-2022年生物能源行业规划建议

第十五章 生物能源企业管理策略建议 (ZY GXH)

第一节 市场策略分析

一、生物能源价格策略分析

二、生物能源渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高生物能源企业竞争力的策略

一、提高中国生物能源企业核心竞争力的对策

二、生物能源企业提升竞争力的主要方向

三、影响生物能源企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高生物能源企业竞争力的策略

第四节 对我国生物能源品牌的战略思考

一、生物能源实施品牌战略的意义

二、生物能源企业品牌的现状分析

三、我国生物能源企业的品牌战略

四、生物能源品牌战略管理的策略（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/006189Y8NY.html>