

2022-2028年中国B2B线上医药交易平台市场分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国B2B线上医药交易平台市场分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/006189KS9Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“医+药”：政策态度放开，取消ABC证放开入门槛。在去除以药养医的大背景下，处方外流成为未来趋势。2017年ABC类证先后取消，放开准入门槛，允许第三方平台有条件售卖OTC药物，不需线下药店为仓储基础，可直接实现线上购买，线下配送，推动直营医药电商与在线诊疗、健康咨询、7*24h送药等一系列关联业务发……

“医+药”：流量导入、数量和药物分销能力是平台核心竞争力。“医+药”模式下，医生的诊金费用差异不大，药品分销存在平台比价可能。直接影响平台竞争力的因素

1

医生资源丰富度

除平台聘请专职医生外，更多的医生资源来自不同线下医院。因此数量的丰富程度、首页推荐情况将直接影响患者选择平台的情况。

2

流量获取与留存

导流环节至关重要。互联网医疗平台在客户导流、品牌树立过程中存在显著先发优势，后续平台在切入市场可类比电商平台的竞争，流量导流和留存是新进入者能否跑出的关键。

3

药物配送和分销能力

药品是平台潜在获利主要来源，当平台自属或合作的医药电商在配送、价格端存在优势，患者流量才会不转移至其他医药电商平台，实现盈利。

互联网医疗平台就诊费用

互联网医疗平台

平均问诊费（元）

国家政策

平安好医生

30~100、200、300

价格实行市场调节，没有明确的价格上线规定

微医

20~100、200、300

丁香医生

20~100

春雨医生

10~50

好大夫在线

50~100、200、300 智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国B2B线上医药交易平台市场分析与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国B2B线上医药交易平台行业市场发展环境、B2B线上医药交易平台整体运行态势等，接着分析了中国B2B线上医药交易平台行业市场运行的现状，然后介绍了B2B线上医药交易平台市场竞争格局。随后，报告对B2B线上医药交易平台做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国B2B线上医药交易平台行业发展趋势与投资预测。您若想对B2B线上医药交易平台产业有个系统的了解或者想投资中国B2B线上医药交易平台行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章B2B线上医药交易平台行业发展综述

1.1B2B线上医药交易平台行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2B2B线上医药交易平台行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2B2B线上医药交易平台行业在国民经济中的地位

1.2.3B2B线上医药交易平台行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) B2B线上医药交易平台行业生命周期

1.3最近3-5年中国B2B线上医药交易平台所属行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章B2B线上医药交易平台行业运行环境分析

2.1B2B线上医药交易平台行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2B2B线上医药交易平台行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3B2B线上医药交易平台行业社会环境分析

2.3.1B2B线上医药交易平台产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3B2B线上医药交易平台产业发展对社会发展的影响

2.4B2B线上医药交易平台行业技术环境分析

2.4.1B2B线上医药交易平台技术分析

2.4.2B2B线上医药交易平台技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国B2B线上医药交易平台行业运行分析

3.1我国B2B线上医药交易平台行业发展状况分析

3.1.1我国B2B线上医药交易平台行业发展阶段

3.1.2我国B2B线上医药交易平台行业发展总体概况

“医+药”：处方药市场大有可为，OTC市场线上渗透稳步上升。预测中国线上药物流动市场约为3000亿，利润空间约600亿。对比美国处方药市场，中国处方药销售仍以医院为主，药店和类电商渠道占比偏低。参考美国处方药电商占比20%，中国OTC药物渗透率线上类比电商约为50%。则合计线上处方药市场约2000亿，OTC线上市场约1000亿，合计近3000亿市场。参考A股药品流通商、药店和美股电商直营品牌的毛（净）利率，处方药的净利润

率可达15%，OTC净利润率可达10%，因此利润空间约为600亿。线上药物市场空间（亿）和利润规模（亿）测算

处方药市场（亿）

处方线上占比（%）

OTC市场（亿）

OTC线上占比（%）

线上药物市场空间（亿）

处方药利润率（%）

OTC净利润率（%）

利润空间

10000

20%

2000

50%

3000

15

10

600 线上OTC市场占比持续上升

3.1.3我国B2B线上医药交易平台行业发展特点分析

3.22015-2019年B2B线上医药交易平台行业发展现状

3.2.12015-2019年我国B2B线上医药交易平台行业市场规模

3.2.22015-2019年我国B2B线上医药交易平台行业发展分析

3.2.32015-2019年中国B2B线上医药交易平台企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22015-2019年重点省市市场分析

3.4B2B线上医药交易平台细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5B2B线上医药交易平台产品/服务价格分析

3.5.12015-2019年B2B线上医药交易平台价格走势

3.5.2影响B2B线上医药交易平台价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

3.5.32022-2028年B2B线上医药交易平台产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要B2B线上医药交易平台企业价位及价格策略

第四章我国B2B线上医药交易平台所属行业整体运行指标分析

4.12015-2019年中国B2B线上医药交易平台所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22015-2019年中国B2B线上医药交易平台所属行业产销情况分析

4.2.1我国B2B线上医药交易平台所属行业工业总产值

4.2.2我国B2B线上医药交易平台所属行业工业销售产值

4.2.3我国B2B线上医药交易平台所属行业产销率

4.32015-2019年中国B2B线上医药交易平台所属行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国B2B线上医药交易平台行业供需形势分析

5.1B2B线上医药交易平台行业供给分析

5.1.12015-2019年B2B线上医药交易平台行业供给分析

5.1.22022-2028年B2B线上医药交易平台行业供给变化趋势

5.1.3B2B线上医药交易平台行业区域供给分析

5.22015-2019年我国B2B线上医药交易平台行业需求情况

5.2.1B2B线上医药交易平台行业需求市场

5.2.2B2B线上医药交易平台行业客户结构

5.2.3B2B线上医药交易平台行业需求的地区差异

5.3B2B线上医药交易平台市场应用及需求预测

5.3.1B2B线上医药交易平台应用市场总体需求分析

(1) B2B线上医药交易平台应用市场需求特征

(2) B2B线上医药交易平台应用市场需求总规模

5.3.22022-2028年B2B线上医药交易平台行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年B2B线上医药交易平台行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年B2B线上医药交易平台行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业B2B线上医药交易平台产品/服务需求分析预测

第六章B2B线上医药交易平台行业产业结构分析

6.1B2B线上医药交易平台产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国B2B线上医药交易平台行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4产业结构调整方向分析

第七章我国B2B线上医药交易平台行业产业链分析

7.1B2B线上医药交易平台行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2B2B线上医药交易平台上游行业分析

7.2.1B2B线上医药交易平台产品成本构成

- 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
- 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对B2B线上医药交易平台行业的影响
- 7.3 B2B线上医药交易平台下游行业分析
 - 7.3.1 B2B线上医药交易平台下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对B2B线上医药交易平台行业的影响

第八章我国B2B线上医药交易平台行业渠道分析及策略

- 8.1 B2B线上医药交易平台行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对B2B线上医药交易平台行业的影响
 - 8.1.3 主要B2B线上医药交易平台企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 B2B线上医药交易平台行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 B2B线上医药交易平台行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国B2B线上医药交易平台营销概况
 - 8.3.2 B2B线上医药交易平台营销策略探讨
 - 8.3.3 B2B线上医药交易平台营销发展趋势

第九章我国B2B线上医药交易平台行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 B2B线上医药交易平台行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2B2B线上医药交易平台行业企业间竞争格局分析

9.1.3B2B线上医药交易平台行业集中度分析

9.1.4B2B线上医药交易平台行业SWOT分析

9.2中国B2B线上医药交易平台行业竞争格局综述

9.2.1B2B线上医药交易平台行业竞争概况

(1) 中国B2B线上医药交易平台行业竞争格局

(2) B2B线上医药交易平台行业未来竞争格局和特点

(3) B2B线上医药交易平台市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国B2B线上医药交易平台行业竞争力分析

(1) 我国B2B线上医药交易平台行业竞争力剖析

(2) 我国B2B线上医药交易平台企业市场竞争的优势

(3) 国内B2B线上医药交易平台企业竞争能力提升途径

9.2.3B2B线上医药交易平台市场竞争策略分析

第十章B2B线上医药交易平台行业领先企业经营形势分析

10.1A公司

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3产品/服务特色

10.1.4公司经营状况

10.1.5公司发展规划

10.2B公司

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3产品/服务特色

10.2.4公司经营状况

10.2.5公司发展规划

10.3C公司

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.4公司经营状况

10.3.5公司发展规划

10.4D公司

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.4公司经营状况

10.4.5公司发展规划

10.5E公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4公司经营状况

10.5.5公司发展规划

10.6F公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4公司经营状况

10.6.5公司发展规划

第十一章2022-2028年B2B线上医药交易平台行业投资前景

11.12022-2028年B2B线上医药交易平台市场发展前景

11.1.12022-2028年B2B线上医药交易平台市场发展潜力

11.1.22022-2028年B2B线上医药交易平台市场发展前景展望

11.1.32022-2028年B2B线上医药交易平台细分行业发展前景分析

11.22022-2028年B2B线上医药交易平台市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年B2B线上医药交易平台行业发展趋势

11.2.22022-2028年B2B线上医药交易平台市场规模预测

11.2.32022-2028年B2B线上医药交易平台行业应用趋势预测

11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测

11.32022-2028年中国B2B线上医药交易平台行业供需预测

11.3.12022-2028年中国B2B线上医药交易平台行业供给预测

11.3.22022-2028年中国B2B线上医药交易平台行业需求预测

11.3.32022-2028年中国B2B线上医药交易平台供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2022-2028年B2B线上医药交易平台行业投资机会与风险

12.1B2B线上医药交易平台行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22022-2028年B2B线上医药交易平台行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32022-2028年B2B线上医药交易平台行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章B2B线上医药交易平台行业投资战略研究

13.1B2B线上医药交易平台行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

- 13.1.3业务组合战略
- 13.1.4区域战略规划
- 13.1.5产业战略规划
- 13.1.6营销品牌战略
- 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国B2B线上医药交易平台品牌的战略思考
 - 13.2.1B2B线上医药交易平台品牌的重要性
 - 13.2.2B2B线上医药交易平台实施品牌战略的意义
 - 13.2.3B2B线上医药交易平台企业品牌的现状分析
 - 13.2.4我国B2B线上医药交易平台企业的品牌战略
 - 13.2.5B2B线上医药交易平台品牌战略管理的策略
- 13.3B2B线上医药交易平台经营策略分析
 - 13.3.1B2B线上医药交易平台市场细分策略
 - 13.3.2B2B线上医药交易平台市场创新策略
 - 13.3.3品牌定位与品类规划
 - 13.3.4B2B线上医药交易平台新产品差异化战略
- 13.4B2B线上医药交易平台行业投资战略研究
 - 13.4.12019年B2B线上医药交易平台行业投资战略
 - 13.4.22022-2028年B2B线上医药交易平台行业投资战略
 - 13.4.32022-2028年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议()

- 14.1B2B线上医药交易平台行业研究结论
- 14.2B2B线上医药交易平台行业投资价值评估
- 14.3B2B线上医药交易平台行业投资建议
 - 14.3.1行业发展策略建议
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/006189KS9Y.html>