

2008年中国饮用水市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国饮用水市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/006189EBPY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]饮用水[/b]市场研究报告 内容介绍：[/b]

2008年，一直备受成本高企、市场饱和、竞争无序等压力折磨的饮用水行业将再度迎来多个新挑战——新劳动法实施、PC桶新标准将出台、水质新标准逐步实施、柴油价高紧缺、政府监管加严五大门槛将考验饮用水行业。我国饮用水产业经过多年的发展逐渐走向成熟，在“便捷时代”、“健康时代”之后进入“生态时代”。“便捷时代”，消费者缺乏基本的饮水安全、健康意识，消费目标多以水饮品为主，饮用水行业技术和产品创新要是薄弱。“健康时代”，消费者对饮用水的需求提升到健康的高度，饮用水行业开始向水家电、水装修、水处理等领域进行延展，技术和产品创新优势开始显现。

近两年中国饮用水发展概述[/b]

第一节 饮用水行业政策环境分析

- 一、国外饮用水水质标准状况分析
- 二、饮用水行业新标准出台
- 三、新标准出台对饮用水市场的影响
- 四、中国城镇居民的饮水现状分析
- 五、饮用水QS出台令行业重新洗牌
- 六、饮用水行业呈现两极分化

第二节 我国饮用水的种类与特点分析

- 一、地下水
- 二、地表水
- 三、纯净水

第三节 我国现阶段饮用水安全法律保障

- 一、饮用水安全相关问题概述
- 二、饮用水安全主要工作内容的探讨
- 三、现行法律规定不足之处的分析
- 四、加强饮用水安全法律保障的建议

[b]第二章 2007-2008年饮用水替代品市场分析[/b]

第一节 2007-2008年中国软饮料发展趋势预测

第四节 2007-2008年中国茶饮料发展现状分析[/b]

第一节 2007-2008年中国饮用水进行业投资分析[/b]

第一节 饮用水投资特性分析

- 一、行业壁垒低
- 二、风险小，建设周期短
- 三、区域性明显
- 四、单位产品成本低、价值低，利润率高
- 五、投资空间巨大

第二节 未来水市场商机分析

一、瓶发展趋势分析

- 一、瓶装饮用水产业的未来发展趋势研究的一般理论
- 二、饮用水产业将与生命科学、营养学紧密结合
- 三、含有高新技术的新兴“水家电”产业开始显现
- 四、瓶装饮用水产业孕育着第三方物流平台

[b]部分图表目录[/b]

图表 2008年1-6月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪进口统计（分省市）

图表 2008年1-6月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪出口统计（分省市）

图表 2008年1-6月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪进口统计（分月份）

图表 2008年1-6月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪出口统计（分月份）

图表 2008年2-6月全国瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月广东省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月上海市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月北京市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月天津市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月吉林省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月山东省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月四川省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月河北省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月山西省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月辽宁省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月黑龙江瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月江苏省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月浙江省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月安徽省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月福建省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月江西省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月河南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月湖北省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月湖南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月广西区瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月海南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月重庆市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月贵州省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月云南省瓶(罐)装饮用水合计

图表 2008年2-6月陕西省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月甘肃省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月新疆区瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月宁夏区瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月内蒙古瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2008年2-6月西藏区瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005-2025年15亿人口的用水情况

图表 2005-2025年我国分质供水产量及增长趋势图

图表 2008年1-06月软饮料产量及增长情况

图表 2008年2月软饮料制造销售收入前十名企业排名

图表 2008年5月软饮料制造销售收入前十名企业排名

图表 2008年1-06月碳酸饮料产量及增长情况

图表 2008年1-06月果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2008年2-6月全国液体乳产量及增长情况

图表 2007年1-12月软饮料产量及增长情况

图表 2007年2月软饮料制造销售收入前十名企业排名

图表 2007年5月软饮料制造销售收入前十名企业排名

图表 2007年8月软饮料制造销售收入前十名企业排名

图表 2007年11月软饮料制造销售收入前十名企业排名

图表 2007年1-12月碳酸饮料产量及增长情况

图表 2007年1-12月果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2007年全国液体乳产量及增长情况

图表 2007年1-12月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪进口统计（分省市）

图表 2007年1-12月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪出口统计（分省市）

图表 2007年1-12月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪进口统计（分月份）

图表 2007年1-12月未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪出口统计（分月份）

图表 2007中国瓶（罐）装饮用水制造业十强企业

图表 2007年全国矿泉水产销量前5名

图表 2007年全国瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年广东省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年上海市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年北京市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年天津市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年吉林省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年山东省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年四川省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年河北省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年山西省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年辽宁省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年黑龙江瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年江苏省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年浙江省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年安徽省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年福建省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年江西省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年瓶(罐)装饮用水河南省产量及增长情况

图表 2007年湖北省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年湖南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年广西区瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年海南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年重庆市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年贵州省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年云南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年陕西省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年甘肃省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年新疆区瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年宁夏区瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年内蒙古瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2007年西藏区瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 1991-2007年怡宝公司销量情况

图表 1999-2006年我国碳酸饮料产量变化图

图表 2002-2006年碳酸饮料产量占软饮料产量的比例图

图表 2000-2005年我国分质供水产量及增长趋势

图表 2005年13亿人口的用水情况

图表 饮用超标饮用水的人口比例表

图表 全国各种水源饮用人口比例表

图表 全国各种供水方式饮用人口比例

图表 全国各种饮用水水质超标情况

图表 全国35个大城市供水部分卫生指标合格率

图表 天然矿泉水的国家标准

图表 饮用水消费者结构图

图表 消费者家中没有购买桶装矿泉水/纯净水的原因

图表 消费者对桶装水具有哪种保健功能非常感兴趣

图表 如家中购买桶装矿泉水/纯净水每月所愿承担的费用

图表 消费者在购买桶装水时对哪些因素比较看重

图表 消费者冬、夏季对饮料种类的偏好情况图

图表 消费者对不同饮用水品种偏好度

图表 影响消费者购买瓶装水的因素图

图表 瓶装水消费者购买渠道情况图

图表 娃哈哈饮料结构图

图表 我国茶饮料消费者最常饮用茶饮料比例图

图表 我国消费者茶饮料品种选择比例图

图表 我国茶饮料消费者种类选择性别差异图

图表 我国15个城市茶饮料消费者品牌选择情况表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/006189EBPY.html>