

2013-2018年中国大理石板 材市场运营态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国大理石板材市场运营态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/006189R26Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国大理石板材行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国大理石板材行业运行需求市场的不断扩大，我国大理石板材行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国大理石板材市场运营态势与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国石材行业运行现状、中国大理石板材行业市场发展环境等，接着分析了中国大理石板材行业市场运行的现状，然后介绍了中国大理石板材市场竞争格局。随后，报告对中国大理石板材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大理石板材行业发展趋势与投资预测。您若想对大理石板材产业有个系统的了解或者想投资大理石板材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本大理石板材研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国石材行业运行现状分析

第一节 2012-2013年中国石材行业发展概况

- 一、中国石材工业的演变进程
- 二、中国石材行业经济运行状况
- 三、中国石材业进入良性化发展轨道
- 四、中国石材进出口贸易状况

第二节 2012-2013年中国石材市场运行分析

- 一、中国石材市场总体概述
- 二、中国石材市场需求分析
- 三、影响中国石材市场的因素分析
- 四、超薄型材料成石材市场发展新趋势

第三节 2012-2013年中国石材企业发展概述

- 一、中国石材企业总体发展情况
- 二、中国石材企业的SWOT分析
- 三、石材企业“走出去”抢摊国际市场

四、中国石材企业的渠道弊端

第四节 2012-2013年中国石材业发展存在的问题分析

- 一、中国石材业发展面临五大难题
- 二、石材业呈现“五高六低”的不良现象
- 三、外资并购给中国石材业发展带来的挑战

第五节 2012-2013年中国石材行业发展对策分析

- 一、石材品牌塑造应把握“四高原则”
- 二、中国石材行业发展的三大对策
- 三、促进中国石材产业可持续发展的建议
- 四、石材行业现代化进程六步方针

第二章 2012-2013年中国大理石板材行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国大理石板材市场政策环境分析

- 一、天然石材的质量标准与检测方法
- 二、异型装饰石材 弧面板行业标准
- 三、花岗石、大理石板材国家标准部分内容得到修订

第三节 2012-2013年中国大理石板材市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国大理石板材行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国大理石板材产业现状综述

- 一、大理石板材产业特点分析
- 二、白色大理石在中国范围的资源分布情况
- 三、解读中国十三大石材基地

第二节 2012-2013年中国大理石板材产业重点区域运行状况分析

- 一、宝兴不断做大做强优势特色大理石产业
- 二、大理石板材市场
- 三、汪清鸡冠乡招商引资大力发展石材产业

第三节 2012-2013年中国大理石板材产业面临的机遇与挑战

第四章 2010-2012年中国建筑用石加工行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国建筑用石加工行业总体数据分析

一、2010年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

三、2012年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2012年中国大理石板材产量统计分析

第一节 2010-2011年全国大理石板材产量分析

第二节 2012年全国及主要省份大理石板材产量分析

第三节 2012年大理石板材产量集中度分析

第六章 2012-2013年中国大理石板材市场运营态势分析

第一节 2012-2013年中国大理石板材市场需求消费情况分析

一、石材渐成装饰好材料大理石产品热销

二、沪为何会成全球最大石材消费市场

三、大理石业创收成为山东平邑经济增长点

第二节 2012-2013年中国大理石板材价格分析

一、莎安娜米黄大理石市场价格分析

二、纯白人造大理石价格走势

三、人造大理石价格分析

第三节 2012-2013年中国大理石板材进出口形势分析

第七章 2012-2013年中国大理石板材行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2012-2013年中国大理石板市场营销分析

- 一、网络营销是促进石材市场复兴的强大引擎
- 二、联盟营销合力升级福建石材企业抱团赢市场

第二节 2012-2013年中国大理石板材深度营销策略及模式导入流程

- 一、选准目标市场
- 二、从调查中找市场机会
- 三、制定策略确立地位
- 四、三服务要增值合作需互利

第三节 2012-2013年中国大理石板材营销经验借鉴

- 一、唤醒消费意识市场营销扬长避短
- 二、借道陶瓷经验石材营销全面升级
- 三、借鉴家电经验提升配送服务水平

第四节 2012-2013年中国大理石板材市场营销案例分析

- 一、走有特色的人造石材营销之路
- 二、泉州石材营销出现新趋势

第八章 2012-2013年中国大理石板材市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国大理石板材行业竞争现状

- 一、我国石材业集群竞争态势分析
- 二、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局
- 三、“贺州白”大理石具备实力竞争石材市场

第二节 2012-2013年中国大理石板材市场集中度分析

第三节 2013-2018年中国大理石板材行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国大理石板材优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 福建省东升石材股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 福建省华辉石业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 愉天石材（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 蓬莱市亨达物资有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市美华怡嘉新型建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海新塔星石材发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杜邦应用面材(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 淄博聚荣实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞市东成石材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 枣庄德海石材装饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2018年中国大理石板材行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国大理石板材行业发展前景分析

一、中国石材加工产业前景展望

二、复合石材板业发展潜力无限

第二节 2013-2018年中国大理石板材行业发展趋势分析

一、未来中国石材行业可持续发展的分析

二、未来国内石材市场发展趋势

第三节 2013-2018年中国大理石板材行业市场预测分析

一、大理石板材产量预测分析

二、大理石板材市场需求情况预测分析

三、大理石板等建筑用石进出口形势预测分析

第四节 2013-2018年中国大理石板材市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国大理石板材行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国大理石板材行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、西部唯一专业石材市场迎接行业发展新机遇

第二节 2013-2018年中国大理石板材行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2013-2018年中国大理石板材行业投资规划指引

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/006189R26Y.html>