

# 2020-2026年中国人脸识别 行业市场调研与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国人脸识别行业市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/006189QFVY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人工智能已上升至国家战略高度，技术的难题已经逐渐不再成为问题，结合场景的应用方能迸发出技术的价值和力量。人脸识别技术在智慧城市、公共安全、轨道交通、政府治理及交通服务等行业应用场景丰富，而高频有效的应用场景正是佳都的传统优势所在，叠加公司目前在机器视觉和智能大数据技术方面的蓄势，随着更多应用场景的实现也将强化公司的成长性。2016-2021年国内人脸识别市场规模预测（亿元）2017-2020年中国正面人脸识别渗透率

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国人脸识别行业市场调研与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国人脸识别行业市场发展环境、人脸识别整体运行态势等，接着分析了中国人脸识别行业市场运行的现状，然后介绍了人脸识别市场竞争格局。随后，报告对人脸识别做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人脸识别行业发展趋势与投资预测。您若想对人脸识别产业有个系统的了解或者想投资中国人脸识别行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章人脸识别行业相关概述

第一节人脸识别行业基本概念

一、人脸识别行业定义分析

二、人脸识别行业应用情况分析

第二节人脸识别行业特性分析

一、行业主要经营模式分析

二、行业现阶段发展SWOT分析

三、行业周期性分析

四、行业进入壁垒分析

第二章人脸识别行业主要国外市场分析

第一节国外市场整体概述

第二节亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

## 第三章 人脸识别行业运行环境（PEST）分析

### 第一节 人脸识别行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

### 第二节 人脸识别行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

#### 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 人脸识别行业社会环境分析

#### 一、人脸识别产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、人脸识别产业发展对社会发展的影响

### 第四节 人脸识别行业技术环境分析

#### 一、人脸识别技术分析

#### 二、人脸识别技术发展水平

#### 三、行业主要技术发展趋势

## 第四章 人脸识别行业产业链分析及对行业的影响

### 第一节 上游原料产业链发展状况分析

### 第二节 下游需求产业链发展情况分析

### 第三节 上下游行业对人脸识别行业的影响分析

## 第五章 人脸识别行业技术制造工艺发展趋势分析

### 第一节 国内外人脸识别行业技术研发现状

### 第二节 产品工艺特点或流程

### 第三节 工艺技术进展和发展趋势

## 第六章 人脸识别行业国内市场供需分析

## 第一节人脸识别行业市场现状分析

### 第二节2015-2019年产品产量分析

### 第三节2015-2019年市场需求分析

## 第七章人脸识别行业竞争格局分析

### 第一节人脸识别行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节人脸识别行业行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手

#### 五、政府的作用

## 第八章人脸识别行业主要生产企业分析

### 第一节汉王科技股份有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况分析

### 第二节泰豪科技股份有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况分析

### 第三节青岛文达通科技发展有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况分析

#### 第四节上海银晨智能识别科技有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营情况分析

#### 第五节深圳市飞瑞斯科技有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营情况分析

#### 第六节北京智慧眼科技发展有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营情况分析

### 第九章2020-2026年人脸识别行业发展预测分析

#### 第一节人脸识别行业未来发展预测分析

##### 一、中国人脸识别行业发展方向及投资机会分析

##### 二、2020-2026年中国人脸识别行业发展规模分析

##### 三、2020-2026年中国人脸识别行业发展趋势分析

#### 第二节2020-2026年中国人脸识别行业供需预测

##### 一、2020-2026年中国人脸识别行业供给预测

##### 二、2020-2026年中国人脸识别行业需求预测

### 第十章2020-2026年中国人脸识别行业投资风险预警

#### 第一节政策和体制风险

#### 第二节技术发展风险

#### 第三节市场竞争风险

#### 第四节原材料压力风险

#### 第五节经营管理风险

### 第十一章2020-2026年中国人脸识别行业发展策略及投资建议

#### 第一节人脸识别行业发展策略分析

##### 一、坚持产品创新的领先战略

##### 二、坚持品牌建设的引导战略

##### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

##### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

## 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节人脸识别行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

#### 二、合理确立关键客户

#### 三、对关键客户的营销策略

#### 四、强化关键客户的管理

#### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节投资建议

#### 一、项目投资环境考察

#### 二、项目投资产品方向建议

#### 三、项目投资其他注意事项

### 图表目录：

图表1我国人脸识别行业所处生命周期示意图

图表22015-2019年亚洲地区人脸识别市场规模分析

图表32015-2019年欧盟地区人脸识别市场规模分析

图表42015-2019年北美地区人脸识别市场规模分析

图表52017年GDP初步核算数据

图表62017年GDP环比和同比增长速度

图表72017年GDP初步核算数据

图表82017年GDP环比和同比增长速度

图表92016-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表102016-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表112017年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表122013-2017年我国人脸识别产品产量分析

图表132013-2017年我国人脸识别产品需求分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/006189QFVY.html>