

# 2014-2020年中国广播电视 设备制造市场深度研究与市场竞争态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国广播电视设备制造市场深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/006189RCHY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第1章：中国广播电视设备制造行业发展综述

#### 1.1 行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 行业统计标准

##### 1.2.1 行业统计部门

##### 1.2.2 行业统计方法

##### 1.2.3 行业数据种类

#### 1.3 行业经营特性分析

##### 1.3.1 行业进入壁垒

##### 1.3.2 行业经营模式

##### 1.3.3 行业区域性特征

##### 1.3.4 行业周期性特征

#### 1.4 行业产业链分析

##### 1.4.1 行业产业链简介

##### 1.4.2 行业产业链构成

##### 1.4.3 行业上游分析

(1) 电子元器件行业现状与趋势

(2) 电光源行业现状与趋势

(3) 塑料工业现状与趋势

(4) 生铁行业现状与趋势

(5) 有色金属行业现状与趋势

##### 1.4.4 行业下游分析

(1) 广播电视行业现状与趋势

(2) 新媒体产业现状与趋势

### 第2章：中国广播电视设备制造行业发展环境分析

#### 2.1 行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业监管体制

- 2.1.2 行业政策法规
- 2.1.3 行业标准与规范
- 2.1.4 行业发展规划
- 2.2 行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际经济形势分析
    - (1) 国际经济现状
    - (2) 国际经济展望
  - 2.2.2 国内经济形势分析
    - (1) 国内经济现状
    - (2) 国内经济展望
  - 2.2.3 电子信息产业现状及趋势
- 2.3 行业贸易环境分析
  - 2.3.1 产品国际竞争力分析
    - (1) 国际竞争力指标
    - (2) 国际差距比较
    - (3) 提高国际竞争力策略
  - 2.3.2 行业贸易环境现状
  - 2.3.3 行业贸易环境发展趋势
  - 2.3.4 企业规避贸易风险的策略
- 2.4 行业技术环境分析
  - 2.4.1 行业技术水平与特点
  - 2.4.2 行业新技术动向分析
  - 2.4.3 行业技术发展趋势分析

### 第3章：中国广播电视设备制造行业市场竞争状况分析

- 3.1 行业五力模型分析
  - 3.1.1 行业内部竞争分析
  - 3.1.2 行业上游议价能力
  - 3.1.3 行业下游议价能力
  - 3.1.4 行业新进入者的威胁
  - 3.1.5 行业替代品的威胁

## 3.2 行业集中度分析

### 3.2.1 行业销售集中度

### 3.2.2 行业资产集中度

### 3.2.3 行业利润集中度

## 3.3 跨国公司在华竞争分析

### 3.3.1 美国公司

(1) 美国UT斯达康

(2) 美国博通公司 (Broadcom)

(3) 美国哈雷公司 (Harmonic)

(4) 美国科学亚特兰大 (SA)

(5) 美国ETC公司

### 3.3.2 日本公司

(1) 日本索尼 (Sony)

(2) 日本松下 (Panasonic)

(3) 日本佳能 (Canon)

### 3.3.3 欧洲公司

(1) 比利时巴可公司 (Barco)

(2) 德国BKtel公司

(3) 德国阿莱 (ARRI)

(4) 意大利DESISTI

(5) 芬兰泰莱斯特公司

## 3.4 行业并购与重组分析

### 3.4.1 行业并购重组动向

### 3.4.2 行业并购重组特征

### 3.4.3 行业并购重组趋势

## 第4章：中国广播电视设备制造行业领先企业经营分析

### 4.1 企业发展总体状况分析

#### 4.1.1 企业生产规模分析

#### 4.1.2 企业销售规模分析

#### 4.1.3 企业利润总额分析

## 4.2 行业领先企业个案分析

### 4.2.1 北京北广科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品与技术水平
- (4) 企业产品应用案例
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
  - 1) 产销能力分析
  - 2) 盈利能力分析
  - 3) 运营能力分析
  - 4) 偿债能力分析
  - 5) 发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

### 4.2.2 江苏亿通高科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品与技术水平
- (4) 企业产品应用案例
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 盈利能力分析
  - 3) 运营能力分析
  - 4) 偿债能力分析
  - 5) 发展能力分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展规划与战略
- (10) 企业投资与并购重组
- (11) 企业最新发展动向

#### 4.2.3 北京中科大洋科技发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构及人员情况
- (3) 企业产品与技术水平
- (4) 企业产品应用案例
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
  - 1) 产销能力分析
  - 2) 盈利能力分析
  - 3) 运营能力分析
  - 4) 偿债能力分析
  - 5) 发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业投资与并购重组
- (9) 企业最新发展动向

#### 4.2.4 成都索贝数码科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品与技术水平
- (4) 企业产品应用案例
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
  - 1) 产销能力分析
  - 2) 盈利能力分析
  - 3) 运营能力分析
  - 4) 偿债能力分析
  - 5) 发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 4.2.5 深圳市同洲电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平

- (3) 企业产品应用案例
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资与并购重组
- (8) 企业最新发展动向

#### 4.2.6 北京捷成世纪科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业产品应用案例
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资与并购重组
- (8) 企业最新发展动向

#### 4.2.7 北京星光影视设备科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品与技术水平
- (4) 企业产品应用案例
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析



1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

#### 4.2.8 成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品与技术水平

(4) 企业产品应用案例

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资与并购重组

(8) 企业最新发展动向

#### 4.2.9 北京世纪睿科系统技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业产品应用案例

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

#### 4.2.10 英夫美迪集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业机构设置及人员结构分析

(3) 企业产品与技术水平

(4) 企业产品应用案例

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

#### 4.2.11 天柏集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品与技术水平
- (4) 企业产品应用案例
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 4.2.12 安达斯集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品与技术水平
- (4) 企业产品应用案例
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 4.2.13 高斯贝尔数码科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品与技术水平
- (4) 企业产品应用案例
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 4.2.14 成都成广电视设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业人员结构分析
- (3) 企业产品与技术水平
- (4) 企业产品应用案例
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.15 北京同方吉兆科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品与技术水平

(4) 企业产品应用案例

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

#### 4.2.16 杭州万隆光电设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业人员及生产条件分析

(3) 企业产品与技术水平

(4) 企业产品应用案例

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.17 成都康特数字广播电视设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业产品应用案例

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 4.2.18 深圳市迈威有线电视器材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品与技术水平
- (4) 企业产品应用案例
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.19 杭州联汇数字科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业产品应用案例
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 4.2.20 鞍山市通用广播电视设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业人员和生产条件分析
- (3) 企业产品与技术水平
- (4) 企业产品应用案例
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力分析
- 2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.21 江苏银河电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品与技术水平

(4) 企业产品覆盖区域

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

4.2.22 摩比天线技术(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品与技术水平

(4) 企业产品应用案例

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.23 福建神州电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产条件分析
- (3) 企业产品与技术水平
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.24 歌尔声学股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业产品主要客户
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资与并购重组
- (8) 企业最新发展动向

#### 4.2.25 川金网通电子科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业人员及生产条件分析
- (3) 企业产品与技术水平
- (4) 企业产品应用案例
- (5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

4.2.26 北京东方广视科技股份有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业人员与生产条件分析

(3) 企业产品与技术水平

(4) 企业产品应用案例

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

4.2.27 佑图物理应用科技发展(武汉)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业人员及生产条件分析

(3) 企业产品与技术水平

(4) 企业产品应用案例

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

4.2.28 中电新视界技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业股东构成分析

(3) 企业产品构成分析

(4) 企业产品应用案例

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资与并购重组

4.2.29 中国普天信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品与技术水平

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资与并购重组

(8) 企业最新发展动向

4.2.30 奥维通信股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品与技术水平

(4) 企业产品应用案例

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析



- 1) 主要经济指标分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业投资与并购重组
- (9) 企业最新发展动向

#### 4.2.31 新奥特硅谷视频技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品与技术水平
- (4) 企业产品应用案例
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析

- 1) 产销能力分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析

- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 4.2.32 广州市河东电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业产品应用案例
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 产销能力分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析

#### 5) 发展能力分析

##### (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.33 焦作市龙光影视设备有限责任公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业组织架构分析

##### (3) 企业产品与技术水平

##### (4) 企业产品应用案例

##### (5) 企业销售渠道与网络

##### (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.34 川九洲电器股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品与技术水平

##### (3) 企业产品应用案例

##### (4) 企业销售渠道与网络

##### (5) 企业经营情况分析

#### 1) 产销能力分析

#### 2) 盈利能力分析

#### 3) 运营能力分析

#### 4) 偿债能力分析

#### 5) 发展能力分析

##### (6) 企业经营优劣势分析

##### (7) 企业最新发展动向

#### 4.2.35 上海明珠广播电视科技有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业人员和生产条件分析

##### (3) 企业产品与技术水平

##### (4) 企业产品应用案例

##### (5) 企业销售渠道与网络

##### (6) 企业经营情况分析

#### 1) 产销能力分析

#### 2) 盈利能力分析

#### 3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

## 图表目录

图表1：广播电视设备制造行业主要产品

图表2：广播电视设备制造行业产业链示意图

图表3：2007-2014年电子元器件工业总产值趋势（单位：亿元）

图表4：2008-2015年电光源市场规模及预测（单位：亿只）

图表5：最近连续八年橡胶和塑料制品工业总资产规模（单位：亿元，%）

图表6：最近连续八年橡胶和塑料制品销售收入规模（单位：亿元，%）

图表7：最近连续五年我国十种有色金属产量增长趋势图（单位：万吨，%）

图表8：2010-2014年铜价格走势（单位：元/吨）

图表9：2010-2014年铝价格走势（单位：元/吨）

图表10：最近连续七年中国广播电视行业发展规模及增长速度（单位：亿元，%）

图表11：近年来我国广播电视设备制造业涉及到的主要政策性文件

图表12：“三网融合”前示意图

图表13：“三网融合”后示意图

图表14：广播电视设备制造行业主要标准与规范汇总表

图表15：2008-2014年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表16：2005-2014年各项全球PMI指数变动情况

图表17：2014年欧盟经济增长速度（单位：%）

图表18：2014年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表19：2010-2014年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表20：2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表21：2010-2014年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）

图表22：2008-2014年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表23：2008-2014年全国固定资产月度投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/006189RCHY.html>