

2015-2020年中国石油钻机 市场研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国石油钻机市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/006189RGWY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 全球石油钻机产业运行态势分析	14
第一节 全球石油资源的分布及勘探	14
一、全球石油资源的分布特征	14
二、全球石油资源的储量分析	15
三、全球石油资源的勘探形势	17
四、全球油气勘探的投资分析	17
第二节 全球石油贸易发展形势分析	18
一、全球石油的生产规模分析	18
二、全球石油的市场规模分析	19
三、全球石油贸易的走势分析	20
四、全球石油价格的走势分析	21
五、石油钻机与油价关联性分析	22
第三节 全球石油钻机行业发展分析	23
一、全球石油钻采设备行业概况	23
二、全球石油钻机市场发展规模	23
三、全球石油钻机使用分布结构	24
四、全球石油钻机设备市场特点	24
五、国际上石油钻机的采购特点	26
第四节 全球各区域石油钻机在用量分析	27
一、欧洲	27
二、中东	27
三、非洲	28
四、北美洲	28
五、拉丁美洲	28
六、亚太地区	29
第五节 全球石油钻机行业重点国家分析	29
一、美国石油钻机的市场分析	29
二、俄罗斯石油钻机市场分析	30
三、加拿大石油钻机市场分析	31

第六节 2015-2020年全球石油钻机设备市场发展预测 32

- 一、俄罗斯是未来钻机需求的主力市场 32
- 二、全球拖挂式钻机和移运钻机需求强劲 32
- 三、2015-2020年全球石油钻机市场需求趋势 32
- 四、2015-2020年全球石油钻机市场规模预测 33

第二章 2014年中国石油钻机产业运行环境分析 34

第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 34

- 一、2014年中国GDP增长情况分析 34
- 二、2014年工业经济发展形势分析 35
- 三、2014年社会固定资产投资分析 36
- 四、2014年全社会消费品零售总额 37
- 五、2014年城乡居民收入增长分析 38
- 六、2014年居民消费价格变化分析 39
- 七、2014年对外贸易发展形势分析 40

第二节 石油钻机行业政策环境分析 41

- 一、石油钻机相关许可政策 41
- 二、石油钻机行业相关政策法规 42
- 三、石油钻机生产相关标准及规范 42
 - (一) 国内陆地石油钻机标准规范 42
 - (二) 国外陆地石油钻机标准规范 44
 - (三) 海洋石油钻机相关标准规范 44
- 四、海洋钻采设备标准国际化进程 45

第三节 石油钻机社会环境分析 46

- 一、能源生产与消费环境 46
- 二、能源生产与消费结构 46

第四节 石油钻机技术环境分析 47

- 一、石油钻采设备技术发展水平 47
- 二、石油钻机设备技术水平综述 48
 - (一) 总体设计技术 48
 - (二) 钻机主机技术 50
 - (三) 钻机动力与电气控制技术 52

- (四) 钻机辅机及配套装置水平 53
- 三、国外石油钻机技术的发展水平 55
- 四、国内外石油钻机技术专利统计 59

第三章 中国石油钻机上下游产业链分析 61

第一节 石油钻机上游产业分析 61

一、全球钢铁工业的发展概况 61

- (一) 全球钢铁行业的产能分析 61
- (二) 全球钢铁行业的产量分析 62
- (三) 全球钢铁行业需求量分析 63
- (四) 全球钢铁进出口价格分析 64

二、中国钢铁行业供需形势分析 64

- (一) 钢铁行业运行分析 64
- (二) 中国钢铁产品产量 65
- (三) 钢铁产品销售情况 66
- (四) 钢铁行业利润分析 66
- (五) 钢铁产品的价格走势 67

第二节 中国石油钻机下游市场分析 68

一、中国石油资源的分布现状 68

- (一) 中国石油资源的分布特征 68
- (二) 海洋石油资源的分布特征 70

1、渤海石油资源的分布特征 71

2、东海石油资源的分布特征 72

3、南海石油资源的分布特征 73

二、中国油气勘探投资规模分析 76

- (一) 石油资源勘探开发的现状 76
- (二) 中国油气勘探的投资规模 76
- (三) 海洋石油资源的开发现状 77
- (四) 石油资源勘探的重大成果 79
- (五) 石油资源勘探问题与对策 79

三、中国原油的生产规模分析 82

- (一) 原油市场供给总量分析 82

- (二) 原油市场供给结构分析 82
- (三) 原油市场需求总量分析 83
- (四) 原油市场需求结构分析 83
- (五) 原油市场供需平衡分析 84
- (六) 石油价格走势及影响因素 84
- 四、主要油田的原油产量分析 85
 - (一) 大庆油田原油产量分析 85
 - (二) 长庆油田原油产量分析 86
 - (三) 克拉玛依油田产量分析 86
- 五、石油工业最新发展态势分析 86
 - (一) 高端石化装备发展方向 86
 - (二) 战略石油储备发展形势 87
 - (三) 中石油与壳牌合作开发 87
 - (四) 国产装备长输管道建设 88
 - (五) 兰石集团建设石化装备 89

第四章 中国石油钻机市场运行综述 90

第一节 中国石油钻采专用设备行业发展分析 90

- 一、中国石油钻采专用设备行业发展概况 90
- 二、石油钻采专用设备行业资产规模分析 91
- 三、石油钻采专用设备行业产值规模分析 95
- 四、石油钻采专用设备行业销售收入分析 102
- 五、石油钻采专用设备行业利润规模分析 106

第二节 石油钻机的概念、构成及应用 109

- 一、石油钻机概念及分类 109
- 二、石油钻机设备的构成 110
- 三、石油钻机的工作原理 114
- 四、油气开发流程与设备分析 115
- 五、石油钻机设备的应用领域 115
- 六、石油钻机在钻采设备中地位 116

第三节 中国石油钻机市场发展分析 117

- 一、中国石油钻机的制造历程 117

- 二、中国石油钻机制造业现状 118
- 三、中国石油钻机市场发展现状 121
 - (一) 陆地石油钻机市场发展现状 121
 - (二) 海洋石油钻机市场发展现状 121
- 四、中国钻采设备市场的供需分析 122
- 五、中国石油钻机市场的供需分析 122
- 第四节 中国石油钻机市场发展动态分析 123
 - 一、国内首台8000米钻机投入使用 123
 - 二、俄油和埃克森美孚启动北极石油钻机招标 123
 - 三、国内陆地钻机管柱自动化处理系统研制成功 124
 - 四、国机集团所属蓝科高新首台石油钻机研制成功 124
 - 五、国内石油钻采装备联盟建立 125

第五章 2009-2014年中国石油钻机进出口状况分析 126

第一节 2009-2014年钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机进出口分析 126

- 一、钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机进口分析 126
 - (一) 钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机进口数量情况 126
 - (二) 钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机进口金额分析 126
 - (三) 钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机进口来源分析 127
 - (四) 钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机进口均价分析 127
- 二、钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机出口分析 127
 - (一) 钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机出口数量情况 127
 - (二) 钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机出口金额情况 128
 - (三) 钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机出口流向分析 128
 - (四) 钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机出口均价分析 130

第二节 2009-2014年其他自推进石油及天然气钻机进出口情况 130

- 一、其他自推进石油及天然气钻机进口分析 130
 - (一) 其他自推进采油机械进口数量情况 130
 - (二) 其他自推进采油机械进口金额情况 131
 - (三) 其他自推进采油机械进口来源分线 131
 - (四) 其他自推进采油机械进口均价分析 132
- 二、其他自推进采油机械出口分析 133

- (一) 其他自推进采油机械出口数量情况 133
- (二) 其他自推进采油机械出口金额情况 133
- (三) 其他自推进采油机械出口流向分析 133
- (四) 其他自推进采油机械出口均价分析 135

第三节 中国石油钻机出口发展分析 135

- 一、中国石油钻机出口能力发展情况 135
- 二、中国石油钻机出口市场空间分析 136
- 三、中国石油钻机出口存在主要问题 136
- 四、中国石油钻机出口发展方向探讨 137

第六章 石油钻机行业竞争格局分析 140

第一节 石油钻采设备市场竞争格局 140

- 一、石油钻采设备的国际竞争格局 140
- 二、石油钻采设备的国内竞争格局 140
- 三、石油钻采设备的技术竞争分析 141
- 四、石油钻采设备企业的竞争格局 142
- 五、石油钻采设备市场集中度分析 143

第二节 国际石油钻机市场竞争格局 144

- 一、国际石油钻机市场的竞争格局 144
- 二、国际石油钻机企业的竞争能力 144
- 三、国际石油钻机重点企业竞争力 145
 - (一) 国民油井华高 (NOV) 公司 145
 - (二) Cameron International Corp 146
 - (三) 新加坡吉宝公司 147
 - (四) Bentec公司 147

第三节 中国石油钻机市场竞争格局 148

- 一、国内石油钻机市场竞争格局 148
- 二、中国石油钻机的全球竞争力 148
- 三、中国石油钻机与国外的差距 149

第七章 中国石油钻机行业重点企业竞争力分析 151

第一节 四川宏华石油设备有限公司 151

- 一、企业基本情况 151
- 二、企业组织架构 151
- 三、企业经营情况分析 153
- 四、企业经济指标分析 154
- 五、企业偿债能力分析 155
- 六、企业偿债能力分析 155
- 七、企业运营能力分析 156
- 八、企业营销能力分析 156
- 九、企业竞争优势分析 159
- 第二节 江汉石油钻头股份有限公司 162
 - 一、企业基本情况 162
 - 二、企业经营情况分析 163
 - 三、企业经济指标分析 164
 - 四、企业盈利能力分析 164
 - 五、企业偿债能力分析 165
 - 六、企业运营能力分析 165
 - 七、企业成本费用分析 165
 - 八、未来企业发展规划分析 166
- 第三节 宝鸡石油机械有限责任公司 166
 - 一、企业基本情况 166
 - 二、企业主要经济指标 167
 - 三、企业偿债能力分析 167
 - 四、企业盈利能力分析 168
 - 五、企业运营能力分析 168
 - 六、企业营销能力分析 169
 - 七、企业竞争优势分析 170
- 第四节 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂 171
 - 一、企业基本情况 171
 - 二、企业主要经济指标 172
 - 三、企业偿债能力分析 173
 - 四、企业盈利能力分析 173
 - 五、企业运营能力分析 173

第五节 中油辽河宝石石油装备有限公司 174

- 一、企业基本情况 174
- 二、企业主要经济指标 174
- 三、企业偿债能力分析 175
- 四、企业盈利能力分析 176
- 五、企业运营能力分析 176

第六节 广汉市永宏机械设备制造有限公司 176

- 一、公司基本情况 176
- 二、企业主要经济指标 177
- 三、企业偿债能力分析 177
- 四、企业盈利能力分析 178
- 五、企业运营能力分析 178

第七节 南阳二机石油装备(集团)有限公司 179

- 一、公司基本情况 179
- 二、企业主要经济指标 179
- 三、企业偿债能力分析 180
- 四、企业盈利能力分析 180
- 五、企业运营能力分析 181

第八节 盘锦辽河油田凯特石油设备有限公司 181

- 一、公司基本情况 181
- 二、企业主要经济指标 182
- 三、企业偿债能力分析 182
- 四、企业盈利能力分析 183
- 五、企业运营能力分析 183

第九节 山东省滨州市锻压机械厂 184

- 一、公司基本情况 184
- 二、企业主要经济指标 184
- 三、企业偿债能力分析 185
- 四、企业盈利能力分析 185
- 五、企业运营能力分析 186

第十节 山东远征机电化工有限公司 187

- 一、公司基本情况 187

二、企业主要经济指标	187
三、企业偿债能力分析	188
四、企业盈利能力分析	188
五、企业运营能力分析	188
第十一节 陕西腾飞石油机电新技术有限公司	189
一、公司基本情况	189
二、企业主要经济指标	189
三、企业偿债能力分析	190
四、企业盈利能力分析	190
五、企业运营能力分析	191
第十二节 上海三高石油设备有限公司	191
一、公司基本情况	191
二、企业主要经济指标	191
三、企业偿债能力分析	192
四、企业盈利能力分析	193
五、企业运营能力分析	193
第十三节 四川昆仑石油设备制造有限公司	194
一、公司基本情况	194
二、企业主要经济指标	194
三、企业偿债能力分析	195
四、企业盈利能力分析	195
五、企业运营能力分析	196
第八章 2015-2020年中国石油钻机行业发展前景预测	197
第一节 2015-2020年石油钻机行业发展趋势分析	197
一、石油钻采专用设备技术走势	197
二、石油钻采专用设备发展方向	198
三、中国石油钻机市场发展趋势	199
四、中国石油钻机技术发展方向	200
五、石油钻机的设计及制造趋势	202
第二节 2015-2020年石油钻机行业发展前景分析	203
一、石油石化装备行业市场发展契机	203

- 二、石油钻采设备行业发展前景分析 204
- 三、中国海上石油钻机市场前景分析 205
- 第三节 2015-2020年中国石油钻机的市场规模预测 205
 - 一、钻采井口设备市场规模预测 205
 - 二、陆地石油钻机市场规模预测 206
 - 三、海上钻采设备市场规模预测 206
- 第四节 2015-2020年中国石油钻机进出口形势预测 207

第九章 2015-2020年中国石油钻机行业投资战略研究 208

- 第一节 2015-2020年中国石油钻机投资环境分析 208
 - 一、“十二五”期间中国投资形势预测分析 208
 - 二、“十二五”期间石油化工行业发展分析 209
 - 三、“十二五”油气勘探与开采的发展规划 213
 - 四、“十二五”期间中国海上石油开采规划 215
- 第二节 2015-2020年中国石油钻机行业投资机会分析 215
 - 一、石油钻机行业进入壁垒分析 215
 - 二、石油钻机行业的吸引力分析 216
 - 三、石油钻机行业投资潜力分析 217
- 第三节 2015-2020年中国石油钻机行业投资风险分析 218
 - 一、市场竞争风险 218
 - 二、技术替代风险 218
 - 三、产品质量风险 218
 - 四、API续期风险 219
 - 五、原材料价格波动风险 219
 - 六、石油钻采行业景气度风险 219
- 第四节 2015-2020年中国石油钻机行业投资策略建议 220

第十章 中国石油钻机企业投融资及IPO上市策略指导 222

- 第一节 石油钻机企业融资渠道与选择分析 222
 - 一、石油钻机企业融资渠道及方法 222
 - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 224
 - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 228

四、适度债权融资配置自身资本结构	229
五、关注民间资本和外资的投资动向	230
第二节 石油钻机企业境内IPO上市目的及条件	231
一、石油钻机企业境内上市主要目的	231
二、石油钻机企业上市需满足的条件	232
(一) 企业境内主板 IPO 主要条件	232
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	233
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	234
三、企业改制上市中的关键问题分析	235
第三节 石油钻机企业IPO上市的相关准备	236
一、企业该不该上市	236
二、企业应何时上市	236
三、企业应何地上市	237
四、企业上市前准备	237
(一) 企业上市前综合评估	237
(二) 企业的内部规范重组	237
(三) 选择并配合中介机构	238
(四) 应如何选择中介机构	238
第四节 石油钻机企业IPO上市的规划实施	238
一、上市费用规划和团队组建	238
二、尽职调查及问题解决方案	242
三、改制重组需关注重点问题	246
四、企业上市辅导及注意事项	248
五、上市申报材料制作及要求	250
六、网上路演推介及询价发行	252
第五节 企业IPO上市审核工作流程	253
一、企业IPO上市基本审核流程	253
二、企业IPO上市具体审核环节	254
三、与发行审核流程相关的事项	257

图表目录

图表 1 2008-2014年全球和欧佩克石油储量统计	16
-----------------------------	----

- 图表 2 2013年全球石油储存量统计 16
- 图表 3 2013年全球石油储存量分布图 17
- 图表 4 2008-2014年全球和欧佩克原油产量统计 18
- 图表 5 2013年全球各区域原油产量统计 18
- 图表 6 2013年全球石油产量区域分布图 19
- 图表 7 2008-2014年全球和OECD原油消费量统计 19
- 图表 8 2013年全球各地区原油消费统计 20
- 图表 9 2013年全球原油消费区域分布 20
- 图表 10 2007-2014年全球石油贸易量统计 20
- 图表 11 2013年全球主要地区石油出口统计 21
- 图表 12 2013年全球主要地区石油进口统计 21
- 图表 13 2006-2014年国际市场油价走势图 22
- 图表 14 2009-2014年全球石油钻机数量统计 24
- 图表 15 2014年全球各地区石油钻机在用数量占比情况 24
- 图表 16 石油勘探开发产业链 25
- 图表 17 斯伦贝谢、国民油井的并购之路统计 26
- 图表 18 2008-2014年欧洲石油钻机数量统计 27
- 图表 19 2008-2014年中东石油钻机数量统计 27
- 图表 20 2008-2014年非洲石油钻机数量统计 28
- 图表 21 2008-2014年北美洲石油钻机数量统计 28
- 图表 22 2008-2014年拉丁美洲石油钻机数量统计 29
- 图表 23 2008-2014年亚洲太平洋地区石油钻机数量统计 29
- 图表 24 2008-2014年美国石油钻机数量统计 30
- 图表 25 2008-2014年加拿大石油钻机数量统计 31
- 图表 26 2015-2020年全球石油钻机市场规模预测 33
- 图表 27 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 34
- 图表 28 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 35
- 图表 29 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 36
- 图表 30 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 36
- 图表 31 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 37
- 图表 32 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 38
- 图表 33 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 39

- 图表 34 2009-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 39
- 图表 35 2012-2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 40
- 图表 36 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 41
- 图表 37 2008-2014年中国能源生产情况统计 46
- 图表 38 2008-2014年中国能源消费情况统计 46
- 图表 39 2013年能源生产构成情况表 47
- 图表 40 2013年能源消费构成情况表 47
- 图表 41 2005-2014年全球炼钢产能统计 61
- 图表 42 2014年全球64个国家粗钢产量统计 62
- 图表 43 2014年全球38个国家高炉生铁产量统计 63
- 图表 44 2014年全球直接还原铁产量统计 63
- 图表 45 2012-2014年中国钢铁行业经济指标统计 64
- 图表 46 2008-2014年中国主要钢铁产品产量统计 66
- 图表 47 2009-2014年中国钢铁行业销售收入统计 66
- 图表 48 2009-2014年中国钢铁行业毛利率统计 66
- 图表 49 2007-2014年中国主要钢材品种价格变化趋势图 68
- 图表 50 中国主要油田分布图 70
- 图表 51 渤海重点海域情况 71
- 图表 52 东海重点海域情况 72
- 图表 53 东海主要油气资源分布图 73
- 图表 54 南海重点海域情况 73
- 图表 55 中国南海油气田分布图 75
- 图表 56 2006-2014年中国石油和天然气开采业固定资产投资统计 76
- 图表 57 2008-2014年中国原油市场供给总量情况 82
- 图表 58 2008-2014年中国原油市场供给结构情况 83
- 图表 59 2008-2014年中国原油表观消费量统计 83
- 图表 60 2011-2014年中国成品油表观消费量统计 84
- 图表 61 2014年中国原油市场供需情况 84
- 图表 62 2014年国际主要原油现货月平均价格 85
- 图表 63 2014年中国石油钻采专用设备行业经济指标统计 90
- 图表 64 2009-2014年中国石油钻采专用设备行业资产总额统计 91
- 图表 65 2009-2014年中国石油钻采专用设备行业资产变化趋势图 92

- 图表 66 2011年中国各省区石油钻采专用设备行业资产比较 92
- 图表 67 2013年中国各省区石油钻采专用设备行业资产比较 93
- 图表 68 2011-2014年中国不同规模石油钻采专用设备企业资产总额统计 94
- 图表 69 2013年中国不同规模的石油钻采专用设备企业资产总额所占份额 94
- 图表 70 2011-2014年不同所有制石油钻采专用设备企业资产总额统计 95
- 图表 71 2013年不同性质的石油钻采专用设备企业资产总额所占份额 95
- 图表 72 2009-2014年中国石油钻采专用设备行业产成品统计 95
- 图表 73 2009-2014年中国石油钻采专用设备行业产成品增长趋势图 96
- 图表 74 2011年中国主要省区石油钻采专用设备行业产成品比较 96
- 图表 75 2013年中国主要省区石油钻采专用设备行业产成品比较 97
- 图表 76 2009-2014年中国石油钻采专用设备行业销售产值统计 98
- 图表 77 2009-2014年中国石油钻采专用设备行业销售产值增长趋势图 98
- 图表 78 2013年中国主要省区石油钻采专用设备行业销售产值比较 99
- 图表 79 2009-2014年中国石油钻采专用设备行业出货值统计 100
- 图表 80 2009-2014年中国石油钻采专用设备行业出货值走势 100
- 图表 81 2011年中国主要省区石油钻采专用设备行业出货值比较 100
- 图表 82 2013年中国主要省区石油钻采专用设备行业出货值比较 101
- 图表 83 2009-2014年中国石油钻采专用设备行业销售收入统计 102
- 图表 84 2009-2014年中国石油钻采专用设备行业销售收入变化趋势图 102
- 图表 85 2011年中国各省区石油钻采专用设备行业销售收入比较 102
- 图表 86 2013年中国各省区石油钻采专用设备行业销售收入比较 103
- 图表 87 2011-2014年不同规模石油钻采专用设备企业销售收入统计 104
- 图表 88 2013年中国不同规模的石油钻采专用设备企业销售收入份额 105
- 图表 89 2011-2014年不同所有制石油钻采专用设备企业销售收入统计 105
- 图表 90 2013年不同性质的石油钻采专用设备企业销售收入所占份额 106
- 图表 91 2009-2014年中国石油钻采专用设备行业利润总额统计 106
- 图表 92 2009-2014年中国石油钻采专用设备行业利润变化趋势图 106
- 图表 93 2013年中国各省区石油钻采专用设备行业利润总额比较 107
- 图表 94 2011-2014年不同规模石油钻采专用设备企业利润总额比较 108
- 图表 95 2013年不同规模的石油钻采专用设备企业利润总额所占份额 108
- 图表 96 2011-2014年不同所有制石油钻采专用设备企业利润总额统计 108
- 图表 97 2013年不同所有制的石油钻采专用设备企业利润总额所占份额 109

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/006189RGWY.html>