

2012-2016年中国煤炭市场 调研与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国煤炭市场调研与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/006189R0XY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相关报告：智研数据研究中心 (www.abaogao.com)

我国煤炭资源丰富，但分布极不均衡。内蒙古、山西、陕西、宁夏、甘肃、河南6省区，是中国煤炭资源集中分布的地区，其资源量占全国煤炭资源量的50%左右。在中国南方，煤炭资源量主要集中于贵州、云南、四川三省，这三省煤炭资源量之和占中国南方煤炭资源量的90%以上，探明保有资源量也占中国南方探明保有资源量的90%以上。

国家统计局资料显示：2011年，我国煤炭经济运行总体保持平稳，煤炭需求旺盛，供给总量增加，市场供需基本平衡。2011年全国原煤产量35.2亿吨，同比增长8.7%；大型企业煤炭产量保持较快增长，达21.8亿吨。全年进口煤炭1.82亿吨，同比增长10.8%；出口煤炭1466万吨，下降23%。2012年1-7月份全国煤炭产量累计完成23.1亿吨，同比增长7.30%；从经济环境来看，中国经济在“十二五”期间仍将持续平稳较快发展。从产业链而言，大规模的基础设施建设，维持电力、钢铁、建材和化工行业持续增长的良好势头，使煤炭产业链下游行业保持平稳增长，维持煤炭工业较高的景气度。在各级政府积极推进煤炭产业结构调整和资产重组的大环境下，未来国内煤炭企业市场集中度将显著提升，煤炭市场竞争格局也将得到根本改变。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国煤炭市场调研与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了全球煤炭资源概况以及煤炭市场发展动态，接着分析了中国煤炭行业发展环境，然后对中国煤炭行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 煤炭资源概述

第一节 世界煤炭资源储量及分布

一、世界煤炭资源的分布

二、世界煤炭资源探明储量现状

三、世界煤炭生产分布的特点

四、世界煤炭资源的管理方式

第二节 中国煤炭资源的概况

- 一、中国煤炭资源量及其分布
- 二、中国煤炭资源种类及煤质特征
- 三、2010年我国新探明煤炭资源情况
- 四、2011年我国新探明煤炭资源现状
- 五、中国煤炭资源开发开采条件

第二章 2011-2012年世界煤炭工业及市场分析

第一节 2011-2012年国际煤炭工业发展总体概况

- 一、世界煤炭行业发展格局解析
- 二、2010年世界煤炭行业运行回顾
- 三、2011年世界煤炭市场走势分析
- 四、2011年世界煤炭资源争夺日益紧张
- 五、2012年世界煤炭工业发展动态

第二节 德国

- 一、德国煤炭资源状况
- 二、德国注重煤炭安全生产的监管
- 三、德国煤炭储量及消费情况
- 四、未来德国煤炭进口将持续增长

第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯煤炭资源及煤矿概况
- 二、俄罗斯煤炭工业发展综述
- 三、俄罗斯煤炭生产与出口状况
- 四、俄罗斯煤炭市场未来前景展望

第四节 澳大利亚

- 一、澳大利亚煤炭资源储量
- 二、澳大利亚煤炭产销状况分析
- 三、澳大利亚煤炭运输基础设施建设情况
- 四、2011年澳大利亚主要港口煤炭出口量大增
- 五、未来澳大利亚煤炭出口潜力大

第五节 南非

- 一、南非煤炭资源储量及煤田分布
- 二、南非煤炭行业国际贸易状况
- 三、南非煤炭出口状况简析
- 四、南非煤炭工业将呈现供不应求局势

第三章 中国煤炭行业发展态势分析

第一节 中国煤炭行业发展概述

- 一、中国煤炭行业发展的三大阶段
- 二、中国煤炭产业发展的主要态势分析
- 三、“十一五”期间我国煤炭产业发展成就
- 四、中国煤炭产业发展机遇与挑战并存

第二节 2009-2012年中国煤炭行业的发展

- 一、2009年中国煤炭行业经济运行回顾
- 二、2010年中国煤炭行业经济运行状况
- 三、2010年中国煤炭行业发展的主要特点
- 四、2011年中国煤炭工业持续平稳发展态势
- 五、2012年上半年中国煤炭业运行状况

第三节 2011-2012年煤炭行业资源税改革分析

- 一、煤炭资源税改革的背景解析
- 二、中国煤炭资源税改革面临的挑战
- 三、我国煤炭资源税改革的时机分析
- 四、2012年我国煤炭资源税改革迎来曙光

第四节 煤炭行业节能减排分析

- 一、我国加快煤炭工业循环经济发展
- 二、我国大力推进煤炭工业节能减排
- 三、中国煤炭行业节能减排取得明显成效
- 四、煤炭工业节能减排的空间与潜力

第五节 煤炭企业经营管理分析

- 一、煤炭企业的资金管理及财务风险防范措施
- 二、中国煤炭企业纵向一体化战略探究
- 三、煤炭企业应建立适应市场法则的营销体系
- 四、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略

第六节 煤炭行业发展面临的困境与对策

- 一、中国煤炭产业发展中的主要问题
- 二、煤炭产业结构性与体制性矛盾依然突出
- 三、制约中国煤炭行业发展的主要因素
- 四、中国煤炭企业需防范产能过剩隐忧
- 五、中国煤炭工业发展的五大对策
- 六、我国煤炭行业发展壮大的措施思路
- 七、中国煤炭工业结构调整的政策建议
- 八、我国煤炭行业应向“绿色煤炭”发展
- 九、中国煤炭工业可持续发展的战略性选择

第四章 2011-2012年煤炭产业相关环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国煤炭行业政策调控情况

- 一、2009年我国出台煤矿整顿指导意见
- 二、2010年新《煤矿安全规程》开始生效
- 三、2010年政府发文强化煤矿建设项目安全管理
- 四、2010年我国加快推进煤矿企业兼并重组

第三节 2011-2012年中国煤炭行业政策实施动态

- 一、国家煤炭应急储备管理暂行办法实施
- 二、西部煤炭企业受益所得税优惠政策延期
- 三、我国继续暂停煤炭探矿权审批
- 四、多地煤矿安全费提取标准上调

第四节 煤炭行业发展的政策建议

- 一、从煤炭问题看能源政策新思路
- 二、中国煤炭安全生产管理体制亟待理顺
- 三、产权制度创新促进煤炭循环经济发展
- 四、我国煤炭产业出口政策不应轻易调整

第五节 相关政策法规

- 一、中华人民共和国矿山安全法
- 二、中华人民共和国煤炭法
- 三、煤矿企业煤炭生产许可证年检办法
- 四、煤炭经营监管办法
- 五、国家制定小煤矿安全生产基本条件

第五章 中国煤炭开采和洗选行业财务状况

第一节 2009-2011年中国煤炭开采和洗选行业总体数据分析

- 一、2009年中国煤炭开采和洗选行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国煤炭开采和洗选行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国煤炭开采和洗选行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国煤炭开采和洗选行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国煤炭开采和洗选行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国煤炭开采和洗选行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国煤炭开采和洗选行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国煤炭市场分析

第一节 2011-2012年煤炭市场的发展概况

- 一、中国煤炭市场发展的突出特点
- 二、我国继续推进煤炭市场化改革
- 三、2010年中国煤炭市场运行特征
- 四、2011年中国煤炭市场供需形势
- 五、2012年上半年煤炭市场行情分析

第二节 2011-2012年中国煤炭市场整合重组分析

- 一、煤炭资产兼并重组须遵守的原则
- 二、我国煤炭企业整合重组的主要模式
- 三、整合重组促进中国煤炭市场健康发展
- 四、2011年中国煤炭企业的兼并重组状况

五、兼并重组成煤炭行业“十二五”重要任务

六、短期中国煤炭进出口形势分析

第三节 2011-2012年中国煤炭交易市场的发展分析

一、煤炭交易市场建设的条件与意义

二、建立中国现代煤炭交易市场体系的思考

三、2012年中国首个国家级煤炭交易中心投运

四、中国煤炭交易市场建设面临的挑战

第四节 中国煤炭市场发展中的问题及对策

一、中国煤炭市场发展中的问题

二、中国煤炭市场交易存在的问题

三、印尼煤炭关税调整或冲击中国煤市

四、煤炭市场营销的问题及创新策略探析

第七章 2011-2012年褐煤行业分析

第一节 褐煤简介

一、褐煤的定义

二、褐煤的特点

三、褐煤的作用及分布

四、褐煤开发相关技术

第二节 2011-2012年国际褐煤资源及开发状况

一、全球褐煤储量及开发利用的难题

二、褐煤干燥提质技术具有光明前景

三、德国褐煤资源开发利用简况

四、澳大利亚维多利亚州褐煤资源的开发与利用

第三节 2011-2012年中国褐煤工业发展分析

一、中国褐煤洗选加工概况

二、褐煤洗选加工相关注意事项

三、我国褐煤发展煤化工的优势

四、国内褐煤洗选加工业未来发展方向

第四节 2011-2012年内蒙古褐煤行业发展综述

一、内蒙古褐煤产业发展的优势剖析

二、内蒙古褐煤产业发展现状简析

三、内蒙古褐煤产业存在的主要问题

四、加快内蒙古褐煤产业发展的政策建议

第五节 2011年中国重点褐煤项目建设概况

- 一、2011年华电呼伦贝尔褐煤热解多联产项目正式开建
- 二、2011年大唐华银乌旗褐煤干燥示范装置项目首期投产
- 三、2011年内蒙古新湖煤业1100万吨褐煤热解项目开工
- 四、2011年神华大型褐煤热解项目取得阶段性成果
- 五、2011年底投资达1亿褐煤定位干馏项目竣工投运

第八章 2011-2012年焦煤行业分析

第一节 2011-2012年国际焦煤市场分析

- 一、2009年全球焦煤生产状况回顾
- 二、2010年国际炼焦煤定价机制发生变化
- 三、2011年国际焦煤协议价重回较高水平
- 四、2012年上半年国际焦煤价格走势分析

第二节 中国焦煤行业发展总体概况

- 一、中国焦煤资源储量与分布
- 二、我国炼焦煤行业的产业链
- 三、我国焦煤行业的循环周期
- 四、焦煤国际战略争夺不断加剧

第三节 2011-2012年中国焦煤市场发展分析

- 一、我国焦煤产品的产量情况
- 二、2011年中国炼焦煤供需形势简析
- 三、2011年中国炼焦煤价格运行状况
- 四、2012年中国炼焦煤市场态势分析

第四节 中国焦煤工业存在的问题及建议

- 一、炼焦煤资源开发问题严重
- 二、环境污染的问题亟需解决
- 三、发展焦煤工业的对策建议

第九章 2011-2012年其它细分市场分析

第一节 无烟煤

- 一、无烟煤简介
- 二、我国无烟煤储量分布情况
- 三、中国无烟煤的应用领域及需求状况
- 四、2011年中国无烟煤市场运行概况
- 五、2012年中国无烟煤供需形势预测

第二节 电煤

- 一、2009年我国电煤合同签订情况
- 二、2010年我国电煤市场供需分析
- 三、2010年我国电煤价格走势分析
- 四、2012年我国电煤价格形势分析
- 五、我国电煤市场存在的瓶颈及应对建议

第三节 动力煤

- 一、动力煤简介
- 二、中国动力煤的生产状况
- 三、中国动力煤的产能分布状况
- 四、2010年我国动力煤市场运行情况
- 五、2011年我国动力煤市场供需状况

第十章 中国煤炭行业进出口分析

- 第一节、2010年煤炭进出口数据
- 第二节、2011年煤炭进出口数据
- 第三节、2012年煤炭进出口数据

第十一章 2011-2012年中国主要地区煤炭的发展

第一节 黑龙江省

- 一、黑龙江煤炭资源储量及主要煤田
- 二、黑龙江省煤矿整顿成效显著
- 三、黑龙江煤炭工业的产销情况
- 四、黑龙江煤炭行业经济运行状况
- 五、黑龙江东宁县煤炭产业发展现状

第二节 山东省

- 一、山东省煤炭资源概述

- 二、2010年山东省煤炭行业发展情况回顾
- 三、2011年山东省煤炭行业持续良好运行态势
- 四、2012年山东省煤炭行业运行分析
- 五、“十二五”期间山东省将建六大煤炭生产基地

第三节 内蒙古自治区

- 一、内蒙古煤炭工业发展取得的成就
- 二、2009年内蒙古煤炭工业发展简述
- 三、2010年内蒙古煤炭工业的产运销情况
- 四、2011年内蒙古煤炭工业经济运行分析
- 五、2012年内蒙古煤炭行业运行简况
- 六、内蒙古努力推进煤炭资源规模化开发

第四节 山西省

- 一、煤炭工业成为山西第一支柱产业
- 二、2009年山西煤炭业重组整合取得阶段性成果
- 三、2010年山西省煤炭产量创历史新高
- 四、2010年末山西煤炭产业安全生产获明显好转
- 五、2011年山西省煤炭行业呈良好运行态势
- 六、2012年山西省煤炭行业发展简况

第五节 陕西省

- 一、陕西省煤炭资源简况
- 二、2009年陕西省煤炭行业发展概况
- 三、2010年陕西省煤炭产业产销增长情况
- 四、2011年陕西省煤炭工业运行情况
- 五、2012年1-6月陕西省煤炭工业发展简况
- 六、“十二五”期间陕西省煤炭工业的发展目标

第六节 河南省

- 一、河南煤炭工业总体发展状况
- 二、2011年河南省煤炭工业的产销状况简析
- 三、2012年河南省煤炭工业发展动态
- 四、促进河南省煤炭企业快速发展的建议

第七节 安徽省

- 一、安徽省煤炭资源储量丰富

- 二、2010年安徽煤炭生产状况简述
- 三、2011年安徽省煤炭生产形势趋好
- 四、2012年安徽省煤炭工业发展动态
- 五、“十二五”期间安徽煤炭工业发展目标

第八节 云南省

- 一、云南省煤炭资源简况
- 二、云南省煤炭工业产销分析
- 三、云南省煤炭行业运行现状
- 四、云南省下发文件明确煤炭业兼并重组目标

第九节 新疆

- 一、新疆煤炭产业的发展优势
- 二、2010年新疆煤炭工业发展情况
- 三、2011年新疆煤炭行业产销状况
- 四、2012年上半年新疆煤炭行业发展概况
- 五、“十二五”期间新疆煤炭产业的发展目标

第十节 其它地区

- 一、甘肃省煤炭生产状况分析
- 二、江苏省煤炭产业发展状况
- 三、贵州省煤炭产业运行状况
- 四、辽宁省煤炭产业运行情况

第十二章 中国煤炭重点企业分析

第一节 大同煤业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 兖州煤业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 阳泉煤业（原“国阳新能”）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 中国神华

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 中煤能源

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十三章 2011-2012年煤炭行业竞争分析

第一节 2011-2012年煤炭行业的竞争格局

一、煤炭行业竞争环境

二、中国煤炭产业的国际竞争力

三、中国煤炭企业核心竞争力的分析

四、煤炭产品市场竞争力的影响要素

五、电力企业加紧进入煤炭领域加剧行业竞争

六、2012年煤炭价格话语权竞争趋于白热化

第二节 煤炭市场竞争的特点

一、竞争内容从占有市场转向占有资源

二、竞争对象从大煤矿与小煤矿转向大型煤企之间

三、竞争形态从同一性转为替代性

四、竞争方式从单打独斗转向联合竞争

五、竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢

第三节 煤炭企业降价竞争的方式透析

一、企业直接降价

二、企业间接降价

三、付款方式不同造成价格下滑

四、未及时付款造成被迫降价

五、企业之间竞争压价

第四节 提高煤炭产业竞争力的策略

一、改善煤炭行业竞争结构的设想

二、提高中国煤炭企业核心竞争力的对策

三、煤炭国企提升竞争力的三大方向

四、影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径

五、战略联盟有利于巩固国有大型煤炭企业竞争优势

第十四章 煤炭行业投资分析

第一节 中国煤炭行业投融资综述

一、中国煤炭产业投资体制变革回顾

二、煤炭投融资体制与方法改革探究

三、国家将改善企业境外煤炭投资金融服务

第二节 中国煤炭工业投资状况

一、2009年中国煤炭行业投资增速不减

二、2010年煤炭行业固定资产投资继续增长

三、2011年煤炭行业固定资产投资前低后高

四、中国煤炭业投资主体将趋于多元化

第三节 2011-2012年中国煤炭行业相关投资项目

一、珠海港国家煤炭应急储备基地建设启动

二、浙江嘉兴港煤炭中转码头工程项目获批

三、河北张家口引资建设大型煤炭存储转运中心

四、闽最大煤炭码头项目进入施工阶段

五、大型煤炭集疏运中心项目在甘肃全面动工

六、华能海门煤炭中转基地项目拿到许可证

第四节 主要国家煤炭工业投资环境分析

一、在加拿大开发煤矿的一般步骤

二、澳大利亚煤炭业的税收和租赁费

三、越南积极寻找煤炭进口新市场

四、投资印度煤炭行业的机会分析

第五节 投资风险及防范

- 一、中国煤炭产业潜在的危机分析
- 二、我国煤炭产业潜在风险加大
- 三、煤炭业国际化延伸战略的风险及防范

第十五章 煤炭行业发展前景及趋势分析

第一节 世界煤炭工业发展展望

- 一、今后几年世界煤炭贸易将增长
- 二、2030年世界煤炭需求预测
- 三、未来世界煤炭利用的主流方向透析

第一节 2012-2016年中国煤炭市场发展预测

- 一、2012-2016年中国煤炭开采和洗选业预测分析
- 二、未来我国将控制煤炭产量增长速度
- 三、中国煤炭市场的发展趋势分析

第一节 中国煤炭工业发展“十二五”规划

- 一、指导方针和目标
- 二、生产开布局
- 三、重点发展任务
- 四、环境影响评价
- 五、具体保障措施

第一节 煤炭技术发展前景及趋势

- 一、煤炭技术开发的商业前景看好
- 二、高油价下煤炭替代空间广阔
- 三、洁净煤炭将成为煤炭产业发展趋势
- 四、简述现代煤炭气化技术的发展趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/006189R0XY.html>