

2013-2017年中国零售业信 息化市场行情动态及未来前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国零售业信息化市场行情动态及未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/006189RE1Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国零售业的信息化从二十世纪八十年代中期开始，经过了多年的发展，逐步形成了以本地化开发企业的产品为主，以国际上知名软件为辅的格局。零售企业的信息化建设也从开始的可有可无，发展到成为基础设施必不可少的组成部分，特别是超市的蓬勃发展，推动零售业信息化发展到新的阶段。零售行业多业态的蓬勃兴起和需求，促进了管理软件的多样化。随着信息技术的发展，收款机、销售管理系统（POS系统）、管理信息系统（MIS系统）以及条码技术等，已经在零售企业逐步普及。企业资源计划（ERP系统）、电子商务平台（EC）、供应链管理（SCM）等也出现了快速应用的势头。我国零售业综合化、集团化、品牌化、个性化及国际化高速发展的趋势，为零售行业的信息化提出了更高的要求，新的信息技术的出现为零售行业信息化提供了新的发展机会。无线射频识别技术（RFID）、电子数据交换（EDI）、商业智能系统（BI）、客户关系管理（CRM）、数据挖掘（DM）以及决策支持系统（DSS）等正在应用到零售领域。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国零售业信息化市场行情动态及未来前景研究报告》共八章。首先介绍了零售业信息化相关概述、中国零售业信息化市场运行环境等，接着分析了中国零售业信息化市场发展的现状，然后介绍了中国零售业信息化重点区域市场运行形势。随后，报告对中国零售业信息化重点企业经营状况分析，最后分析了中国零售业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对零售业信息化产业有个系统的了解或者想投资零售业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国零售业信息化行业综述

第一节 零售业信息化基本概念

一、零售业信息化的定义

二、零售业信息化作用

三、零售业信息化行业发展的必然性

第二节 零售业信息化行业政策背景

第三节 零售业信息化行业经济背景

第二章 2012年中国零售业信息化行业发展现状

第一节 中国零售业行业发展现状

一、零售业发展规模

二、零售业盈利情况分析

三、零售业运营状况分析

四、零售业投资规模分析

第二节 中国零售业信息化行业发展现状

一、零售业信息化发展历程

二、零售业信息化市场规模

(1) 零售业信息化行业投资规模

(2) 零售业信息化普及规模

(3) 零售业信息化竞争格局

三、零售业信息化发展特点

第三章 2012年中国零售业信息化行业主要技术分析

第一节 零售业信息化行业POS系统分析

一、零售业信息化行业POS系统概述

二、零售业信息化行业POS系统市场竞争格局

三、典型POS系统供应商市场分析

(1) IBM中国有限公司POS系统市场规模

(2) 中国惠普有限公司POS系统市场规模

第二节 零售业信息化行业RFID系统分析

一、零售业信息化行业RFID系统概述

二、零售业信息化行业RFID系统应用现状

三、典型零售业企业RFID系统应用分析

(1) 沃尔玛超市RFID系统应用分析

(2) 麦德龙超市RFID系统应用分析

四、全球零售业RFID系统应用需求分析

第三节 国外零售业信息化技术发展动向

一、POS系统发展动向

二、Kiosk发展动向

第四章 2012年中国零售业信息化行业软件市场分析

第一节 零售业信息化行业软件细分市场概况

- 一、零售业信息化行业软件市场品牌格局
- 二、零售业信息化软件行业细分市场结构
- 第二节 零售业信息化行业ERP系统市场分析
- 第三节 零售业信息化行业SCM系统市场分析
- 第四节 零售业信息化行业CRM系统市场分析
- 第五节 零售业信息化行业IT市场调研分析
- 第六节 零售业信息化行业软件设计模式分析

第五章 2012年中国零售业电子商务市场分析

第一节 零售业电子商务概述

- 一、零售业电子商务定义
- 二、零售业电子商务发展动因
- 三、零售业电子商务发展历程

第二节 零售业电子商务发展现状分析

- 一、全球零售业电子商务发展现状
 - (1) 美国零售业电子商务发展现状
 - (2) 欧洲零售业电子商务发展现状
 - (3) 亚洲零售业电子商务发展现状
 - 二、中国零售业电子商务发展现状
 - (1) 中国零售业电子商务市场规模
 - (2) 中国零售业电子商务网站规模
 - 三、中国零售业电子商务竞争格局
 - 四、中国零售业电子商务主要经营模式
 - 五、中国零售业电子商务存在的问题
- ### 第三节 零售业电子商务发展趋势及建议
- 一、中国零售业电子商务发展趋势
 - 二、中国零售业电子商务发展建议

第六章 2012年中国领先零售业信息化供应商调研分析

第一节 IBM中国有限公司

- 一、企业简况分析
- 二、企业经营情况分析

第二节 用友软件股份有限公司

一、企业简况分析

二、企业经营情况分析

第三节 金蝶国际软件集团有限公司

一、企业简况分析

二、企业经营情况分析

第四节 润百科技控股有限公司

一、企业简况分析

二、企业经营情况分析

第五节 北京富基融通科技有限公司

一、企业简况分析

二、企业经营情况分析

第七章 2012年中国领先零售业信息化应用企业调研分析

第一节 沃尔玛（中国）投资有限公司

一、企业简况分析

二、企业经营情况分析

第二节 家乐福（中国）管理咨询服务有限公司

一、企业简况分析

二、企业经营情况分析

第三节 联华超市股份有限公司

一、企业简况分析

二、企业经营情况分析

第四节 华润万家有限公司

一、企业简况分析

二、企业经营情况分析

第五节 北京华联集团投资控股有限公司

一、企业简况分析

二、企业经营情况分析

第八章 2013-2017年中国零售业信息化行业发展前景分析

第一节 2013-2017年中国零售业信息化行业发展趋势

- 一、零售业信息化行业技术发展趋势
- 二、零售业信息化行业软件发展趋势
- 第二节 2013-2017年中国零售业信息化行业发展建议
 - 一、零售业信息化供应商建议
 - 二、零售业信息化应用企业建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
- 图表：略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/006189RE1Y.html>